

Inhalt

Vorwort	5
1. Einleitung	9
2. Schatten und Licht des deutschen Managements	11
Wo steht das deutsche Management?	11
Eingefahrene Organisationsstrukturen	32
Der Umgang mit Veränderungen	35
3. Die Führungskraft	39
Das Anforderungsprofil	39
Ziele und ihr Einfluß auf den persönlichen und beruflichen Erfolg	49
Zeit- und Zielmanagement	56
Die erfolgreiche Selbstdarstellung	60
Die Kraft der Berufsethik	62
Das Glück der Führungskraft, Verantwortung zu tragen	65
Mitarbeiter als Erfolgspotential	66
Die Suggestionen der Führungskraft	68
Fachkompetenz und soziale Kompetenz als Persönlichkeitsprofil	71
4. Führen	77
Der Unterschied zwischen Führen und Managen	77
Führungsstile	79
Das Mitarbeitergespräch	87
Führungsinstrumente	91
Coaching statt Weisungen	100
Teambewußtsein	102
Vision, Kreativität, Innovation	107
Zielabsprachen als Motivationsbasis	114
Delegieren als ein Selbstverständnis	116
Konfliktfreies Durchsetzungsvermögen	117

8 Inhalt

Konfliktmanagement	118
Die Erwartungen berufstätiger Menschen	126
Das Spannungsfeld Familie – Beruf	128
5. Kommunikation	131
Die Psychologie der Sprache	131
Sprache als Motivationsquelle	132
Körpersprache	141
6. Führen als persönliche Evolution	143
Die persönliche Evolution	143
Selbstverwirklichung, Selbstwertgefühle, Selbstbewußtsein ...	146
Eigenverantwortung, Selbstbestimmung, Selbstkontrolle	152
Liebe als Alltagselixier	155
Arbeit als Lebensqualität	156
Erfolgreich durch Streß	157
Ein Blick in die Zukunft	163
Literatur	167
Der Autor	169