

Inhaltsverzeichnis

Eberhard Ulich

Vorwort	IX
----------------------	----

Ingrid Sattes

1. Einleitung	3
1.1 Leitfaden – mit welchem Ziel?	3
1.2 Empirischer Hintergrund des Leitfadens	4
1.3 Checkliste für eine unternehmerische Selbsteinschätzung	5

Hanspeter Conrad und Hans-Christoph Lang

2. Unternehmensstruktur und Organisation	19
2.1 Unternehmensstruktur, was ist das eigentlich?	19
2.2 Die Unternehmensleitung	19
2.3 Anzahl Hierarchieebenen und Führungspersonen	21
2.4 Bildung von eigenständigen Teilbereichen	22
2.5 Formalisierungsgrad der Organisation	25

Harald Brodbeck

3. Strategie	31
3.1 Einführung	31
3.2 Was ist und soll eine Strategie?	32
3.3 KMU und Strategie: Beobachtungen aus der Praxis	33
3.4 Wie werden Strategien entwickelt?	37
3.5 Wie werden Strategien konkret umgesetzt?	47

Harald Brodbeck

4. Marketing	51
4.1 Grundlagen	51

4.2	Den richtigen Leuten die richtige Ware	53
4.3	Der richtige Preis	57
4.4	Wie verkaufe und wie verteile ich mein Produkt?	59
4.5	Die richtige Werbung und Verkaufsförderung	63
4.6	Wie beschaffe ich mir Marktinformationen?	65

Harald Brodbeck

5.	Finanz- und Rechnungswesen	71
5.1	Zur Bedeutung des Finanz- und Rechnungswesens	71
5.2	Bilanz und Erfolgsrechnung: ein lästiges Übel?	72
5.3	Kennzahlen: Was können sie aussagen?.....	76
5.4	Die Planung der zukünftigen Finanzen	84

Ingrid Sattes und Hanspeter Conrad

6.	Arbeitsorganisation	93
6.1	Arbeitsorganisation als Wirtschaftlichkeitsfaktor	93
6.2	Motivationsfördernde Arbeitsgestaltung	96
6.3	Wie optimiere ich die Arbeitsorganisation?	98
6.4	Arbeitsorganisation und Qualität	103
6.5	Flexibilitätsfördernde Rahmenbedingungen	106

Ueli Schärer

7.	Mitarbeiterführung	115
7.1	Führung, was ist das?	115
7.2	Der Wertewandel: Auswirkungen auf die Mitarbeiterführung	118
7.3	Führungsverhalten	125
7.4	Gestaltung von Veränderungen in KMU	130

Simona Gilardi

8.	Qualifikation und Weiterbildung	135
8.1	Zur Bedeutung von Qualifikation und Weiterbildung	135
8.2	Die Qualifikationen der Mitarbeiter erhalten und fördern: Prinzipien einer modernen Weiterbildungsstrategie	137
8.3	Mögliche Umsetzung einer gezielten Weiterbildungsstrategie	140

Heinz Domeisen, Peter Kolb u.a.

9. Technologieeinsatz	147
9.1 Technologieeinsatz betrachten, warum?	147
9.2 Die geeigneten Technologien für unsere Produkte	148
9.3 Die geeigneten Technologien für unsere Prozesse	150
9.4 Technologieeinsatz und Arbeitsorganisation	155

Heinz Domeisen und Peter Kolb

10. Computertechnologie und Dokumentation	163
10.1 Computereinsatz heute und morgen	163
10.2 Auswahl, Einführung und Betrieb von Computersystemen	173
10.3 Dokumentation	179

Hans-Christoph Lang

11. Innovation	185
11.1 Innovationsbereiche und -typen	185
11.2 Der Innovationsprozess	187
11.3 Was verhindert Innovationen, und welche Massnahmen helfen?	188
11.4 Innovationsquellen	191

Hans-Christoph Lang

12. Kooperation	197
12.1 Mögliche Formen und Ziele von Kooperationen	197
12.2 Wie werden Kooperationen erfolgreich gestaltet?	203
12.3 Wichtige Regeln für Kooperationen	204

Ingrid Sattes

13. Zusammenfassung	209
13.1 Welches sind nun die zentralen Erfolgsfaktoren?	209
13.2 Der Blick nach innen	211
13.3 Der Blick nach aussen	215
13.4 Die Abstimmung der Innen- und der Aussensicht	216
13.5 Schlussbemerkung	217

Checklisten	218
A Informationsbeschaffung aus Sekundärquellen	218
B Konkurrenzanalyse	219
C Stärken-Schwächen-Analyse	220
D Chancen-Gefahren-Profil	222
E «Todsünden» der Kommunikation	224
F Welche Informationen sollten einem Werbeberater zur Verfügung gestellt werden?	225
G Fragen zum Auffinden von organisatorischen Schwachstellen bzw. Stärken	226
H Bewertung der Motivationsförderlichkeit der Arbeitsaufgaben in einer Abteilung	227
I Fragen zur Bewertung der Selbständigkeit einer Gruppe	228
J Beurteilung des Gruppenklimas	230
K Analyse des Führungsverhaltens	231
L Qualifizierung und Weiterbildung	232
M Beurteilung von Arbeitssystemen nach dem Konzept «Arbeitsorientierung oder Technikorientierung»	233
N Merkmale für Verträge zur Beschaffung von Informatikmitteln (Hard- und Software)	234
O Erarbeitung eines Informatik-Pflichtenhefts zur Hardware- und Software- Auswahl	236
P Innovationsblockierende Unternehmensstrukturen	241
Q Innovationsförderndes Klima	242
Index	243
Die Autoren	246