

Inhalt

		Seite
<i>D. Thomaschewski</i>	Qualitätsmanagement zwischen gelebtem Wandel und hemmendem Formalismus	1
<i>B. Flickinger</i>	Geschäftsprozeßoptimierung in der Logistik	13
<i>Ch. Dietsche</i>	Wo kommt das Value Management zum praktischen Einsatz?	29
<i>M. Schmitt</i>	Systems Engineering – zusätzliche Last oder Entlastung? – Gedanken aus der Praxis	41
<i>F.-J. Schmid</i>	Der Beitrag unabhängiger Überwachungsorganisationen bei der Privatisierung staatlicher Aufgaben	55
<i>F. Dudenhöffer</i>	Baugleiche Produkte, Customer Value und Markenpolitik: Das Beispiel Autoindustrie	69
<i>A. Renner</i>	Value Management in der öffentlichen Verwaltung	85
<i>M. Theurer</i>	Der Shareholder Value einer Kommune. Ein Konzept zur Steigerung des „Unternehmenswertes Stadt“. Das Beispiel Horb am Neckar	103
<i>G. Borgard</i>	Vernetzte personal- und organisationswirtschaftliche Systeme für Betriebe und Behörden	119
<i>K. F. Reiss</i>	Business Transformation – Strategisches Management von Veränderungsprozessen	139
<i>H.-J. Labusch</i>	Kundenorientierung und Qualitätsmanagement bei der Software-Entwicklung	147
<i>K. Götz</i>	Überlegene Akquisition und flexible Fabrik durch innovative Logistik	157
<i>A. Ruf, G. Bless und H. Grundner</i>	Farbe in den Alltag – Neue Dispergiertechnologie bei Bühler AG	171
<i>K.-P. Hemmling</i>	Von der Wertverbesserung zur Fertigungsprozeßinnovation für eine ausgewählte Teilefamilie	179

<i>P. H. Diebold</i>	Das mittelständische Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Absatzmaximierung und Absatzentwicklung: Eine Chance	185
<i>K. Frankhauser</i>	Wird Value Management in Krankenhäusern Fuß fassen können?	195
<i>F. G. Gehbauer</i>	Projektentwicklung durch Flächenoptimierung	209
<i>C. Stickler</i>	Langfristige Absicherung der politischen und wirtschaftlichen Handlungsfähigkeit der Kommunalverwaltung: Das Modellprojekt Ludwigshafen 2000	219
<i>K. Henning</i>	Software-Reengineering – ein Ausweg aus der Softwarekrise?	223
<i>P. Monitor</i>	Value Management – eine weitere Entwicklungsstufe der Wertanalyse	239
<i>H. J. Lipp</i>	Value Management (VM) und Total Quality Management (TQM) – Gegensätze oder Ergänzungen? –	253
<i>H. Schnauber</i>	EQA-Modell und Value Management	269
<i>W. Wohinz</i>	Die Umfeldanalyse – Bindeglied zwischen „Value Management“ und „Strategic Management“	279
<i>U. Lindemann</i>	Produktentwicklung im Wettbewerb	289
<i>F. Schieck</i>	Systemisches und ganzheitliches Management auf der Grundlage einer verhaltensgesteuerten Organisations-Methode	303
<i>C. D. Hoffmann</i>	Value Management und Umwelt Management in der Praxis	315
<i>D. Marell</i>	Rationelles Umweltmanagement	327
<i>D. Butterbrodt</i>	Umweltmanagement im Rahmen von Total Quality Management realisieren	333
<i>N. Binke</i>	Produktentwicklung mit DFMA – eine Methode zur Montage	353
<i>P. Kafka</i>	Zuverlässigkeitsmanagement ein Schlüssel zu erfolgreichen Produkten und Systemen	381
<i>P. Godefroid</i>	Perceived Value Pricing als Herausforderung für das Business Marketing	397

<i>D. Voggenreiter</i>	Mit Target Costing zu kundenorientierten Produkten und Prozessen in den Einzelfertigungen komplexer Systeme	411
<i>J. Platz</i>	Projektmanagement in Entwicklung und Konstruktion	435
<i>H. Schelle</i>	Entwicklungsstand und Perspektiven des Projektmanagements	449
<i>J. Gausemeier, A. Fink und O. Schlake</i>	Szenario-Management – Strategisches Agieren mit Szenarien	471
<i>R. Wiest</i>	Neue Unternehmenskonzepte durch Querdenk-Management®	487
<i>F. Schreiber</i>	Total Cost of Ownership (TCO)	519
<i>B. Ebel</i>	Value Marketing als Ausweg aus dem Preiskampf?	539
<i>Doris Kannegießer-Domdey und O. Frahm-Reindell</i>	Multiprojecting – ein Instrument des zielorientierten Prozeß- und Projektmanagements für die unternehmerische Praxis	547
<i>D. Knobloch</i>	Kulturwandel durch Projektmanagement – hin zu einer Projektkultur	563
<i>W. Schneider</i>	Value Management – eine Chance zum Turn around Personalressourcen als Basis der unternehmerischen Implementierung	573
<i>Jutta Schmidt</i>	Gewerkschaften und ihre Rolle als Gestaltungskraft in der modernen Gesellschaft – gewerkschaftliche Möglichkeiten bei der Implementierung von Value Management	585