
Inhalt

Vorwort	7
1 Mitarbeiter und Manager, Teams statt Hierarchien ..	9
Vom Spezialisten und Einzelkämpfer zum interdisziplinären Team.....	9
Produktmanagement – Motor für kundengerechte Produkte und Dienstleistungen.....	22
Projektmanagement als Schlüssel für termin- und kosten- gerechte Umsetzung von Innovationen.....	55
2 Produkte, Prozesse, Dienstleistungen – ganzheitlich und vollständig	69
Am Anfang steht die Idee	69
Qualität, Termin, Kosten	74
Prozesse und Kommunikation	78
Geschäfts- und Systemprozesse in der Wertschöpfung.....	84
Vom seriellen Ablauf zum simultanen, vernetzten Prozeß ...	100
Der kontinuierliche Verbesserungsprozeß.....	112
3 Der Werkzeugkasten zur Produktentwicklung, planen – umsetzen – regeln	135
Entwicklungsstrategie	135
Design for Manufacturing (Produktion)	138
Design for Test (Prüfung)	139

Design for Compliance (Gesetze)	140
Design for Maintainability (Wartung, TPM, Total Productive Maintenance)	141
Design for Reliability (Zuverlässigkeit)	142
Quality Function Deployment (QFD)	149
Fehlermöglichkeits- und -einflußanalyse (FMEA)	167
Design of Experiments (DOE)	201
Qualifikations- und Verifikationstechniken	211
4 Der Schlüssel zur Umsetzung im interdisziplinären Team	219
Teambildung und Schulung	219
Projektplanung und -durchführung	233
Ergebnissteuerung und Projektregelung	238
5 Erfahrungen bei der integrierten Umsetzung	241
Schneider Rundfunkwerke AG, Türkheim	241
Webasto Karosseriesysteme GmbH, Stockdorf	266
6 Die zukünftigen Entwicklungen im Marketing- und Entwicklungsprozeß	299
Informations- und Kommunikationstechniken	299
Veränderung der Einstellung des Mitarbeiters	303
Wertewandel und Umwelt	308
Bleibt es nur bei Lippenbekenntnissen?	310
Stichwortverzeichnis	311