

Inhalt

I. Das Konzept der Sozialen Marktwirtschaft – richtig verstanden	5
II. Anpassung an Veränderungen des Umfeldes und an neue Bedingungen	8
III. Die ordnungspolitische Herausforderung	11
1. Weichenstellungen für eine Revitalisierung der Sozialen Marktwirtschaft	11
2. Dialog statt „Bündnis“	13
IV. Deregulierung und Liberalisierung statt Schutz vor Wettbewerb	17
1. Standortsicherung im globalen Wettbewerb	17
2. Wettbewerb auf den Telekommunikationsmärkten	19
3. Wettbewerbsordnung für Multimedia-Dienste	21
4. Liberalisierung der Energieversorgung	24
5. Exkurs: Abbau der Kohlensubventionen	27
6. Fortentwicklung des Wettbewerbsrechts	28
V. Flexibilisierung des Arbeitsmarktes	32
VI. Leistungs- und investitionsfreundliche Steuerpolitik ...	36
VII. Grundlegende Reform der sozialen Sicherung	41
VIII. Aktuelle Entwicklung und Fazit	44