

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT		III
ANDESSNER René Clemens	Wachstum als Managementproblem in Klein- und Mittelbetrieben	1
BUSSIEK Jürgen	Das Erfolgsbeitragsmanagement in KMU	15
CHINI Leo W.	Ganzheitliches Qualitätskonzept als Instrument zur Erreichung des Ziels "Zero-Migration"	45
DYK Irene J./ NIMMERVOLL Elisabeth A.	Frauen im Management: Themen, Trends und Alternativen	61
FELDBAUER- DURSTMÜLLER Birgit	Personalcontrolling für Klein- und Mittelbetriebe	81
FRÖHLICH Erwin	Familie als Erfolgspotential im Gewerbe und Handwerk	105
GANN Elisabeth	Die Rolle des Eigenkapitals in mittelständischen Beherbergungsbetrieben unter besonderer Berücksichtigung der 3-Stern-Betriebe	137
GASSELSBERGER Barbara	Die Kapitalflußrechnung als Instrument zur Darstellung der Finanzlage eines Unternehmens	167
GIBB Allan A.	Conceptualising the Successful (Growth) Firm. Testing a Contingency Model for Growth	191
GIRKINGER Willibald	Qualitäts-Management für Klein- und Mittelbetriebe	213
HAVENGA J. J. D./ COETZEE J. E.	SME's in South Africa: The Challenge of Change	235
HIERZENBERGER Klaus	Kreditschutz für Klein- und Mittelbetriebe	263
HOFMEISTER Roman	Unternehmensberatung im Klein- und Mittelbetrieb - Vom Rat zum Outsourcing	281
KEMMETMÜLLER Wolfgang/ SCHMIDT Michael	Strategische Führung von Klein- und Mittelbetrieben mit Lebenszyklus-Konzepten	293
KOFLER Herbert	Der Wechsel der Gewinnermittlung	311
KOTEK Heinz	Modellfunktion und Modellierungsziele des betrieblichen Rechnungswesens	339
KOWAR Peter	Manager-Aus- und -Weiterbildung für osteuropäische Führungskräfte	353
MANDL Gerwald	Zur Bewertung von Klein- und Mittelbetrieben	373

MAYR Albert	Controlling in Klein- und Kleinstbetrieben	391
MÖRTH Ingo	Kulturbetriebslehre: Grundsatzüberlegungen zu Gegenstand und Methodik	429
MULLER Eugène	Entwicklungsfaktor "Finanzierung". Aspekte der Politik zur Förderung von Klein- und Mittelunternehmen in der Europäischen Union	449
NEUBAUER Herbert	Unternehmensgröße - ein Erfolgspotential bei derbetrieblichen Forschung und Entwicklung?	467
PETERMANDL Monika	Die Rolle überbetrieblicher Weiterbildungs- institutionen für kleine und mittlere Unter- nehmungen, dargestellt am Beispiel des WIFI Wien	489
PICHLER J. Hanns	Internationalisierung als Erfolgspotential. Österreichische Klein- und Mittelbetriebe im Anblick des EU-Binnenmarktes	503
PLEITNER Hans Jobst	Internationalisierung schweizerischer Klein- und Mittelunternehmen: Wettbewerbs- bedingungen und Unternehmungspolitik im Internationalisierungsprozess	525
RAAB Gustav	Finanzdienst- und Versicherungsleistungen - Funktionen bei Klein- und Mittelbetrieben	555
ROITHMAYR Friedrich	Controlling von Informations- und Kommuni- kationssystemen in Klein- und Mittelunter- nehmen	577
SCHAUER Reinbert	Erfolgsüberlegungen in Non-Profit- Organisationen	591
SCHMIDT Karl-Heinz	Ansätze einer ökonomischen Theorie des Erfolgspotentials von Klein- und Mittelbetrieben	607
SCHMOLL Anton	Beurteilung und Beobachtung der persönlichen Kreditwürdigkeit bei Klein- und Mittelbetrieben	625
SCHURER Bruno	Identifikation und Nutzungsmöglichkeiten betrieblicher Lernpotentiale als Beitrag zur Förderung von Erfolgspotentialen im Handwerk	649
VODRAZKA Karl	Die Qual der Wahl des umsatzsteuerlichen Kleinunternehmers	671
WALKER Ernest W.	Leadership - A Requirement For Success	687
van der WILDE J. P. I.	Das Potential der selbständigen Arbeit und die neuen Klein- und Mittelbetriebe	691
AUTORENVERZEICHNIS		711