

Inhalt

bis S. 74

Vorwort	9
1. Einführung	11
2. Trends in Führungsphilosophie und Unternehmensorganisation	15 X
2.1 Führung und Organisation unter Anpassungsdruck	15 X
2.2 Chancen durch Marktorientierung und partizipative Unternehmensführung	17
2.3 Bausteine partizipativer Führung und Organisation	26
2.3.1 Freiräume schaffen – Experimentierfeld Entscheidungs- und Koordinationsprozesse	27
2.3.2 Motivation stärken – Experimentierfeld Anreizsysteme und Unternehmenskultur .	31
2.3.3 Potentiale fördern – Experimentierfeld Personal- und Führungskräfteentwicklung	49
3. Schwierigkeiten im Anpassungsprozeß	57 X
3.1 Unternehmensinterne Anpassungsprobleme und -widerstände	57

X	3.2 Hemmnisse im gesellschaftlichen Umfeld	63
	4. Zusammenfassung und Fazit	69
	Anhang	75
	Quellenverzeichnis	75
	Literaturverzeichnis	81
	Zum Forschungsprogramm »Weiterentwicklung und Perspektiven der Sozialen Marktwirtschaft«	83
	Die Projektpartner	84
	Ausgewählte Publikationen	86