

## **INHALTSVERZEICHNIS**

<b>Vorwort</b>	<b>7</b>
<b>1 Titel und Themenentfaltung in Wirtschaftskommentaren - eine Vorstudie mit Vorschlägen für kontrastive Analysen EVA SCHOENKE</b>	<b>11</b>
<b>2 Struktur und Funktion der Titel von Wirtschaftskommentaren - eine kontrastive Studie (deutsch - chinesisch) ZHU, JINYANG / LIU, HONGSHEN / EVA SCHOENKE</b>	<b>53</b>
<b>3 Gibt es eine kommentarspezifische Metaphorik? EVA SCHOENKE</b>	<b>97</b>
<b>4 Konzeptuelle Metaphern in den Titeln von Wirtschaftskommentaren zur Jahreswende INGRID KLÖPPER</b>	<b>129</b>
<b>5 Die »contrastive rhetoric« als Bezugsrahmen für kulturkontrastive Untersuchungen auf Textebene MARIANNE LEHKER</b>	<b>155</b>