

## Inhaltsverzeichnis

Der Stafettenlauf geht weiter .....	15
Der unternehmerischen Initiative Raum geben .....	18
Die Bundesrepublik braucht eine Reformpolitik .....	23
Selbstbehauptung: Zum Beispiel die Textilindustrie .....	27
Die Textilindustrie darf auf das Erreichte stolz sein .....	30
Es geht um den Produktionsstandort Bundesrepublik .....	36
Verbandsarbeit lohnt sich .....	42
Textilproduktion am Standort Bundesrepublik .....	48
Internationaler Handel setzt Gegenseitigkeit voraus .....	55
Auf dem Weg zum großen Binnenmarkt .....	61
Statt klagen Neues wagen .....	72
Der Wettbewerb der Standorte wird härter .....	78
Ein heimlicher Markt .....	84
Europa 1992 – Unternehmensstrategien für den Binnenmarkt ...	88
Gesundung nur mit der Marktwirtschaft .....	95
Fragen an die Politik .....	103
Mit der Marktwirtschaft oder gar nicht .....	107

Strukturwandel in den neuen Ländern: Kurz, aber schmerzhaft .	113
Konjunkturelle und politische Abkühlung .....	118
Höhere Qualität erfordert flexiblere Arbeitszeit .....	123
Das stille Sterben nicht länger hinnehmen .....	132
Der Textilstandort Deutschland ist in Gefahr .....	137
Textilindustrie braucht Rückendeckung von der Politik .....	147
Zur wirtschaftlichen und politischen Lage .....	152
Unternehmer nicht Unterlasser .....	158
Der Dialog muß besser werden .....	162