

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1	Einführung in das Ökologiemanagement	11
1.1	Ökonomie und Ökologie	11
1.1.1	Haushälterisches Verhalten	11
1.1.2	Ökonomisches und ökologisches System	13
1.1.3	Ökologische Problemdimensionen	15
1.1.4	Umweltmanagement – eine Frage der Kosten?	19
1.1.5	Verhaltensmöglichkeiten	21
1.2	Spezielle Aufgaben des Ökologiemanagements	22
1.2.1	Umweltpolitik und Umweltziele	22
1.2.2	Systemabgrenzungen	28
1.2.2.1	Abgrenzungen nach dem ökologischen Produktlebenszyklus	30
1.2.2.2	Abgrenzungen nach den Umwelteinwirkungen	33
1.2.3	Datenerhebung und -darstellung	33
1.2.4	Bewertung der Umwelteinwirkungen	35
1.2.5	Recycling und Entsorgung	36
1.2.6	Ansatzpunkte zur Förderung eines umweltgerechten Verhaltens	38
1.2.7	Management des Umweltrisikos	39

Kapitel 2	Umweltmanagementsysteme	45
2.1	Struktur eines Umweltmanagementsystems	45
2.2	Zertifizierung des Umweltmanagementsystems	47
2.2.1	Zertifizierung nach ISO 14 000	47
2.2.2	Zertifizierung nach EMAS	50
2.2.3	Vergleich der ISO 14 001/EMAS-Zertifizierung	53
Kapitel 3	Umwelt-Audit	57
3.1	Ziele und Prüfgegenstände	57
3.2	Die Vielfalt von Umwelt-Audits – eine Übersicht	61
3.3	Historische Entwicklung	63
3.4	Umwelt-Audit unter EMAS und ISO 14 001	66
3.5	Ablauf eines Umwelt-Audits	67
3.5.1	Vorbereitung	68
3.5.2	Durchführung	71
3.5.3	Audit-Bericht	73
3.5.4	Massnahmenplanung und -überprüfung	74
3.6	Aufwand für ein Umwelt-Audit	75
Kapitel 4	Ökologisches Rechnungswesen	77
4.1	Ziel und Inhalt eines ökologischen Rechnungswesens	77
4.1.1	Ökologieorientierung des Rechnungswesens	77
4.1.2	Differenzierung des bestehenden Rechnungswesens	79
4.1.3	Erweiterung durch eine eigenständige ökologische Dimension (ökologisches Rechnungswesen)	81
4.2	Schadschöpfungsrechnung	82
4.3	Weitere Methoden des ökologischen Rechnungswesens	85
Kapitel 5	Öko-Controlling	89
5.1	Ziel und Inhalt eines Öko-Controllings	89
5.2	Ökobilanzen als Controlling-Instrument	92
5.2.1	Begriff	92
5.2.2	Bewertungsmethoden im Überblick	94
5.2.2.1	Auswirkungsorientierte Klassifizierung	96
5.2.2.2	Immissionsgrenzwertmethode (kritische Volumina)	97
5.2.2.3	Umweltbelastungspunkte (Konzept der ökologischen Knappheit)	100
5.2.3	Gründe für die Erstellung von Ökobilanzen	104
5.2.4	Anforderungen an eine Ökobilanz	105

5.3	Weitere Instrumente des Öko-Controllings	106
5.3.1	Öko-Effizienz-Portfolio	106
5.3.2	Ökologiekennzahlen	107
5.3.3	ABC-Analyse	108
5.3.4	Umweltverträglichkeitsprüfung	110
5.3.5	Produktfolgeabschätzung	111
5.3.6	Produktlinienanalyse	112
5.3.7	Checklisten	113
5.3.8	Szenariotechnik	114
5.3.9	Skalierte Diagramme	114
5.4	Beispiel eines umfassenden Öko-Controllings	116
Kapitel 6	Öko-Marketing	125
6.1	Besonderheiten	125
6.2	Ansatzpunkt Öko-Design	129
6.2.1	Anforderungen an das Produkt	130
6.2.2	Anforderungen an die Unternehmung	131
6.3	Ansatzpunkt Umweltkommunikation	132
6.3.1	Umweltzeichen (Öko-Label)	135
6.3.2	Krisen-PR	138
6.3.3	Öko-Sponsoring	144
6.4	Glaubwürdigkeit im Öko-Marketing	144
Kapitel 7	Glaubwürdigkeit im (Öko-)Management	147
	Abkürzungsverzeichnis	151
	Literaturverzeichnis	153
	Stichwortverzeichnis	157
	Die Autoren	163