

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>11</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>14</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>17</b>
<b>2 Grundlagen zum Produktionsstandort</b> .....	<b>21</b>
2.1 Statische Dimension .....	21
2.1.1 Institutionales Kriterium .....	21
2.1.2 Strukturelles Kriterium .....	22
2.1.3 Kriterium des Aktivitätsumfangs .....	25
2.1.4 Kriterium der Bezugsgröße .....	28
2.2 Dynamische Dimension .....	31
2.3 Analysedimension .....	33
2.3.1 Forschungswissenschaftliche Perspektive .....	33
2.3.2 Einordnung der Produktionsstandortentscheidung in die Systematik der Unternehmensentscheidungen .....	35
2.3.3 Einordnung der Produktionsstandortentscheidung als Produktionsteilentscheidung .....	37
2.3.4 Typen von Standortentscheidungen .....	39
2.4 Räumliche Dimension .....	41
2.4.1.1 Grundstücksraum .....	41
2.4.1.1.1 Statisch .....	41
2.4.1.1.2 Dynamisch .....	43
2.4.1.2 Ergänzungs- und Adressenraum .....	44
2.4.1.2.1 Statisch .....	44
2.4.1.2.2 Dynamisch .....	46
2.5 Technologische Dimension .....	48
2.5.1 Überblick .....	48
2.5.2 Technologiebegriff .....	49
2.5.3 Technologische Elemente .....	51
2.5.3.1 Systematisierung .....	52
2.5.3.2 Produkttechnologische Elemente .....	53
2.5.3.3 Prozeßtechnologische Elemente .....	54
2.5.3.3.1 Technisch-integrierende Ausprägungen .....	54
2.5.3.3.2 Informativ-integrierende Ausprägungen .....	57
2.5.3.3.3 Organisatorische Elemente .....	58
2.5.4 Prozeß des technologischen Wandels .....	60
2.5.4.1 Basismodell von Schumpeter .....	60

2.5.4.2 Neoklassische Ansätze .....	62
2.5.4.3 Evolutorische Ansätze .....	64
2.5.4.3.1 Überblick .....	64
2.5.4.3.2 Betriebswirtschaftliche Technologieabbildung .....	67
2.5.5 Empirische Indikatoren .....	73
2.5.5.1 Überblick .....	73
2.5.5.2 Inputorientierte Indikatoren .....	75
2.5.5.3 Outputorientierte Indikatoren .....	76
2.5.6 Abbildung in der Produktionsstandortanalyse .....	79
<b>3 Komponenten der Produktionsstandortanalyse .....</b>	<b>81</b>
3.1 Handlungsalternativen .....	81
3.1.1 Inhalt und Umfang .....	81
3.1.2 Restriktionen .....	84
3.2 Umweltfaktoren .....	85
3.2.1 Überblick .....	85
3.2.2 Unternehmensinterne Einflußgrößen .....	88
3.2.2.1 Unternehmensstrategie .....	88
3.2.2.1.1 Wettbewerbsstrategie .....	88
3.2.2.1.2 Produktionsstrategie .....	90
3.2.2.1.2.1 Produktionsprogramm .....	91
3.2.2.1.2.2 Fertigungstiefenstrategie .....	92
3.2.2.1.2.3 Kapazitätsstrategie .....	93
3.2.2.1.2.4 Technologiestrategie .....	93
3.2.2.2 Unternehmensstruktur .....	100
3.2.3 Unternehmensexterne Einflußgrößen .....	102
3.2.3.1 Politisch-rechtliche Einflußgrößen .....	102
3.2.3.2 Einflußgrößen des Absatzmarkts .....	107
3.2.3.2.1 Marktliche Einflußgrößen .....	107
3.2.3.2.2 Netzwerkstrukturen .....	108
3.2.3.3 Einflußgrößen des Beschaffungsmarkts .....	109
3.2.3.3.1 Boden .....	109
3.2.3.3.2 Arbeit .....	111
3.2.3.3.3 Kapital .....	113
3.2.3.3.4 Materialien .....	113
3.2.3.3.5 Netzwerkstrukturen .....	114
3.3 Zielsystem .....	117
3.3.1 Ziele als Beurteilungskriterien .....	117
3.3.2 Zielgrößen .....	118
3.3.3 Präferenzrelationen .....	121
3.3.3.1 Bildung von Präferenzrelationen .....	121
3.3.3.2 Empirische Studien über Präferenzrelationen .....	124

<b>4 Ansätze zur Analyse des Produktionsstandorts</b> .....	<b>129</b>
4.1 Überblick .....	129
4.2 Neoklassische Ansätze .....	135
4.2.1 Ansätze der Weber-Kategorie .....	135
4.2.1.1 Konzept .....	135
4.2.1.2 Modifizierungen .....	137
4.2.1.3 Eignung zur Produktionsstandortanalyse .....	141
4.2.2 Mechanistische Diffusionsansätze .....	142
4.2.2.1 Überblick .....	142
4.2.2.2 Lange Wellen .....	143
4.2.2.2.1 Konzept .....	143
4.2.2.2.2 Eignung zur Produktionsstandortanalyse .....	145
4.2.2.3 Produktzyklustheorie .....	147
4.2.2.3.1 Konzept .....	147
4.2.2.3.2 Modifizierungen .....	150
4.2.2.3.3 Eignung zur Produktionsstandortanalyse .....	151
4.3 Handlungstheoretische Ansätze .....	155
4.3.1 Ansätze der Unternehmenssegmentierung .....	155
4.3.1.1 Unternehmenssegmentierung von Taylor/Thrift .....	155
4.3.1.2 Eignung zur Produktionsstandortanalyse .....	158
4.3.2 Empirisch realistische Standortlehre .....	159
4.3.2.1 Diamantenkonzept von Porter .....	159
4.3.2.2 Eignung zur Produktionsstandortanalyse .....	161
4.3.2.3 Betriebswirtschaftliche Instrumente .....	161
4.3.2.4 Eignung zur Produktionsstandortanalyse .....	166
4.3.3 Funktionale Arbeitsteilung .....	169
4.3.3.1 Konzept .....	169
4.3.3.2 Modifizierungen .....	173
4.3.3.3 Eignung zur Produktionsstandortanalyse .....	174
4.3.4 Transaktionskostenansatz .....	176
4.3.4.1 Konzept .....	176
4.3.4.2 Modifizierung .....	183
4.3.4.3 Eignung zur Produktionsstandortanalyse .....	184
4.4 Evolutionäre Ansätze der Production of Place .....	186
4.4.1 Konzept .....	186
4.4.2 Eignung zur Produktionsstandortanalyse .....	188
4.5 Zusammenfassung .....	190
4.5.1 Eignung der diskutierten Ansätze .....	190
4.5.2 Hypothesen der diskutierten Ansätze über den Einfluß des technologischen Wandels auf den Produktionsstandort .....	193

<b>5 Empirische Analyse des Produktionsstandorts</b> .....	<b>195</b>
5.1 Ziel .....	195
5.2 Theoretisches Modell.....	195
5.2.1 Die Variable und ihre Skalierung .....	195
5.2.2 Wirkungszusammenhang der Variablen .....	198
5.3 Untersuchungsdesign .....	199
5.3.1 Grundgesamtheit .....	199
5.3.2 Stichprobe.....	201
5.3.3 Erhebungskonzept.....	201
5.4 Empirische Ergebnisse .....	202
5.4.1 Statische Produktionsstandortanalyse.....	202
5.4.1.1 Geographische Produktionsstandortstruktur.....	202
5.4.1.1.1 Produktionsteilstandorte .....	202
5.4.1.1.2 Produktionsteilaktivitäten.....	203
5.4.1.1.3 Technologische Aktivitätsstruktur .....	205
5.4.1.1.3.1 Produkttechnologische Aktivitätsstruktur .....	205
5.4.1.1.3.2 Prozeßtechnologische Aktivitätsstruktur .....	208
5.4.1.1.3.3 Zusammenhang zwischen produkt- und prozeßtechnologischer Aktivitätsstruktur .....	211
5.4.1.2 Produktionsaktivitäten und "Standortzusammenhang".....	213
5.4.1.3 Gründe der Standortwahl .....	216
5.4.1.3.1 Unternehmensinterne Einflußfaktoren .....	216
5.4.1.3.2 Unternehmensexterne Einflußfaktoren .....	222
5.4.2 Dynamische Produktionsstandortanalyse.....	224
5.4.3 Erklärungsgehalt der theoretischen Standortansätze .....	227
<b>6 Zusammenfassung der Arbeit und Ausblick</b> .....	<b>229</b>
<b>Anhang A</b> .....	<b>233</b>
<b>Anhang B</b> .....	<b>239</b>
<b>Literatur</b> .....	<b>245</b>