

Inhalt

1. EINFÜHRUNG	9
2. DIE VIRTUELLE UNTERNEHMUNG	12
2.1. Ausgewählte Allianzkonzepte	12
2.1.1. <i>Netzwerkkonzepte</i>	13
2.1.2. <i>Andere Konzepte</i>	18
2.2. Ausgewählte Rechtsbegriffe	20
2.3. Ein Qualitätsmaßstab für Definitionen	22
2.4. Definitionsversuche in der Literatur	23
2.4.1. <i>Definitionsversuch von Hopland</i>	24
2.4.2. <i>Definitionsversuch von Nagel</i>	25
2.4.3. <i>Definitionsversuch von Davidow und Malone</i>	26
2.4.4. <i>Definitionsversuche von Mertens und Olbrich</i>	28
2.4.5. <i>Definitionsversuch von Byrne</i>	31
2.5. Eine Definition der virtuellen Unternehmung	34
2.5.1. <i>Virtualität</i>	34
2.5.2. <i>Virtuelle Unternehmung</i>	35
2.5.3. <i>Adäquatheit der gegebenen Definition</i>	37
2.5.4. <i>Grenzen der virtuellen Unternehmung</i>	37
2.6. Abgrenzung zu ähnlichen Konzepten und Begriffen	38
2.7. Beispiele	40
3. STÄRKEN UND SCHWÄCHEN VIRTUELLER UNTERNEHMUNGEN	43
3.1. Theoretische Grundlagen	43
3.1.1. <i>Neue Institutionenökonomie</i>	44
3.1.2. <i>Ressourcenbasierter Ansatz</i>	53

3.2. Stärken virtueller Unternehmungen	56
3.3. Schwächen virtueller Unternehmungen	59
4. ERFOLGSFAKTOREN VIRTUELLER UNTERNEHMUNGEN	61
4.1. Vertrauen	61
4.2. Wissen.....	67
4.3. Informationstechnik	70
5. FÜHRUNG VIRTUELLER UNTERNEHMUNGEN	73
5.1. Führungsaufgaben und -instrumente	74
5.1.1. <i>Selektion</i>	75
5.1.2. <i>Regulation</i>	77
5.1.3. <i>Allokation</i>	80
5.1.4. <i>Evaluation</i>	82
5.2. Führungskonzeption.....	83
5.2.1. <i>Führungsträger</i>	83
5.2.2. <i>Heterarchie</i>	85
5.3. Unternehmenskultur und Corporate Identity virtueller Unternehmungen.....	86
5.4. Beziehungen zwischen Führung, Organisation und Informationssystemen	88
6. ORGANISATORISCHE KONZEPTION VIRTUELLER UNTERNEHMUNGEN.....	91
6.1. Selbstorganisation	92
6.2. Evolution virtueller Unternehmungen	95
6.3. Organisation virtueller Unternehmungen.....	99
6.3.1. <i>Aufbauorganisation</i>	100
6.3.2. <i>Ablauforganisation</i>	103
6.4. Organisation einer Infrastruktur für virtuelle Unternehmungen..	105
7. INFORMATIONSTECHNISCHE UNTERSTÜTZUNG VIRTUELLER UNTERNEHMUNGEN.....	107
7.1. VANs und elektronische Märkte	108
7.2. Electronic Data Interchange (EDI).....	110
7.3. Interorganisationale Informationssysteme	114

7.4. Groupware.....	118
8. AUSBLICK.....	123
8.1. Einfluß des Konzepts auf Strategie und Organisation konventioneller Unternehmungen	124
8.2. Potential des Konzepts	127
ANHANG	129
1. Schematische Darstellung eines Keiretsu.....	129
ABBILDUNGEN.....	130
LITERATUR.....	131