

## INHALTSVERZEICHNIS:

Zur Einleitung.....	1
<b>1. Geschichte betriebswirtschaftlicher Zielforschung .....</b>	<b>4</b>
1.1. Implementierungsphase: Von Gutenbergs "Theorie der Unternehmung" zur "Empirischen Theorie der Unternehmung" .....	5
1.2. Expansionsphase: Theoretische und empirische Zielforschung der praktisch-normativen BWL.....	10
1.2.1. Theoretische Forschungsschwerpunkte .....	12
1.2.2. Empirische Forschungsschwerpunkte .....	19
1.2.3. Ziele in der Unternehmensplanung - Präskriptive Zieltheorie .....	20
1.3. Differenzierungsphase: Unternehmensziele, Entscheidungsziele, neodialektische Kritik .....	23
1.3.1. Entscheidungsziele - Das empirische Projekt der Witte-Gruppe .....	24
1.3.1.1. <i>Forschungsprogramm</i> .....	24
1.3.1.2. <i>Ergebnisse</i> .....	25
1.3.1.3. <i>Kritik</i> .....	38
1.3.2. Unternehmensziele als Ideologie - Die neodialektische Kritik an der Theorie der Unternehmensziele.....	42
1.4. Exhaustionsphase: Wandel der Forschungsinteressen .....	49
1.4.1. Weitere Differenzierung und Kritik.....	49
1.4.1.1. <i>Kritik am Stand der Zielforschung</i> .....	50
1.4.1.2. <i>Aufspaltung der empirischen Zielforschung</i> .....	53
1.4.2. Diversifikation und Programmbereinigung .....	63
1.4.2.1. <i>Vertikale Diversifikation: Strategisches Management</i> .....	64
1.4.2.2. <i>Horizontale Diversifikation: Organisationskulturforschung</i> .....	66
1.5. Erste Zwischenbetrachtung.....	68
<b>2. Organisationsziele: Sondierung des Terrains.....</b>	<b>71</b>
2.1. Organisationsziele und Unterschiede.....	71
2.1.1. Theorie-Unterschiede .....	71
2.1.2. Begriffe und Erklärungen.....	74
2.1.2.1. <i>Begriffe</i> .....	75
2.1.2.2. <i>Erklärungen</i> .....	75
2.2. Organisation.....	76
2.2.1. System/Umwelt: Psychische und soziale Systeme .....	78
2.2.2. Kommunikation, Handlung und Entscheidung.....	80
2.2.2.1. <i>Kommunikation</i> .....	80
2.2.2.2. <i>Handlung</i> .....	81
2.2.2.3. <i>Entscheidung</i> .....	82

2.2.3.	Implikationen für den Organisationsbegriff .....	83
2.3.	Organisationsziele .....	85
2.3.1.	Das Dilemma der Differenzschemata und Systemreferenzen .....	86
2.3.2.	Organisationsziele als Entscheidungen .....	91
2.3.2.1.	<i>Selbstreferenz und Fremdreferenz</i> .....	91
2.3.2.2.	<i>Sinn und Komplexität</i> .....	95
2.3.2.3.	<i>Erwartung und Entscheidung: Entscheidungsprämissen</i> .....	99
2.4.	Zweite Zwischenbetrachtung - Zum Begriff .....	102
3.	<b>Funktionen und Grenzen von Organisationszielen: Welchen Sinn machen Ziele?</b> .....	<b>107</b>
3.1.	Zeitdimension: Die Konstruktion von Stabilität .....	107
3.1.1.	Struktur und Prozeß .....	108
3.1.1.1.	<i>Reversibilität und Irreversibilität</i> .....	108
3.1.1.2.	<i>Generalisierte Erwartungen: Normen und Kognitionen</i> .....	110
3.1.2.	Semantischer Speicher und Organisationsgeschichte .....	113
3.1.3.	Konstant und variabel: Der Wandel von Organisationszielen .....	117
3.1.4.	Zeitbindung und Synchronisation .....	123
3.2.	Sachdimension: Ziele als Themen .....	125
3.2.1.	Ziel-Programmierung und Ziel-Semantik .....	126
3.2.1.1.	<i>Codes und Programme</i> .....	126
3.2.1.2.	<i>Hierarchien, Zielbeziehungen und Operationalisierungen</i> .....	129
3.2.1.3.	<i>Entscheidungsziele</i> .....	134
3.2.1.4.	<i>"Philosophie", Werte und Moral</i> .....	136
3.2.1.5.	<i>Zielprogramme und Zielsysteme</i> .....	138
3.2.2.	Rationalität .....	141
3.2.2.1.	<i>Rationalitätskonzepte in der Organisationstheorie</i> .....	141
3.2.2.2.	<i>Mythos und Legitimationsfassade</i> .....	144
3.2.2.3.	<i>Rationalisierung als Riesenzucht von Parasiten</i> .....	146
3.2.2.4.	<i>Reflexive Planung</i> .....	149
3.2.2.5.	<i>Rationalität und Selbstreferenz</i> .....	151
3.2.3.	System/Umwelt und Organisationsziele .....	153
3.2.3.1.	<i>Theorieunterschiede</i> .....	153
3.2.3.2.	<i>System/Umwelt- und System/System-Beziehungen</i> .....	156
3.3.	Sozialdimension: Folgekosten von Organisationszielen .....	159
3.3.1.	Differenzierung und Integration .....	161
3.3.1.1.	<i>Differenzierung der Organisation</i> .....	161
3.3.1.2.	<i>Relevanz des Konfliktes</i> .....	164
3.3.1.3.	<i>Integration der Organisation</i> .....	168
3.3.2.	Organisationsziele und Macht .....	172
3.3.2.1.	<i>Exkurs: Macht als ein Beispiel für symbolisch-generalisierte Kommunikationsmedien</i> .....	172
3.3.2.2.	<i>Hierarchien, Stellen und Organisationsziele</i> .....	179
3.3.3.	Führung, Steuerung und Organisationsziele .....	181
3.3.3.1.	<i>Zielorientierte Organisationssteuerung</i> .....	182

3.3.3.2. Systemsteuerung, Selbstorganisation, Programme.....	185
3.4. Dritte Zwischenbetrachtung.....	186
<b>4. Funktionale Analyse und funktionale Äquivalente .....</b>	<b>189</b>
4.1. Funktionale Analyse als Theorietechnik.....	189
4.2. Funktionen von Organisationszielen - verdichtet.....	191
4.2.1. Funktionenkataloge .....	191
4.2.2. Komplexität als Bezugsproblem?.....	194
4.2.3. Varietät und Redundanz.....	196
4.2.4. Enge und lose Koppelung .....	199
4.3. Funktionale Äquivalente .....	202
4.3.1. Äquivalenzfunktionalismus und Organisationsziele .....	202
4.3.2. Funktionale Äquivalente, Redundanz und Varietät.....	204
4.3.3. Sachdimension.....	207
4.3.3.1. Redundanzsteigernde Äquivalente .....	207
4.3.3.2. Varietätssteigernde Äquivalente .....	209
4.3.4. Sozialdimension.....	211
4.3.4.1. Redundanzsteigernde Äquivalente .....	211
4.3.4.2. Varietätssteigernde Äquivalente .....	216
4.3.5. Zeitdimension .....	219
4.4. Zusammenhänge und Hypothesen .....	222
<b>5. Implikationen und Ausblicke: Ziele in Kunstorganisationen .....</b>	<b>227</b>
5.1. Medium und Organisation .....	228
5.2. Codierung der Kunst ? .....	229
5.3. Kunsttheoretische Unterschiede .....	231
5.3.1. Beobachtungsebenen.....	231
5.3.2. Relevanz der Zeit .....	234
5.4. Kunst als Kommunikation.....	237
5.5. Kunst und Organisation.....	240
5.6. Ziele und Äquivalente in Kunstorganisationen .....	242
6. Zum Abschluß - Zum Anschließen .....	245
<b>Literaturverzeichnis: .....</b>	<b>246</b>