

Inhalt

Vorwort	7
1. Die Öko-Bewegung in Deutschland	11
1.a Ist eine Versöhnung von Ökologie und Ökonomie möglich?	18
1.b Plädoyer für eine öko-soziale Marktwirtschaft	25
2. „Clean Production“ ist gut, „Sustainable Development“ ist besser	35
2.a Was heißt „Sustainable Development“?	43
3. Wirtschaftsstandort Deutschland: Bietet Öko-Dumping wirklich Wettbewerbsvorteile?	47
3.a Ökologisches Wirtschaften - Ökologische Produkte	51
Das grüne Wunder auf dem heiß umkämpften Wasch- und Putzmittelmarkt	54
Butter für den Body, Werbung für die Wale - Alles in einem Shop	56
3.b Rundreise durch die ökologische Wirtschaftswelt	61
Am Anfang war der Abfall	61
Öko-Produkte: Hoher Nutzen über lange Zeit	69
Wie könnte die Öko-Wirtschaft der Zukunft aussehen?	76
3.c Energie: Ökologische Strategien für den „Lebensnerv“ der Wachstumsgesellschaft	80
Least-Cost-Planning und Contracting	84
Die Idee des Contracting	87
4. Arbeit von gestern - Arbeit von morgen: Schafft Umweltschutz neue Arbeitsplätze?	91
4.a Exkurs: Die Zukunft der Arbeit	97
Die Zukunft der Arbeitnehmer liegt in der Selbständigkeit	105

4.b	Fazit: Ökologisch Wirtschaften - Anders Arbeiten	108
5.	Die politischen Rahmenbedingungen	111
	Die ökologische Steuerreform	114
	Umweltpolitik in Europa	119
	Gewerkschaften steuern ökologisch um	122
	Sach- und Personenregister	127