Inhaltsverzeichnis

1 The	orie des Konsumenten	1
1.1	Axiomatik der Präferenzen]
1.2	Nutzenfunktionen	(
1.3	Konsum- und Nachfrageentscheidungen	18
1.4		56
1.5	Entscheidungen unter Risiko	70
2 The	orie der Unternehmung	83
2.1	Produktionstheoretische Grundlagen	83
2.2	Optimale Faktorbeschaffung und Kostentheorie	117
2.3	Angebotsentscheidung der Unternehmung	149
2.4	Technischer Fortschritt	162
3 Ana	lyse von Partialmärkten	169
3.1	Konkurrenzmärkte	169
3.2	Monopolmärkte	192
3.3	Monopolistische Konkurrenz	203
3.4	Oligopolmärkte	209
4 Spie	eltheorie	220
4.1	Nichtkooperative Spiele in strategischer Form	220
4.2	Nichtkooperative Spiele in extensiver Form	228
4.3	Wiederholte Spiele	232
4.4	Kooperative Spiele	235
5 Tota	alanalyse einer Wirtschaft	239
5.1	Graphische Analyse einer geschlossenen Wirtschaft	239
5.2	Algebraische Analyse einer geschlossenen Wirtschaft	252
5.3	Analyse der offenen Wirtschaft	269
6 Mar	ktunvollkommenheiten	283
6.1	Externe Effekte	28
6.2	Öffentliche Güter	300
6.3	Neue Institutionenökonomik	31
6.4		315
Mather	natischer Anhang	325
Index		342

Aufgabenverzeichnis

1 Theorie des Konsumenten

1.1	Axio	mat	tik der Präferenzen	1
	1.1.1	*	Einführung	1
	1.1.2	*	Präferenzordnungen und Indifferenzkurven	1
	1.1.3	*	Transitivität von Präferenzordnungen	5
1.2	Nutz	enf	unktionen	6
	1.2.1	**	Existenz einer Nutzenfunktion	6
	1.2.2	**	Quasikonkavität	8
	1.2.3	*	Transformation von Nutzenfunktionen	10
	1.2.4	*	Erstes Gossensches Gesetz	12
	1.2.5	*	Beispielaufgabe	13
	1.2.6	*	Durchschnitts- und Grenzrate der Substitution	14
	1.2.7	*	Unabhängigkeit der Grenzrate der Substitution	16
	1.2.8	*	Beispielhafte Berechnung von GRS und DRS	17
1.3	Kons	sum	– und Nachfrageentscheidungen	18
	1.3.1	*	Grundproblem des Konsumenten und	
			Opportunitätskosten	18
	1.3.2	*	Graphische Konsumentscheidung	19
	1.3.3	*	Algebraische Konsumentscheidung	21
	1.3.4	*	Beispielaufgabe zum Konsumplan	24
	1.3.5	**	Hinreichende Optimalitätsbedingungen	25
	1.3.6	*	Engelkurve, Nachfragefunktionen und Offer-Kurve	27
	1.3.7	*	Berechnung von Elastizitäten	35
	1.3.8	*	Berechnung von Substitutions- und Einkommenseffekt	36
	1.3.9	*	Algebraische Herleitung der	
			Marshallschen Nachfragefunktion	39
	1.3.10	*	Eigenschaften der Marschallschen Nachfragefunktion	40
	1.3.11	*	Untersuchung der Wirkung von Preisänderungen	43
	1.3.12	*	Interpretation des Lagrange-Multiplikators	44
	1.3.13	**	Engel-Aggregationsregel	45
	1.3.14	*	Herleitung der Hicksschen Nachfragefunktion	46
	1.3.15	*	Eigenschaften der Hicksschen Nachfragefunktion	46
	1.3.16	**	Untersuchung der Wirkung von Preisänderungen	48

	1.3.17	**	Vergleich von Hicksscher und Marschallscher	
			Nachfragefunktion	48
	1.3.18	**	Slutsky-Gleichung	49
	1.3.19	**	Intertemporale Konsumnutzenoptimierung (diskret)	51
	1.3.20	**	Konsumnutzen bei gespaltenem Kapitalmarktzins	52
	1.3.21	**	Intertemporale Konsumnutzenoptimierung (stetig)	53
	1.3.22	**	Offenbarte Präferenzen	55
1.4			eitsangebotsentscheidung	
	des F	Con	sumenten	56
	1.4.1	*	Arbeits-Freizeit-Entscheidung	56
	1.4.2	*	Arbeitsangebot mit Cobb-Douglas-Nutzenfunktion	59
	1.4.3	*	Herleitung der Arbeitsangebotsfunktion	60
	1.4.4	*	Einkommenssteuern und Leistungsbereitschaft	63
	1.4.5	**	Anspruchslohn	65
	1.4.6	**	Humankapitalbildung	66
l.5	Entse	chei	idungen unter Risiko	70
	1.5.1	*	Definition von Risiko und Unsicherheit	70
	1.5.2	*	Dominanzprinzip	70
	1.5.3	*	Petersburger Paradox	70
	1.5.4	*	Bernoulli-Prinzip	71
	1.5.5	*	Beispiel zum Bernoulli-Prinzip	71
	1.5.6	**	Arrow-Pratt-Maß der Risikoaversion	73
	1.5.7	*	Market of Lemons	73
	1.5.8	*	μ – σ –Prinzip	75
	1.5.9	*	Beispiel zum μ - σ -Prinzip	76
	1.5.10	**	Portfolioentscheidung	76
1	heor	ie (der Unternehmung	
	2.0.1	*	Grundproblem der Unternehmenstheorie	83
2.1	Prod	ukt	ionstheoretische Grundlagen	83
	2.1.1	*	Technologie und Produktionsfunktion	83
	2.1.2	*	Allgemeine Charakteristika von	
			Produktionsfunktionen	86
	2.1.3	*	Klassifizierung von Produktionsfunktionen	95
	2.1.4	*	Homogenität und Skalenertrag	96
	2.1.5	*	Eigenschaften linear-homogener	
			Produktionsfunktionen	99
	2.1.6	*	Eigenschaften homothetischer Produktionsfunktionen	101

			Aufgabenverzeichnis	xiii
	2.1.7	*	Spezielle Typen von Produktionsfunktionen	102
	2.1.8	*	Eigenschaften der	
			Cobb-Douglas-Produktionsfunktion	102
	2.1.9	**	Eigenschaften der CES-Produktionsfunktion	104
	2.1.10	**	Linearisierung der CES-Produktionsfunktion	107
	2.1.11	**	Eigenschaften der Translog-Produktionsfunktion	109
	2.1.12	*	Eigenschaften der	
			Walras-Leontief-Produktionsfunktion	111
	2.1.13	*	Beispiel zur Cobb-Douglas-Produktionsfunktion	114
2.2			e Faktorbeschaffung	
	und :	Kost	tentheorie	117
	2.2.1	*	Optimale Faktornachfrage	117
	2.2.2	**	Graphische Ermittlung der	
			Minimalkostenkombination	117
	2.2.3	*	Algebraische Ermittlung der	
			Minimalkostenkombination	119
	2.2.4	*	Graphische Herleitung der Faktornachfragefunktion	120
	2.2.5	**	Algebraische Herleitung der Faktornachfragefunktion	123
	2.2.6	**	Eigenschaften der Faktornachfragefunktion	124
	2.2.7	**	Faktorintensitätsfunktion	128
	2.2.8	**	Faktorkoeffizientenfunktion	130
	2.2.9	***	Alternative Herleitung der	
			Faktorkoeffizientenfunktion	132
	2.2.10	**	Allgemeine Eigenschaften der Kostenfunktion	133
	2.2.11	*	Graphische Diskussion von Kostenfunktionsverläufen	134
	2.2.12	**	Algebraische Herleitung der Kostenfunktion	136
	2.2.13	**	Grenzkosten und Lagrange-Multiplikator	137
	2.2.14	**	Grenzkostenreaktion auf Produktionserhöhung	137
	2.2.15	**	Eigenschaften der Kostenfunktion	138
	2.2.16	**	Kostenfunktion der	
			linear-homogenen Produktionsfunktion	139
	2.2.17	*	Dualitäts-Theorem der Produktions- und	
			Kostentheorie	140
	2.2.18	*	Faktornachfragefunktionen und Kostenfunktion	
			der Cobb-Douglas-Produktionsfunktion	141
	2.2.19	**	Faktornachfrage- und Kostenfunktion	
			der CES-Technologie	143
	2 2 20	***	Eigenschaften der Translog-Kostenfunktion	146

	2.2.21	*	Beispiel zur Minimalkostenkombination	
			und Kostenfunktion	147
	2.2.22	*	Beispiel zur Bestimmung von	
			Grenz- und Durchschnittskosten	148
2.3	Ange	ebo	tsentscheidung der Unternehmung	149
	2.3.1	*	Graphische Herleitung optimalen Angebotsverhaltens	149
	2.3.2	**	Graphische Herleitung der Angebotskurve	150
	2.3.3	*	Algebraische Bestimmung des	
			optimalen Angebotsverhaltens	151
	2.3.4	**	Eigenschaften der Angebotsfunktion	153
	2.3.5	**	Gewinnänderung bei Faktorpreisänderung	154
	2.3.6	*	Beispiel zur kurz- und langfristigen Angebotskurve	154
	2.3.7	*	Skalenelastizität, Stückkosten und Angebotsverhalten	156
	2.3.8	*	Das Adding-Up-Problem	159
	2.3.9	**	Sonderprobleme der	
			${f Cobb-Douglas-Produktions funktion}$	160
2.4	Tech	nisc	cher Fortschritt	162
	2.4.1	**	Definition und Ausprägungen	102
			des technischen Fortschritts	162
	2.4.2	**	Neutralitätskonzepte des technischen Fortschritts	163
	2.4.3	**	Messung des technischen Fortschritts	167
3 A	naly	se	von Partialmärkten	
	3.0.1	*	Einteilung von Marktformen	169
				103
3.1		urr	enzmärkte	169
	3.1.1	*	Grundvorstellung: Märkte und Konkurrenzmärkte	169
	3.1.2	*	Eigenschaften einer linearen Nachfragekurve	171
	3.1.3	*	Isoelastische Nachfragefunktion	172
	3.1.4	*	Isoelastische Angebotsfunktion	173
	3.1.5	*	Marktgleichgewicht, Existenz und Eindeutigkeit	174
	3.1.6	*	Werteparadox und Knappheitspreise	176
	3.1.7	*	Stabilität des Gleichgewichtes	
			und dynamische Anpassung	177
	3.1.8	*	Cobweb-Modell und Marktzyklen	181
	3.1.9	*	Marktzyklen, rationale Erwartungen	
			und Staatseingriffe	183
	3.1.10	*	Markt und Preismechanismus	
			als Allokationsinstrument	185

			Aufgabenverzeichnis	xv
	3.1.11	*	Marktreaktion auf Angebotsschock	186
	3.1.12	*	Marktreaktion auf Nachfrageschock	187
	3.1.13	*	Pozeß der Marktanpassung bei Nachfrageausfall	188
	3.1.14	*	Konsumenten- und Produzentenrente	188
	3.1.15	*	Marktreaktion auf Verbrauchssteuer	190
	3.1.16	*	Marktreaktion auf Importzoll	191
3.2	Mon	оро	lmärkte	192
	3.2.1	*	Monopolverhalten	192
	3.2.2	**	Monopol und gesellschaftliche Effizienz	194
	3.2.3	*	Lernerscher Monopolgrad	194
	3.2.4	*	Nachfragemonopol: Monopson	196
	3.2.5	**	Bilaterales Monopol	198
3.3	Mon	оро	listische Konkurrenz	203
	3.3.1	*	Charakterisierung der monopolistischen Konkurrenz	203
	3.3.2	**	Gutenbergs doppelt geknickte Preis-Absatz-Funktion	204
	3.3.3	**	Chamberlins Tangentenlösung	205
3.4	Oligo	opo]	lmärkte	209
	3.4.1	*	Grundlegendes Problem der Dyopoltheorie	209
	3.4.2	**	Cournotsche Dyopollösung	209
	3.4.3	**	Stackelberg-Lösung des Dyopols	212
	3.4.4	**	Konjekturale Variation	214
	3.4.5	**	Dyopollösung von Bertrand	215
	3.4.6	**	Staatseingriffe in Oligopolmärkte	216
4 S	pielt	hec	orie	
4.1	Nich	tko	operative Spiele in strategischer Form	220
	4.1.1	*	Gegenstand und Ziel	220
	4.1.2	*	Gefangenendilemma —	
			Dominante Strategien und Nash-Gleichgewicht	221
	4.1.3	*	Matching Pennies — Gemischte Strategien	223
	4.1.4	*	Battle of the Sexes — Stackelberg-Lösung	224
	4.1.5	**	Pareto-Optimalität von Nash-Gleichgewichten	226
4.2	Nich	tko	operative Spiele in extensiver Form	228
	4.2.1	*	Extensive Form des Gefangenendilemmas	228
	4.2.2	**	Markteintrittsspiel	229
	4.2.3	**	Teilspielperfekte Gleichgewichte	230

4.2.4 ** Signalspiel	Markteintritt	231
4.3 Wiederholte Spie	ماه	
	e Spiele und Superspiele	232
4.3.2 ** Trigger-Str		232
4.3.3 ** Folk-Theor	•	233
10tk-11leof	em	234
4.4 Kooperative Spie	ele	235
4.4.1 ** Nash-Verha	andlungslösung	235
4.4.2 * Bettler und		238
5 Totalanalyse ein	er Wirtschaft	
5.1 Graphische Analy	vse	
einer geschlossen	en Wirtschaft	239
5.1.1 * Darstellung	der Angebotsseite	239
	der Nachfrageseite	244
5.1.3 * Pareto-Opt	imalität von	211
	marktgleichgewichten	248
	stum und Strukturwandel	251
5.2 Algebraische Ana	lvse	
einer geschlossene	en Wirtschaft	252
	der Angebotsseite	$\frac{252}{252}$
	der Nachfrageseite	252 256
	gewicht und Walras' Law	257
5.2.4 ** Faktorwachs	stum und Strukturwandel	259
	der Angebotsseite (dual)	259
5.2.6 *** Darstellung	der Nachfrageseite (dual)	265
	gewicht, Wachstum	200
und Struktu	rwandel (dual)	265
	en der Transformationskurve	266
5.3 Analyse der offene	en Wirtschaft	000
Joo dor offerio	l im Zwei–Sektoren–Modell	269
	erhältnis und Kapitalintensität	269
	undleichether and Arthur C. C. D.	273
		975
J.J.4 Endogener A	usgleichstheorem und Leontief-Paradox ußenhandelspreis	275

	1		
Aufga	benverz	eıc	hnıs

xvii

6 Marktunvollkommenheiten

6.1.2 *** Totalanalyse externer Effekte	6.1	Exte	erne	Effekte	283
6.1.2 *** Totalanalyse externer Effekte		6.1.1	*	Eigenschaften und Ausprägungen externer Effekte	283
zwischen Unternehmungen 226 6.1.3		6.1.2	**		
6.1.4 ** Pigou-Steuern 6.1.5 ** Coase-Theorem 6.1.6 ** Transaktionskosten und Free-Rider-Verhalten 6.1.7 ** Weitere Probleme der Internalisierung externer Effekte und pragmatische Ansätze zur Reduktion von Umweltschäden 6.2.1 ** Eigenschaften öffentlicher Güter 6.2.1 ** Totalanalyse der optimalen Allokation eines öffentlicher Güter 6.2.3 ** Partialanalyse öffentlicher Güter 6.2.4 ** Staatliche Bereitstellung öffentlicher Güter 6.2.5 * Finanzierung der Bereitstellung öffentlicher Güter 6.3.1 ** Institutionenökonomik 6.3.1 ** Institutionen, Organisationen und relationale Verträge 6.3.2 ** Der Markt als Institution 6.3.3 ** Faktorspezifität und opportunistisches Verhalten 6.3.4 ** Institutionenökonomische Erklärung von Unternehmungen 6.4 Public Choice 6.4.1 ** Methodik 6.4.2 * Optimale Entscheidungsregeln 6.4.3 ** Optimalität der einfachen Mehrheitsregel 6.4.4 ** Condorcet-Paradox 6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 6.4.6 ** Logrolling 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 6.4.8 ** Borda-Count 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie				zwischen Unternehmungen	284
6.1.5 ** Coase—Theorem 6.1.6 ** Transaktionskosten und Free—Rider—Verhalten 6.1.7 ** Weitere Probleme der Internalisierung externer Effekte und pragmatische Ansätze zur Reduktion von Umweltschäden 6.2.1 ** Eigenschaften öffentlicher Güter 6.2.2 *** Totalanalyse der optimalen Allokation eines öffentlicher Güter 6.2.3 ** Partialanalyse öffentlicher Güter 6.2.4 ** Staatliche Bereitstellung öffentlicher Güter 6.2.5 * Finanzierung der Bereitstellung öffentlicher Güter 6.3.1 ** Institutionenökonomik 6.3.1 ** Institutionen, Organisationen und relationale Verträge 6.3.2 ** Der Markt als Institution 6.3.3 ** Faktorspezifität und opportunistisches Verhalten 6.3.4 ** Institutionenökonomische Erklärung von Unternehmungen 6.4 Public Choice 6.4.1 ** Methodik 6.4.2 * Optimale Entscheidungsregeln 6.4.3 ** Optimale Entscheidungsregeln 6.4.4 ** Condorcet—Paradox 6.4.5 ** Median—Wähler—Theorem 6.4.6 ** Logrolling 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 6.4.8 ** Borda—Count 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie		6.1.3	**	Partialanalyse des externen Effektes	287
6.1.5 ** Coase-Theorem 6.1.6 ** Transaktionskosten und Free-Rider-Verhalten 6.1.7 ** Weitere Probleme der Internalisierung externer Effekte und pragmatische Ansätze zur Reduktion von Umweltschäden 6.2.0 Öffentliche Güter 6.2.1 ** Eigenschaften öffentlicher Güter 6.2.2 *** Totalanalyse der optimalen Allokation eines öffentlicher Güter 6.2.3 ** Partialanalyse öffentlicher Güter 6.2.4 ** Staatliche Bereitstellung öffentlicher Güter 6.2.5 * Finanzierung der Bereitstellung öffentlicher Güter 6.2.1 ** Institutionenökonomik 6.3.1 ** Institutionen, Organisationen und relationale Verträge 6.3.2 ** Der Markt als Institution 6.3.3 ** Faktorspezifität und opportunistisches Verhalten 6.3.4 ** Institutionenökonomische Erklärung von Unternehmungen 6.4 Public Choice 6.4.1 ** Methodik 6.4.2 * Optimale Entscheidungsregeln 6.4.3 ** Optimalität der einfachen Mehrheitsregel 6.4.4 ** Condorcet-Paradox 6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 6.4.6 ** Logrolling 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 6.4.8 ** Borda-Count 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie		6.1.4	**	Pigou-Steuern	290
6.1.7 ** Weitere Probleme der Internalisierung externer Effekte und pragmatische Ansätze zur Reduktion von Umweltschäden 29 6.2 Öffentliche Güter 30 6.2.1 ** Eigenschaften öffentlicher Güter 30 6.2.2 *** Totalanalyse der optimalen Allokation eines öffentlichen Gutes 30 6.2.3 ** Partialanalyse öffentlicher Güter 30 6.2.4 ** Staatliche Bereitstellung öffentlicher Güter 30 6.2.5 * Finanzierung der Bereitstellung öffentlicher Güter 30 6.3.1 ** Institutionenökonomik 31 6.3.1 ** Institutionen, Organisationen und relationale Verträge 31 6.3.2 ** Der Markt als Institution 31 6.3.3 ** Faktorspezifität und opportunistisches Verhalten 31 6.3.4 ** Institutionenökonomische Erklärung von Unternehmungen 31 6.4 Public Choice 31 6.4.1 ** Methodik 31 6.4.2 * Optimale Entscheidungsregeln 31 6.4.4 ** Condorcet-Paradox 31 6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 31 6.4.6 ** Logrolling 31 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 31 6.4.8 ** Borda-Count 32 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie 32		6.1.5	**		293
Effekte und pragmatische Ansätze zur Reduktion von Umweltschäden 6.2 Öffentliche Güter 6.2.1 ** Eigenschaften öffentlicher Güter 6.2.2 *** Totalanalyse der optimalen Allokation eines öffentlichen Gutes 6.2.3 ** Partialanalyse öffentlicher Güter 6.2.4 ** Staatliche Bereitstellung öffentlicher Güter 6.2.5 * Finanzierung der Bereitstellung öffentlicher Güter 6.3.1 ** Institutionenökonomik 6.3.1 ** Institutionen, Organisationen und relationale Verträge 6.3.2 ** Der Markt als Institution 6.3.3 ** Faktorspezifität und opportunistisches Verhalten 6.3.4 ** Institutionenökonomische Erklärung von Unternehmungen 6.4 Public Choice 6.4.1 ** Methodik 6.4.2 * Optimale Entscheidungsregeln 6.4.3 ** Optimalität der einfachen Mehrheitsregel 6.4.4 ** Condorcet-Paradox 6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 6.4.6 ** Logrolling 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 6.4.8 ** Borda-Count 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie		6.1.6	**	Transaktionskosten und Free-Rider-Verhalten	297
Reduktion von Umweltschäden 26 6.2 Öffentliche Güter 36 6.2.1 ** Eigenschaften öffentlicher Güter 36 6.2.2 *** Totalanalyse der optimalen Allokation eines öffentlichen Gutes 36 6.2.3 ** Partialanalyse öffentlicher Güter 36 6.2.4 ** Staatliche Bereitstellung öffentlicher Güter 36 6.2.5 * Finanzierung der Bereitstellung öffentlicher Güter 36 6.3 Neue Institutionenökonomik 31 6.3.1 ** Institutionen, Organisationen und relationale Verträge 31 6.3.2 ** Der Markt als Institution 31 6.3.3 ** Faktorspezifität und opportunistisches Verhalten 31 6.3.4 ** Institutionenökonomische Erklärung von Unternehmungen 31 6.4 Public Choice 31 6.4.1 ** Methodik 31 6.4.2 * Optimale Entscheidungsregeln 31 6.4.3 ** Optimalität der einfachen Mehrheitsregel 31 6.4.4 ** Condorcet-Paradox 31 6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 31 6.4.6 ** Logrolling 31 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 31 6.4.8 ** Borda-Count 32 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie 32		6.1.7	**	Weitere Probleme der Internalisierung externer	
6.2 Öffentliche Güter 6.2.1 ** Eigenschaften öffentlicher Güter 6.2.2 *** Totalanalyse der optimalen Allokation eines öffentlichen Gutes 6.2.3 ** Partialanalyse öffentlicher Güter 6.2.4 ** Staatliche Bereitstellung öffentlicher Güter 6.2.5 * Finanzierung der Bereitstellung öffentlicher Güter 6.2.6 ** Institutionenökonomik 6.3.1 ** Institutionen, Organisationen und relationale Verträge 6.3.2 ** Der Markt als Institution 6.3.3 ** Faktorspezifität und opportunistisches Verhalten 6.3.4 ** Institutionenökonomische Erklärung von Unternehmungen 6.4 Public Choice 6.4.1 ** Methodik 6.4.2 * Optimale Entscheidungsregeln 6.4.3 ** Optimalität der einfachen Mehrheitsregel 6.4.4 ** Condorcet-Paradox 6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 6.4.6 ** Logrolling 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 6.4.8 ** Borda-Count 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie				Effekte und pragmatische Ansätze zur	
6.2.1 *** Eigenschaften öffentlicher Güter 6.2.2 *** Totalanalyse der optimalen				Reduktion von Umweltschäden	298
6.2.1 *** Eigenschaften öffentlicher Güter 6.2.2 *** Totalanalyse der optimalen	6.2	Öffer	atlic	he Güter	300
6.2.2 *** Totalanalyse der optimalen					300
Allokation eines öffentlichen Gutes 36		6.2.2	***	•	
6.2.4 ** Staatliche Bereitstellung öffentlicher Güter 6.2.5 * Finanzierung der Bereitstellung öffentlicher Güter 6.2.5 * Finanzierung der Bereitstellung öffentlicher Güter 6.3.1 ** Institutionen, Organisationen und relationale Verträge 6.3.2 ** Der Markt als Institution 6.3.3 ** Faktorspezifität und opportunistisches Verhalten 6.3.4 ** Institutionenökonomische Erklärung von Unternehmungen 6.4.1 ** Methodik 6.4.2 * Optimale Entscheidungsregeln 6.4.3 ** Optimalität der einfachen Mehrheitsregel 6.4.4 ** Condorcet-Paradox 6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 6.4.6 ** Logrolling 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 6.4.8 ** Borda-Count 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie					301
6.2.4 ** Staatliche Bereitstellung öffentlicher Güter 6.2.5 * Finanzierung der Bereitstellung öffentlicher Güter 6.2.5 * Finanzierung der Bereitstellung öffentlicher Güter 6.3.1 ** Institutionen, Organisationen und relationale Verträge 6.3.2 ** Der Markt als Institution 6.3.3 ** Faktorspezifität und opportunistisches Verhalten 6.3.4 ** Institutionenökonomische Erklärung von Unternehmungen 6.4.1 ** Methodik 6.4.2 * Optimale Entscheidungsregeln 6.4.3 ** Optimalität der einfachen Mehrheitsregel 6.4.4 ** Condorcet-Paradox 6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 6.4.6 ** Logrolling 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 6.4.8 ** Borda-Count 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie		6.2.3	**	Partialanalyse öffentlicher Güter	305
6.3 Neue Institutionenökonomik 6.3.1 ** Institutionen, Organisationen und relationale Verträge 6.3.2 ** Der Markt als Institution 6.3.3 ** Faktorspezifität und opportunistisches Verhalten 6.3.4 ** Institutionenökonomische Erklärung von Unternehmungen 31 6.4 Public Choice 6.4.1 ** Methodik 6.4.2 * Optimale Entscheidungsregeln 6.4.3 ** Optimalität der einfachen Mehrheitsregel 6.4.4 ** Condorcet-Paradox 6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 6.4.6 ** Logrolling 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 6.4.8 ** Borda-Count 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie 31			**		307
6.3.1 ** Institutionen, Organisationen		6.2.5	*	Finanzierung der Bereitstellung öffentlicher Güter	308
## 1	6.3	Neue	e Ins	titutionenökonomik	311
6.3.2 ** Der Markt als Institution 31 6.3.3 ** Faktorspezifität und opportunistisches Verhalten 31 6.3.4 ** Institutionenökonomische Erklärung von Unternehmungen 31 6.4 Public Choice 31 6.4.1 ** Methodik 31 6.4.2 * Optimale Entscheidungsregeln 31 6.4.3 ** Optimalität der einfachen Mehrheitsregel 31 6.4.4 ** Condorcet-Paradox 31 6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 31 6.4.6 ** Logrolling 31 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 31 6.4.8 ** Borda-Count 32 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie 32		6.3.1	**	Institutionen, Organisationen	
6.3.3 ** Faktorspezifität und opportunistisches Verhalten 6.3.4 ** Institutionenökonomische Erklärung von Unternehmungen 6.4 Public Choice 6.4.1 ** Methodik 6.4.2 * Optimale Entscheidungsregeln 6.4.3 ** Optimalität der einfachen Mehrheitsregel 6.4.4 ** Condorcet-Paradox 6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 6.4.6 ** Logrolling 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 6.4.8 ** Borda-Count 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie 31 32 32 34 35 36 37 38 38 39 30 30 31 31 32 32 33 33 34 34 35 36 36 37 38 38 38 39 30 30 30 30 30 31 31 32 32 33 33 34 34 35 36 36 37 38 38 38 39 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30				und relationale Verträge	311
6.3.4 ** Institutionenökonomische Erklärung von Unternehmungen 31 6.4 Public Choice 31 6.4.1 ** Methodik 31 6.4.2 * Optimale Entscheidungsregeln 31 6.4.3 ** Optimalität der einfachen Mehrheitsregel 31 6.4.4 ** Condorcet-Paradox 31 6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 31 6.4.6 ** Logrolling 31 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 31 6.4.8 ** Borda-Count 32 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie 32		6.3.2	**	Der Markt als Institution	312
von Unternehmungen 31 6.4 Public Choice 31 6.4.1 ** Methodik 31 6.4.2 * Optimale Entscheidungsregeln 31 6.4.3 ** Optimalität der einfachen Mehrheitsregel 31 6.4.4 ** Condorcet-Paradox 31 6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 31 6.4.6 ** Logrolling 31 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 31 6.4.8 ** Borda-Count 32 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie 32		6.3.3	**	Faktorspezifität und opportunistisches Verhalten	312
6.4 Public Choice 6.4.1 ** Methodik 6.4.2 * Optimale Entscheidungsregeln 6.4.3 ** Optimalität der einfachen Mehrheitsregel 6.4.4 ** Condorcet-Paradox 6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 6.4.6 ** Logrolling 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 6.4.8 ** Borda-Count 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie 31		6.3.4	**	Institutionenökonomische Erklärung	
6.4.1 ** Methodik 31 6.4.2 * Optimale Entscheidungsregeln 31 6.4.3 ** Optimalität der einfachen Mehrheitsregel 31 6.4.4 ** Condorcet-Paradox 31 6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 31 6.4.6 ** Logrolling 31 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 31 6.4.8 ** Borda-Count 32 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie 32				von Unternehmungen	313
6.4.2 * Optimale Entscheidungsregeln 31 6.4.3 ** Optimalität der einfachen Mehrheitsregel 31 6.4.4 ** Condorcet-Paradox 31 6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 31 6.4.6 ** Logrolling 31 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 31 6.4.8 ** Borda-Count 32 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie 32	6.4	Publ	ic C	hoice	315
6.4.3 ** Optimalität der einfachen Mehrheitsregel 31 6.4.4 ** Condorcet-Paradox 31 6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 31 6.4.6 ** Logrolling 31 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 31 6.4.8 ** Borda-Count 32 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie 32		6.4.1	**	Methodik	315
6.4.4 ** Condorcet-Paradox 31 6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 31 6.4.6 ** Logrolling 31 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 31 6.4.8 ** Borda-Count 32 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie 32		6.4.2	*	Optimale Entscheidungsregeln	315
6.4.5 ** Median-Wähler-Theorem 31 6.4.6 ** Logrolling 31 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 31 6.4.8 ** Borda-Count 32 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie 32		6.4.3	**	Optimalität der einfachen Mehrheitsregel	316
6.4.6 ** Logrolling 31 6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 31 6.4.8 ** Borda-Count 32 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie 32		6.4.4	**	Condorcet-Paradox	316
6.4.7 ** Beispiel für Stimmentausch 31 6.4.8 ** Borda-Count 32 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie 32		6.4.5	**	Median-Wähler-Theorem	317
6.4.8 ** Borda-Count 32 6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie 32		6.4.6	**	Logrolling	318
6.4.9 ** Regulierung in der repräsentativen Demokratie 32			**	-	319
		6.4.8	**	Borda-Count	321
		6.4.9	**	Regulierung in der repräsentativen Demokratie	321
		6.4.10	**	-	322

Mathematischer Anhang

1	Optimierung unter Nebenbedingungen	325
2	Die Cramersche Regel	328
3	Satz über implizite Funktionen	329
4	Homogene Funktionen und der Satz von Euler	332
5	Differentialgleichungen	333
6	Differenzengleichungen	339
7	Dynamische Optimierung	341
8	Taylor Reihen	341