

# Inhalt

VORWORT.....	9
<b>I. ZEIT ALS UNTERNEHMENSRELEVANTER FAKTOR.....</b>	<b>11</b>
<b>Genese des Faktors Zeit.....</b>	<b>13</b>
Definitorische Grundlagen.....	14
Zeiteinflüsse auf ein Unternehmen .....	19
<b>Die Zeitkette als heuristisches Unternehmensmodell .....</b>	<b>24</b>
Zielgröße.....	26
Primäre Aktivitäten.....	41
Sekundäre Aktivitäten.....	57

II. ZEITMODULE DES UNTERNEHMENS .....	65
Strategische Zeitmodule .....	67
Früherkennungssystem .....	69
Grundlagenforschung.....	82
Module der taktischen Zeitebene .....	88
S-Kurve .....	88
Simultaneous Engineering .....	98
<i>Produktbezogene Komponenten</i> .....	98
<i>Personelle und organisationsbezogene Aspekte</i> .....	105
<i>Geographische Dimension</i> .....	112
Lern- und Erfahrungskurve.....	114
Markttiming .....	120
<i>Bestimmung des Marktbegriffes</i> .....	120
<i>Möglichkeiten der Marktmobilität</i> .....	123
<i>Barrieren für den Ein- und Austritt</i> .....	128
Zeitmodule der operativen Unternehmensebene.....	132
Produktionsplanung und -steuerung .....	132
<i>Der Zeitfaktor in der Produktionsplanung</i> .....	133
<i>Zeitliche Aspekte der Produktionssteuerung</i> .....	136
Durchlaufzeit.....	149

Kennzahlen .....	161
Organisation.....	173
Lebenszyklusorientierte Position der Zeitmodule .....	182
<b>III. INFORMATIONSLOGISTIK EINES ZEITGESTEUERTEN UNTERNEHMENS .....</b>	<b>185</b>
<b>Informationsvernetzung von unscharfen Daten zur Entscheidungsunterstützung.....</b>	<b>186</b>
Unscharfe Daten als Problem des Informationsmanagements.....	186
Fuzzy Sets als unterstützendes Instrument zur Entscheidungsfindung.....	188
<b>Informationsverflechtung der zeitorientierten Module .....</b>	<b>206</b>
<b>Ausblick.....</b>	<b>216</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>217</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>220</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>221</b>
<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>239</b>