

Inhalt

I Einleitung

Mitarbeiterbefragungen – Geschäftsberichte von unten	3
<i>Joachim Freimuth und Bernd-Uwe Kiefer</i>	
Mitarbeiterbefragungen und Modelle des Mitarbeiters: Von mechanistischen Ansätzen zur strategischen Einbindung	11
<i>Ingwer Borg und René Bergermaier</i>	

II Klassische Verfahren

Mitarbeiterbefragungen	39
<i>Michel E. Domsch und Sven H. A. Siemers</i>	
Die Auswertung betriebsinterner Fragebogenaktionen – Der Weg vom Kreuz zur Erkenntnis	73
<i>Birgit Jesske-Müller</i>	

III Mitarbeiterbefragungen im Kontext von Prozessen der strategischen Neuentwicklung

X Mitarbeiter-Meinungsumfrage als Bestandteil der Organisationsentwicklung	95
<i>Jürgen Ganserer und Karl-Heinz Große-Peclum</i>	
Führungskräftebefragungen – von der quantitativen Erhebung zur qualitativen Wirkung: Führung und Unternehmenskultur gezielt gestalten	125
<i>Klaus Pobel und Georg Müller</i>	
Die Stimme der Basis: Mitarbeiter befragen 600 Kollegen im Betrieb	153
<i>Christoph Lauterburg</i>	

IV Themenzentrierte Mitarbeiterbefragung

Diagnosen der Qualitätskultur
als Grundlage für ISO-9000 und TQM-Projekte 175
Ole Wagner

Mitarbeiterurteile als Ausgangspunkt für kundenorientiertes Führen 185
Bernd-Uwe Kiefer

Betriebsklimauntersuchungen in den jungen Bundesländern 209
Michael Kossakowski und Karin Winkler

V Problemzentrierte Mitarbeiterbefragungen

Die Arbeitssituationserfassung als ein Instrument
zur Reduktion von Fehlzeiten 229
Peter Nieder

Zur Erfassung von Unternehmenskulturen
durch imaginative Methoden der Befragung 241
Joachim Freimuth und Wilhelm Friedmann

VI Nachtrag zur Methodik

Mitarbeiterbefragungen –
Aktionsforschung, Personalforschung, Sozialforschung oder was ? 265
Joachim Freimuth und Anna Hoets

Autoren 274