

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
<b>1 Begriffsinhalte und Einordnung .....</b>	<b>12</b>
1.1 Markt und Forschung .....	12
1.2 Forschungsaufgaben .....	14
1.3 Forschungsmethodologie .....	15
1.4 Marktforschungsbereiche .....	18
1.5 Didaktik der Lehre .....	19
1.6 Literatur .....	20
<b>2 Verfahren der Informationsgewinnung .....</b>	<b>22</b>
2.1 Grundsätze und Überblick .....	22
2.2 Befragung .....	22
2.2.1 Gegenstand der Befragung .....	22
2.2.2 Zielgruppe der Befragung .....	23
2.2.3 Art der Befragung .....	23
2.2.4 Größe der Auswahlgruppe .....	24
2.2.5 Auswahlverfahren .....	30
2.2.6 Häufigkeit der Befragung .....	32
2.3 Beobachtung .....	32
2.4 Experimente (Tests) .....	34
2.5 Anwendungsformen .....	36
2.5.1 Produkt- und Warentests .....	36
2.5.2 Store- und Markttests .....	38
2.5.3 Paneluntersuchungen .....	40
2.5.4 Einstellungsmessungen .....	45
2.5.5 Conjoint-Analyse .....	53
2.6 Sekundärstatistiken .....	57
2.7 Literatur .....	67
<b>3 Verfahren der Datenauswertung .....</b>	<b>70</b>
3.1 Überblick .....	70
3.2 Univariate Verfahren .....	71
3.2.1 Deskriptive Datenanalyse .....	71
3.2.2 Induktive Datenanalyse .....	73
3.2.2.1 Hypothesenbildung und -überprüfung .....	73
3.2.2.2 Eigenschaften von Schätzfunktionen .....	75
3.2.2.3 Testverfahren .....	76

3.3	Bi- und multivariate Verfahren .....	81
3.3.1	Verfahren der Dependenzanalyse .....	81
3.3.1.1	Kreuztabellierung .....	82
3.3.1.2	Kontingenzanalyse .....	83
3.3.1.3	Varianzanalyse .....	85
3.3.1.4	Diskriminanzanalyse .....	90
3.3.1.5	Regressionsanalyse .....	96
3.3.2	Verfahren der Interdependenzanalyse .....	109
3.3.2.1	Faktorenanalyse .....	110
3.3.2.2	Clusteranalyse .....	113
3.4	Literatur .....	117
<b>4</b>	<b>Datenaggregation und Zeitreihenzerlegung .....</b>	<b>119</b>
4.1	Datenaggregation .....	119
4.1.1	Mengen-, Preis- und Wertindizes .....	119
4.1.2	Produktspezifische und generelle Preisbereinigung .....	123
4.1.3	Mengen- und Struktureffekt einer Volumenentwicklung .....	124
4.1.4	Vertikaler Vergleich von Preis- und Mengenindizes .....	125
4.1.5	Wichtige inländische Preisindizes .....	126
4.1.6	Neuberechnung von Preisindizes .....	128
4.1.7	Verknüpfung und Umbasierung von Indizes .....	128
4.1.8	Indizes zum internationalen Kaufkraftvergleich .....	129
4.1.9	Literatur .....	130
4.2	Zeitreihenzerlegung .....	131
4.2.1	Modellhypothesen .....	131
4.2.2	Schrittweise Ermittlung der Komponenten .....	132
4.2.3	Simultane Ermittlung der Komponenten .....	136
4.2.4	Frequenzanalytische Verfahren .....	136
4.2.5	Literatur .....	136
<b>5</b>	<b>Datenglättung und direkte Datenprognose .....</b>	<b>137</b>
5.1	Implikationen .....	137
5.2	Modellhypothesen .....	138
5.3	Stationäre Modelle .....	140
5.4	Lineare Modelle .....	143
5.5	Modelle höherer Ordnung .....	145
5.6	Modelle mit Saison .....	148
5.7	Modelle ohne Vorgabe des Prozeßverlaufes .....	149
5.8	Diffusionsmodelle .....	151
5.9	Analogverfahren .....	155
5.10	Altersgruppierte Extrapolation .....	157
5.11	Markov-Ketten .....	160
5.12	Literatur .....	162

<b>6</b>	<b>Kausale Marktanalyse</b> .....	<b>164</b>
6.1	Kausale Modelle .....	164
6.1.1	Modellzwecke .....	164
6.1.2	Modellelemente .....	164
6.1.3	Modelltypen .....	165
6.1.4	Modellbildung .....	170
6.1.5	Modelleigenschaften .....	170
6.1.6	Modellbeurteilung .....	171
6.1.7	Literatur .....	172
6.2	Input-Output-Analyse .....	172
6.2.1	Art der Beziehungen .....	172
6.2.2	Input-Output-Tabelle .....	172
6.2.3	Identitätsgleichungssystem .....	173
6.2.4	Analytisches Grundmodell .....	174
6.2.5	Modell zur Bestimmung der Endproduktion .....	174
6.2.6	Modell zur Bestimmung der sektoralen Produktion .....	174
6.2.7	Modell zur Ermittlung von Preiswirkungen .....	175
6.2.8	Modellbeurteilung .....	175
6.2.9	Literatur .....	176
6.3	Konsum- und Nachfrageanalyse .....	177
6.3.1	Grundzüge der Konsum- und Nachfragetheorie .....	177
6.3.2	Statische Konsumtheorie und Eingleichungsmodelle .....	177
6.3.3	Konsumtheorie und vollständiges Gleichungssystem .....	183
6.3.4	Konsumtheorie der Gütereigenschaften (Qualitäten) .....	191
6.3.5	Dynamische Konsumtheorie .....	195
6.3.6	Marktinterdependentes Mehrgleichungsmodell .....	200
6.3.7	Umwandlung von Erklärungsmodellen in Schätzmodelle .....	207
6.3.8	Analyse der Verbrauchsentwicklung bei Fleisch .....	213
6.3.9	Vergleich von Längsschnitt- und Querschnittanalysen .....	222
6.3.10	Kohortenanalyse des Verbraucherverhaltens .....	225
6.3.11	Probleme der Nachfrageanalyse .....	228
6.3.12	Literatur .....	228
6.4	Produktions- und Angebotsanalyse .....	231
6.4.1	Grundzüge der Produktions- und Angebotstheorie .....	231
6.4.2	Produktion und Angebot eines Produktes .....	233
6.4.3	Angebot bei Mehrproduktproduktion .....	245
6.4.4	Angebot in Abhängigkeit von der Betriebsgröße .....	250
6.4.5	Angebot bei technischem Fortschritt .....	253
6.4.6	Angebotsreaktion auf realisierte und erwartete Preisänderungen .....	259
6.4.7	Asymmetrische Angebotsreaktion bei Preisänderungen .....	261
6.4.8	These einer inversen preisabhängigen Angebotsreaktion .....	262
6.4.9	Verlagerung der preisabhängigen Angebotsfunktion .....	264
6.4.10	Analyse des Angebots mittels Preiserwartungsmodellen .....	267

6.4.11	Analyse des Angebots auf der Basis von Produktionsfunktionen.....	269
6.4.12	Analyse des Angebots auf der Basis monetärer Funktionen .....	272
6.4.13	Analyse des Angebots mittels linearer Optimierungsmodelle .....	276
6.4.14	Analyse des Angebots mittels marktinterdependenter Modelle.....	279
6.4.15	Probleme der Angebotsanalyse .....	280
6.4.16	Literatur.....	281
6.5	Preisanalyse.....	284
6.5.1	Grundzüge der Preistheorie .....	284
6.5.2	Statisches Preisgleichgewicht.....	284
6.5.3	Bildung des Gleichgewichtspreises .....	285
6.5.4	Stabilität des Preisgleichgewichtes .....	286
6.5.5	Dynamische Preisbildung.....	288
6.5.6	Zeitliche Preisbildung .....	292
6.5.7	Interregionale Preisbildung .....	296
6.5.8	Vertikale Preisbildung .....	297
6.5.9	Preisanalyse bei Speisekartoffeln.....	298
6.5.10	Literatur.....	303
6.6	Marktstruktur- und Wettbewerbsanalyse.....	304
6.6.1	Wohlfahrtstheoretische Begründung von Wettbewerb .....	304
6.6.2	Funktionsfähiger Wettbewerb .....	316
6.6.3	Marktstruktur und Wettbewerb in der Landwirtschaft .....	324
6.6.4	Marktstruktur und Wettbewerb im Produktionsmittelbereich .....	326
6.6.5	Marktstruktur und Wettbewerb im Bezugs- und Erfassungshandel .....	330
6.6.6	Marktstruktur und Wettbewerb im Verarbeitungsbereich.....	331
6.6.7	Marktstruktur und Wettbewerb im Lebensmittelhandel.....	332
6.6.8	These von den Wettbewerbsnachteilen der Landwirtschaft.....	333
6.6.9	Zur Marktstellung und Markttransparenz der Verbraucher .....	336
6.6.10	Literatur.....	338
<b>7</b>	<b>Intuitive Marktanalyse und Marktszenarien .....</b>	<b>341</b>
7.1	Intuitive Marktanalyse .....	341
7.1.1	Allgemeine Kennzeichnung .....	341
7.1.2	Expertenbefragungen.....	341
7.1.3	Kreativitätsfördernde Methoden.....	343
7.2	Marktszenarien .....	344
7.3	Literatur.....	348
<b>8</b>	<b>Beurteilung von Marktanalysen.....</b>	<b>349</b>
8.1	Beurteilungskriterien.....	349
8.2	Datenfehler .....	349
8.3	Modellfehler .....	351
8.4	Prognosefehler.....	353
8.5	Ex post-Beurteilung der Prognosegüte .....	358

8.6	Bedarf und Nutzung von Prognosen .....	365
8.7	Literatur .....	367
<b>9</b>	<b>Marketing</b> .....	<b>369</b>
9.1	Marketing-Begriff .....	369
9.2	Elemente einer Marketingkonzeption.....	369
9.3	Situationsanalyse.....	371
9.3.1	Unternehmen, Markt, Umwelt .....	371
9.3.2	Verfahren der Situationsanalyse .....	372
9.4	Strategieplanung .....	373
9.4.1	Marketingstrategien.....	373
9.4.2	Verfahren der Strategieplanung .....	378
9.5	Maßnahmenplanung .....	386
9.5.1	Instrumente des Marketing-Mix .....	386
9.5.2	Zur Optimierung des Marketing-Mix .....	400
9.6	Marketing-Kontrolle.....	400
9.7	Marketing-Beurteilung .....	402
9.8	Literatur .....	403
<b>10</b>	<b>Marktpolitik</b> .....	<b>405</b>
10.1	Marktversagen als Politikbegründung .....	405
10.1.1	Fehlen von Wettbewerb .....	405
10.1.2	Natürliche Monopole .....	407
10.1.3	Externe Effekte .....	409
10.1.4	Öffentliche Güter .....	414
10.1.5	Meritorische und demeritorische Güter.....	417
10.1.6	Marktkenntnis, Unsicherheit, Instabilität .....	418
10.2	Second-Best-Situationen und -Strategien.....	421
10.2.1	Intersektorale Übertragung einer Verzerrung.....	421
10.2.2	Innersektorale Kompensation einer Verzerrung.....	422
10.2.3	Anpassung an Verzerrungen höheren Grades .....	423
10.3	Preisliche Allokationsverzerrungen.....	424
10.3.1	Nominale Protektion.....	424
10.3.2	Effektive Protektion .....	425
10.3.3	Wechselkurseffekt der Protektion.....	427
10.3.4	Horizontaler Protektionsvergleich .....	427
10.3.5	Terms of Trade-Effekt der Protektion .....	428
10.3.6	Protektion gegenüber der Freihandelssituation.....	431
10.3.7	Protektion und Umweltschutz.....	432
10.3.8	Evolutorische Aspekte der Protektion .....	433
10.4	Quantitative Wohlfahrtseffekte .....	433
10.4.1	Konsumentenrente nach Marshall .....	433
10.4.2	Konsumentenrente nach Hicks .....	434

10.4.3	Quantifizierung der Konsumentenrente .....	438
10.4.4	Aggregation individueller Nutzen .....	440
10.4.5	Sektorale Nachfrageinterdependenz .....	442
10.4.6	Faktor- und Produzentenrente .....	443
10.4.7	Rentenmaximum im Marktgleichgewicht .....	444
10.4.8	Dynamische Nutzen-Kosten-Aspekte .....	444
10.5	Nutzen und Kosten der Preisstabilisierung .....	448
10.5.1	Arten von Preisinstabilitäten .....	448
10.5.2	Nutzen der Preisstabilisierung .....	448
10.5.3	Kosten der erforderlichen Mengenzustabilisierung .....	451
10.5.4	Kostenersparnisse bzw. Nutzenvorteile durch Risikominderung .....	452
10.5.5	Instabilitätsursachen und Bewertung einer Stabilisierung .....	453
10.5.6	Stabilisierung in einer evolutorischen Wirtschaft .....	454
10.5.7	Möglichkeiten der Preisstabilisierung .....	454
10.5.8	Beurteilung der Preisstabilisierung der EU .....	455
10.6	Nutzen und Kosten der Preisstützung .....	456
10.6.1	Versorgungssicherheit als Begründung .....	456
10.6.2	Das Vorsorgeniveauproblem .....	456
10.6.3	Optimierung der Vorsorgestruktur .....	457
10.6.4	Minimierung der Versorgungsunsicherheit .....	462
10.6.5	Versorgungssicherheit in der BR Deutschland .....	463
10.7	Nutzen und Kosten der wirtschaftlichen Integration .....	464
10.7.1	Prinzipien des gemeinsamen Marktes der EU .....	464
10.7.2	Wohlfahrtseffekte der Vereinheitlichung der Preisniveaus .....	464
10.7.3	Anreiz zu nationalen produktionsfördernden Maßnahmen .....	467
10.7.4	Wohlfahrtseffekte preis- und mengenpolitischer Maßnahmen .....	467
10.7.5	Intersektoraler Nutzen-Kosten-Vergleich der Integration .....	471
10.7.6	Abwägung zwischen regionaler und globaler Integration .....	471
10.8	Wohlfahrtsökonomische Beurteilung der Politik .....	473
10.8.1	Zielfunktion der Wirtschaftspolitik .....	473
10.8.2	Ordnungs- und Zielkonformität von Maßnahmen .....	474
10.8.3	Referenzsystem der Politikbewertung .....	477
10.8.4	Strukturpolitik .....	478
10.8.5	Preispolitik .....	482
10.8.6	Kontingentierung des Produktangebotes .....	484
10.8.7	Flächenstilllegungsprogramme .....	488
10.8.8	Umweltpolitik .....	490
10.9	Politische Ökonomie der Politik .....	493
10.10	Literatur .....	496
Sachregister .....		503