

Inhalt

| | |
|--|----|
| Einführung | 9 |
| Kapitel 1 | |
| Die neuen Wissensvermittler | 19 |
| Von der Kirche über den Staat zur freien Marktwirtschaft | 19 |
| Die Bestimmung der Werte zur Lösung der wichtigsten Probleme | 26 |
| Kapitel 2 | |
| Die vier Schritte zur Weisheit | 32 |
| Jedes Unternehmen kann ein Wissensunternehmen werden | 33 |
| Von den Daten zur Information: der „1-2 Lernschritt“ | 37 |
| Vom der Information zum Wissen: der „2-3 Lernschritt“ | 39 |
| Angewandtes Wissen | 40 |
| Interaktives Lernen | 46 |
| Unternehmer als Lehrende und Anwender als Lernende | 50 |
| Vom Wissen zur Weisheit: der „3-4 Lernschritt“ | 53 |

Kapitel 3

| | |
|--|-----------|
| Neue Kommunikations- und Lernmöglichkeiten | 55 |
| Wertketten | 55 |
| Lernen ohne Schulen | 60 |
| Benutzerfreundliche Technologien | 63 |
| Spracherkennung – Berührungsgesteuerte Technologien – Handschrifterkennung – Videotechnologien – Software- programme als persönliche Agenten | |
| Interaktive Multimediasysteme | 73 |
| Unternehmen sind schneller als Schulen | 77 |

Kapitel 4

| | |
|--|-----------|
| Lernen und Arbeiten | 84 |
| Zwei Welten: Betriebliche Fortbildung und Hochschulausbildung | 84 |
| Der enorme Bedarf an Weiterbildung | 88 |
| Wirtschaftshochschulen ändern sich kaum | 91 |
| Bildungsintensive Unternehmen und Betriebs- universitäten | 94 |
| Selbst kleinere Unternehmen fördern Bildung | 104 |
| Aufschwung durch Lernen | 106 |
| Zukunftsinvestitionen | 110 |

Kapitel 5

| | |
|--|------------|
| Die lernende Organisation | 113 |
| Das Organisationsfieber | 113 |
| Dienstleistungen als Organisationsbasis | 116 |
| Produktivität als Organisationsbasis | 118 |
| Netzwerk als Organisationsbasis | 121 |
| Das Streben nach schnellen Organisationen | 123 |
| Flexibilität bei Menschen und Organisationen | 127 |

| | |
|--|-----|
| Intelligente Ausbildung organisieren | 131 |
| Globale Reichweite | 134 |

Kapitel 6

| | |
|---|-----|
| Unternehmerische Werte in der Schule | 138 |
| Risikobereitschaft | 140 |
| Ergebnisorientierung | 142 |
| Belohnung | 147 |
| Beziehungen | 150 |
| Forschung | 155 |
| Wettbewerb | 159 |

Kapitel 7

| | |
|---|-----|
| Zukunftsaussichten | 162 |
| Die drohende Zweiklassengesellschaft | 162 |
| Wohlstand, Freiheit und soziale Gerechtigkeit | 167 |

| | |
|------------------------------|-----|
| Zusammenfassung | 170 |
|------------------------------|-----|

| | |
|------------------------------------|-----|
| Die sieben Wege im Überblick | 178 |
|------------------------------------|-----|

| | |
|-------------------------|-----|
| Danksagung | 181 |
|-------------------------|-----|

| | |
|--------------------------|-----|
| Anmerkungen | 184 |
|--------------------------|-----|