

# Inhaltsverzeichnis

Danksagung .....	7
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>9</b>
<b>2 Die Diskussion um die Praxisrelevanz der Industriesoziologie im Kontext des HdA-Programmes .....</b>	<b>19</b>
2.1 Ziele des HdA-Programmes und die Aufgaben der Sozialwissenschaft .....	20
2.2 Die zentralen Kritikpunkte an der Begleitforschung .....	23
2.2.1 Der Forschungsanspruch der Begleitforschung .....	23
2.2.2 Das Wissenschaft/Praxis-Verständnis in der damaligen Debatte .....	25
2.2.3 Ein spezifisches Verständnis des technisch-organisatorischen Wandels .....	27
2.3 Bewertung .....	31
<b>3. Auf der Suche nach einem angemessenen Verständnis des technisch-organisatorischen Wandels .....</b>	<b>33</b>
3.1 Versuche der Neukonzeptionierung technisch- organisatorischer Wandlungsprozesse im Rahmen industriesoziologischer Arbeiten .....	35
3.2 Die Neukonzeptionierung des Verständnisses des technisch-organisatorischen Wandels in der Industriesoziologie und deren Bedeutung für die Organisationsberatung .....	43
<b>4. Konzepte der Organisationsberatung .....</b>	<b>47</b>
4.1 Einleitung .....	47

4.2	Das Selbstverständnis der "klassischen" Unternehmensberatung .....	49
4.3	Das Beratungsverständnis des OE-Ansatzes .....	52
4.4	Der systemische Beratungsansatz .....	59
4.4.1	Das Organisationsverständnis .....	59
4.4.2	Rückschlüsse für eine systemische Organisationsberatung .....	63
4.4.3	Bewertung .....	67
<b>5.</b>	<b>Der Beratungsprozess</b> .....	<b>71</b>
5.1	Ausgangsbedingungen, Aufgaben und Kundenerwartungen .....	72
5.1.1	Das Automobilprojekt .....	72
5.1.2	Das Projekt in der chemischen Industrie .....	79
5.2	Aufbau einer Projektorganisation .....	81
5.2.1	Aufgaben der Projektorganisation .....	83
5.3	Grundprinzipien der Intervention .....	88
5.3.1	Intervention als Anregung oder Irritation .....	90
5.3.2	Anschlußfähigkeit .....	97
5.3.3	Akzeptanz .....	99
5.3.4	Distanz .....	100
5.3.5	Intervention als Experiment .....	104
<b>6.</b>	<b>Der Beratungserfolg</b> .....	<b>106</b>
6.1	Die Evaluation organisationeller Veränderungsprozesse .....	108
6.2.	Die Bedeutung der Kundenzufriedenheit bei der Bewertung der Beratungsleistung .....	113
<b>7.</b>	<b>Industriesoziologie und Organisationsberatung</b> .....	<b>117</b>
7.1	Organisationsberatung und die Verwendung sozialwissenschaftlichen Wissens .....	117
7.2	Zum spezifischen Beitrag der Industriesoziologie .....	121
7.3	Erweiterung der systemischen Perspektive .....	125
7.4	Organisationsberatung und Risikopotentiale organisationeller Prozesse .....	127
7.5	Organisationsberatung als Chance für die Industriesoziologie .....	129
	Literatur .....	132
	Anhang .....	143