

I n h a l t

Vorwort	9
---------------	---

T e i l e i n s

Auf dem Weg in ein neues Jahrhundert

1. Der Aufstieg der Weltklasse	15
--------------------------------------	----

T e i l z w e i

Die Kosmopoliten: Die Macht der Netzwerke

2. Erfolg auf globalen Märkten	41
3. Die neuen Wirtschaftskosmopoliten	69
4. Der »beste Partner«: Die Umwandlung von Lieferketten in globale Gewebe	107

T e i l d r e i

Die Lokalen: Die Gefahren mangelnder Verbindungen

5. Brieftaschen und Wahlurnen	143
6. Arbeitsplätze, Karrieren und Sicherung der Beschäftigungsfähigkeit	177
7. Wirtschaftliche Führung in der Gemeinde	217

Teil vier**Lokaler Erfolg in der
globalen Wirtschaft**

8. Denker: Die hellen Köpfe von Boston	251
9. Macher: Ausländische Produktion in South Carolina	301
10. Händler: Miami als Knotenpunkt internationaler Verbindungen	353

Teil fünf**Der Vorstoß in die Weltklasse:
Wie man Kooperationsvorteile erringt**

11. Weltklasse-Unternehmen: Führung über Grenzen hinweg	407
12. Weltklasse-Regionen: Der Ausbau der Kooperationsinfrastruktur	439
Danksagungen	473
Anhang	
Forschung als gemeinnützige Aktivität: Anmerkungen zu Quellen, Methoden und Kooperationen	479
Anmerkungen zu den Kapiteln	487
Index	505