

INHALTSVERZEICHNIS

I. Einführung

Dieter Wagner	Konzeptionelle Aspekte von Managementbildung	3
---------------	--	---

II. Interdisziplinäre Aspekte der Managementbildung

Heike Nolte	Managementbildung: ein ökonomisches Konstrukt	31
Gerhard Strunk	Über den Beitrag einer modernen Bildungstheorie zur Managementbildung	53
Dieter Euler	Managementbildung - Überlegungen zu einem Konstrukt auf der Grundlage der aktuellen Berufsbildungsdiskussion	67

III. Managementbildung und Ethik

Achim Grawert	Ethik und Managementbildung	91
Gerhard Blickle	Argumentationsintegrität: Anstöße für eine reflexive Managementethik?	113
Manfred Jourdan	Ökonomische Kommunikation und Managementbildung	125
Peter Tlach	Managementbildung und Begegnungsethos	135

IV. Managementbildung und die lernende Organisation

Gerhard Blickle	Offenheit für Erfahrung: Individuelle Potentiale der Managementbildung	151
Bernd Meyer	Managementbildung in der Produktion	163
Rüdiger G. Klimecki Hermann Laßleben	Organisationale Bildung oder: Das Lernen des Lernens	181
Harald Geißler	Humanisierung von Organisationen durch Organisationslernen und Managementbildung	205

V. Managementbildung als Prozeß

Manfred Becker	Vorüberlegungen zum Entwurf einer konziliaren Organisation	231
Rainhart Lang	Unternehmenskultur und Managementbildung im ostdeutschen Transformationsprozeß	251
Autorenverzeichnis		279