

Inhaltsverzeichnis

1	Erwartungen	1
1.1	Erwartungen der Wissenschaft	1
1.2	Erwartungen der Politik	2
1.3	Erwartungen der Wirtschaftspraxis.....	3
1.4	Vorleistungen.....	3
1.5	Einige konkrete Problemstellungen	5
2	Zur Effizienz des Graduiertenkollegs	11
2.1	Leistungen.....	11
2.2	Ressourcen	14
3	Ergebnisse	17
3.1	Innovationsmanagement als Technologiemanagement	17
3.1.1	Innovationsbegriff.....	17
3.1.2	Identifikation einer Technologiestrategie	27
3.1.3	Informationen für das Technologiemanagement	31
3.1.4	Externe Wissensgewinnung	43
3.1.5	Interne Wissensgewinnung durch Forschung und Entwicklung	63
3.1.6	Ausblick	71
3.1.7	Literaturverzeichnis	72
3.2	Marktdurchsetzung von Innovationen	79
3.2.1	Einleitung	79
3.2.2	Strategische Aspekte bei der Neuprodukteinführung	83
3.2.3	Produktvorankündigungen.....	90
3.2.4	Adoption und Nutzung.....	94
3.2.5	Electronic Commerce.....	104
3.2.6	Schlussfolgerungen	108
3.2.7	Literaturverzeichnis	110

3.3 Innovationsmanagement als Kooperationsmanagement.....	117
3.3.1 Einleitung.....	117
3.3.2 Die frühen Arbeiten: Existenz- und Kontingenzanalysen der Kooperation	125
3.3.3 Erfolgsanalysen von Innovationskooperationen mit Marktpartnern.....	135
3.3.4 Erfolgsanalysen von staatlich gelenkten Innovationskooperationen.....	146
3.3.5 Zusammenfassende Würdigung	153
3.3.6 Literaturverzeichnis	153
3.4 Prozesse und Strukturen des Innovationsmanagements	163
3.4.1 Vorbemerkung	163
3.4.2 Das Konzept	165
3.4.3 Innovationsmanagement als Management einzelner Innovationsprozesse	166
3.4.4 Innovationsmanagement als Management dauerhafter Innovationsstrukturen	191
3.4.5 Literaturverzeichnis	204
4 Kurzportraits der Untersuchungen.....	209
5 Publikationen	311
5.1 Monographien.....	311
5.2 Habilitationen.....	312
5.3 Dissertationen.....	312
5.4 Aufsätze in internationalen Fachzeitschriften.....	316
5.5 Aufsätze in deutschen Fachzeitschriften.....	319
5.6 Sammelwerke.....	323
Stichwortverzeichnis.....	331

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Kumulierte Anzahl Publikationen nach Kategorien.....	12
Abbildung 2:	Anzahl Publikationen pro Jahr nach Kategorien.....	13
Abbildung 3:	Entwicklung der Anzahl der Stipendiaten über die Zeit	15
Abbildung 4:	Entwicklung der in Anspruch genommenen finanziellen Mittel über die Zeit	16
Abbildung 5:	Konzeptionelle Abgrenzung der Grundbegriffe.....	22
Abbildung 6:	Herkömmliche und aktuelle Gegenstandsbereiche des Forschungs- und Entwicklungsmanagement	23
Abbildung 7:	Feststellungen zum Grad der harmonischen Abstimmung von Marketing-, Forschungs- und Entwicklungsstrategien.....	29
Abbildung 8:	Ein Modell technologischer Entwicklung	34
Abbildung 9:	Wissenstypen.....	39
Abbildung 10:	Schematische Erklärung des Imitationserfolges	44
Abbildung 11:	Schematische Vorstellung eines Transfermodells.....	48
Abbildung 12:	Verhalten gegenüber externer Technologie	50
Abbildung 13:	Wirkungen von Akquisitionen auf F&E	56
Abbildung 14:	Thematische Übersicht der Arbeiten zur Marktdurchsetzung von Innovationen.....	82
Abbildung 15:	Vorhersagemodelle für die Adoption von Innovationen.....	96
Abbildung 16:	Potentielle Innovationspartner eines Unternehmens und deren Leistungsbeiträge	119
Abbildung 17:	Vermutete Wirkung der Innovationskooperation auf den Innovationserfolg	122
Abbildung 18:	Die in den Kieler Arbeiten untersuchten Innovationspartner.....	123
Abbildung 19:	Matrixmodell zur Auswahl der Bezugsquelle einer neuen Technologie ...	130
Abbildung 20:	Bedeutung verschiedener Vorteile von Forschungs- und Entwicklungs Kooperationen	133
Abbildung 21:	Mittlere Bedeutung verschiedener Vorteilsfaktoren von Lizenznehmern .	134
Abbildung 22:	Mittlere Bedeutung verschiedener Vorteilsfaktoren von Herstellern bei Innovationskooperationen mit ihren Kunden.....	134
Abbildung 23:	Informationsbeziehungen des Anwendungstyps.....	137
Abbildung 24:	Einflussfaktoren des Innovationsmanagements	167
Abbildung 25:	Instrumente der Prozess-Steuerung.....	171
Abbildung 26:	Einflussfaktoren der F&E-Zentralisierung.....	197

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Betrachtete Untersuchungen zum Problemfeld "Innovationsmanagement als Technologiemanagement"	26
Tabelle 2:	Relative, auf den Kapitaleinsatz bezogene Grenzproduktivitäten von Forschung und Entwicklung	41
Tabelle 3:	Alternativen externer Technologiebeschaffung und ihre situative Beurteilung.....	52
Tabelle 4:	Mögliche Erklärungsbeiträge der Grundmodelle zentraler theoretischer Ansätze zu F&E-Kooperationen	53
Tabelle 5:	Betrachtete Untersuchungen zur "Marktdurchsetzung von Innovationen"	80
Tabelle 6:	Ausgewertete Untersuchungen zum Problemfeld "Innovationsmanagement als Kooperationsmanagement"	118
Tabelle 7:	Einfluss der Kundennähe auf den Erfolg der Erprobung.....	140
Tabelle 8:	Korrelationen der Einflussfaktoren mit dem ökonomischen Erfolg der Industrieunternehmen	143
Tabelle 9:	Korrelationen der Einflussfaktoren mit dem ökonomischen Erfolg der Ingenieurfirmen.....	143
Tabelle 10:	Kennzahlen der untersuchten Großforschungseinrichtungen	150
Tabelle 11:	Betrachtete Untersuchungen zum Problemfeld "Prozesse und Strukturen des Innovationsmanagements"	164