

INHALTSVERZEICHNIS:

Zur Einleitung.....	1
1. Geschichte betriebswirtschaftlicher Zielforschung	4
1.1. Implementierungsphase: Von Gutenbergs "Theorie der Unternehmung" zur "Empirischen Theorie der Unternehmung"	5
1.2. Expansionsphase: Theoretische und empirische Zielforschung der praktisch-normativen BWL.....	10
1.2.1. Theoretische Forschungsschwerpunkte	12
1.2.2. Empirische Forschungsschwerpunkte	19
1.2.3. Ziele in der Unternehmensplanung - Präskriptive Zieltheorie	20
1.3. Differenzierungsphase: Unternehmensziele, Entscheidungsziele, neodialektische Kritik	23
1.3.1. Entscheidungsziele - Das empirische Projekt der Witte-Gruppe	24
1.3.1.1. <i>Forschungsprogramm</i>	24
1.3.1.2. <i>Ergebnisse</i>	25
1.3.1.3. <i>Kritik</i>	38
1.3.2. Unternehmensziele als Ideologie - Die neodialektische Kritik an der Theorie der Unternehmensziele.....	42
1.4. Exhaustionsphase: Wandel der Forschungsinteressen	49
1.4.1. Weitere Differenzierung und Kritik.....	49
1.4.1.1. <i>Kritik am Stand der Zielforschung</i>	50
1.4.1.2. <i>Aufspaltung der empirischen Zielforschung</i>	53
1.4.2. Diversifikation und Programmbereinigung	63
1.4.2.1. <i>Vertikale Diversifikation: Strategisches Management</i>	64
1.4.2.2. <i>Horizontale Diversifikation: Organisationskulturforschung</i>	66
1.5. Erste Zwischenbetrachtung.....	68
2. Organisationsziele: Sondierung des Terrains.....	71
2.1. Organisationsziele und Unterschiede.....	71
2.1.1. Theorie-Unterschiede	71
2.1.2. Begriffe und Erklärungen.....	74
2.1.2.1. <i>Begriffe</i>	75
2.1.2.2. <i>Erklärungen</i>	75
2.2. Organisation.....	76
2.2.1. System/Umwelt: Psychische und soziale Systeme	78
2.2.2. Kommunikation, Handlung und Entscheidung.....	80
2.2.2.1. <i>Kommunikation</i>	80
2.2.2.2. <i>Handlung</i>	81
2.2.2.3. <i>Entscheidung</i>	82

2.2.3.	Implikationen für den Organisationsbegriff	83
2.3.	Organisationsziele	85
2.3.1.	Das Dilemma der Differenzschemata und Systemreferenzen	86
2.3.2.	Organisationsziele als Entscheidungen	91
2.3.2.1.	<i>Selbstreferenz und Fremdreferenz</i>	91
2.3.2.2.	<i>Sinn und Komplexität</i>	95
2.3.2.3.	<i>Erwartung und Entscheidung: Entscheidungsprämissen</i>	99
2.4.	Zweite Zwischenbetrachtung - Zum Begriff	102
3.	Funktionen und Grenzen von Organisationszielen: Welchen Sinn machen Ziele?	107
3.1.	Zeitdimension: Die Konstruktion von Stabilität	107
3.1.1.	Struktur und Prozeß	108
3.1.1.1.	<i>Reversibilität und Irreversibilität</i>	108
3.1.1.2.	<i>Generalisierte Erwartungen: Normen und Kognitionen</i>	110
3.1.2.	Semantischer Speicher und Organisationsgeschichte	113
3.1.3.	Konstant und variabel: Der Wandel von Organisationszielen	117
3.1.4.	Zeitbindung und Synchronisation	123
3.2.	Sachdimension: Ziele als Themen	125
3.2.1.	Ziel-Programmierung und Ziel-Semantik	126
3.2.1.1.	<i>Codes und Programme</i>	126
3.2.1.2.	<i>Hierarchien, Zielbeziehungen und Operationalisierungen</i>	129
3.2.1.3.	<i>Entscheidungsziele</i>	134
3.2.1.4.	<i>"Philosophie", Werte und Moral</i>	136
3.2.1.5.	<i>Zielprogramme und Zielsysteme</i>	138
3.2.2.	Rationalität	141
3.2.2.1.	<i>Rationalitätskonzepte in der Organisationstheorie</i>	141
3.2.2.2.	<i>Mythos und Legitimationsfassade</i>	144
3.2.2.3.	<i>Rationalisierung als Riesenzucht von Parasiten</i>	146
3.2.2.4.	<i>Reflexive Planung</i>	149
3.2.2.5.	<i>Rationalität und Selbstreferenz</i>	151
3.2.3.	System/Umwelt und Organisationsziele	153
3.2.3.1.	<i>Theorieunterschiede</i>	153
3.2.3.2.	<i>System/Umwelt- und System/System-Beziehungen</i>	156
3.3.	Sozialdimension: Folgekosten von Organisationszielen	159
3.3.1.	Differenzierung und Integration	161
3.3.1.1.	<i>Differenzierung der Organisation</i>	161
3.3.1.2.	<i>Relevanz des Konfliktes</i>	164
3.3.1.3.	<i>Integration der Organisation</i>	168
3.3.2.	Organisationsziele und Macht	172
3.3.2.1.	<i>Exkurs: Macht als ein Beispiel für symbolisch-generalisierte Kommunikationsmedien</i>	172
3.3.2.2.	<i>Hierarchien, Stellen und Organisationsziele</i>	179
3.3.3.	Führung, Steuerung und Organisationsziele	181
3.3.3.1.	<i>Zielorientierte Organisationssteuerung</i>	182

3.3.3.2. Systemsteuerung, Selbstorganisation, Programme.....	185
3.4. Dritte Zwischenbetrachtung.....	186
4. Funktionale Analyse und funktionale Äquivalente	189
4.1. Funktionale Analyse als Theorietechnik.....	189
4.2. Funktionen von Organisationszielen - verdichtet.....	191
4.2.1. Funktionenkataloge	191
4.2.2. Komplexität als Bezugsproblem?.....	194
4.2.3. Varietät und Redundanz.....	196
4.2.4. Enge und lose Koppelung	199
4.3. Funktionale Äquivalente	202
4.3.1. Äquivalenzfunktionalismus und Organisationsziele	202
4.3.2. Funktionale Äquivalente, Redundanz und Varietät.....	204
4.3.3. Sachdimension.....	207
4.3.3.1. Redundanzsteigernde Äquivalente	207
4.3.3.2. Varietätssteigernde Äquivalente	209
4.3.4. Sozialdimension.....	211
4.3.4.1. Redundanzsteigernde Äquivalente	211
4.3.4.2. Varietätssteigernde Äquivalente	216
4.3.5. Zeitdimension	219
4.4. Zusammenhänge und Hypothesen	222
5. Implikationen und Ausblicke: Ziele in Kunstorganisationen	227
5.1. Medium und Organisation	228
5.2. Codierung der Kunst ?	229
5.3. Kunsttheoretische Unterschiede	231
5.3.1. Beobachtungsebenen.....	231
5.3.2. Relevanz der Zeit	234
5.4. Kunst als Kommunikation.....	237
5.5. Kunst und Organisation.....	240
5.6. Ziele und Äquivalente in Kunstorganisationen	242
6. Zum Abschluß - Zum Anschließen	245
Literaturverzeichnis:	246