

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII

Teil I

Grundlagen des Kostenmanagements

<i>Klaus-Peter Franz und Peter Kajüter</i> Proaktives Kostenmanagement als Daueraufgabe	5
<i>Klaus Backhaus und Stephan Funke</i> Fixkostenmanagement	29
<i>John K. Shank</i> Cost Driver Analysis: One Key to Effective Cost Management	45
<i>Martin K. Welge und Bernhard Amshoff</i> Neuorientierung der Kostenrechnung zur Unterstützung der strategischen Planung	59
<i>Peter Kajüter</i> Unternehmenskultur: Erfolgsfaktor für das Kostenmanagement?	81

Teil II

Ansatzpunkte für ein systematisches Kostenmanagement

1. Produkte

<i>Werner Seidenschwarz, Joachim Esser, Stefan Niemand und Michael Rauch</i> Target Costing: Auf dem Weg zum marktorientierten Unternehmen	101
<i>Utz Claassen und Rüdiger Ellßel</i> Produkt Business Pläne als operative Umsetzung von Target Costing und Target Investment	127
<i>Eckhard Kucher und Hermann Simon</i> Market Pricing als Basis des Target Costing	141
<i>Klaus Ehrlenspiel</i> Kostenorientierte Produktentwicklung	163

<i>Otto Rosenberg</i> Kostensenkung durch Komplexitätsmanagement	185
 2. Prozesse	
<i>Peter Kajüter</i> *Prozeßmanagement und Prozeßkostenrechnung	209
<i>Hans-Georg Rendenbach</i> Prozeßkostenmanagement in Versicherungen	233
<i>Klaus Kaiser</i> *Prozeßmanagement bei der RWE Energie AG	251
<i>Stephan Krumm</i> *Geschäftsprozeßoptimierung – Hürden bei der Umsetzung durch EDV-Unterstützung erfolgreich überwinden	263
<i>Werner Kreuz</i> *Kosten-Benchmarking: Konzept und Praxisbeispiel	277
 3. Ressourcen	
<i>Jürgen Kluge</i> Standortverlagerungen als Maßnahme des Kostenmanagements	295
<i>Heinz G. Traudt</i> Zuliefermanagement unter Kostenaspekten	309
 Teil III	
Die Bewältigung der sozialen Folgen des Kostenmanagements	
<i>Rolf Kübel</i> Ressource Mensch: Potentialfaktor – nicht Kostenfaktor	331
<i>Eberhard von Rundstedt</i> Outplacement: Sozialverantwortung zahlt sich aus	343
<i>Michael Reiß</i> Kostenmanagement und Change Management	355

Teil IV

Kostenmanagement in ausgewählten Branchen

Peter Gloystein

Kostenmanagement in Banken 375

Ulrich Bergmann und Michael Tybus

Kostenmanagement in der pharmazeutischen Industrie
– Beispiele aus dem Hause Schering 391

Michael Macht und Christoph Hartlieb

Kostenmanagement in der Automobilindustrie
– Dargestellt am Beispiel der Firma Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG 405

Klaus Peter Fouquet

Kostenmanagement in der Elektronikindustrie
– Dargestellt am Beispiel der Fertigung elektronischer Steuergeräte bei der
Robert Bosch GmbH 421

Teil V

Stand und Perspektiven des Kostenmanagements im internationalen Vergleich

Michiharu Sakurai

Cost Management in Japan 439

Robin Cooper

The Changing Practice of Management Accounting:
A US-Perspective of Cost Management 449

Falconer Mitchell

Cost Management in the UK 467

Klaus-Peter Franz und Peter Kajüter

◀ Kostenmanagement in Deutschland –
Ergebnisse einer empirischen Untersuchung in deutschen Großunternehmen 481

Autorenverzeichnis 503

Literaturverzeichnis 511

Stichwortverzeichnis 533