

Inhalt

G. Ewerdwalbesloh	
Vorwort	VII
H. Prokop	
Versicherungswirtschaft im Wandel	I
M. Schlottke	
Telekommunikation als Instrument des Wettbewerbs	15
J. Finsinger	
Elektronik und Telekommunikation im Vertrieb von Dienstleistungen	33
A. Picot	
Die organisatorische Herausforderung	47
H. Berndt	
Elektronisches Geld : Geld der Zukunft ?	85
E. Rauch	
Telekommunikation als Motor für strukturelle Änderungen in der Bankenlandschaft	95
P. Weigert	
Informationstechnologie und Telekommunikation - Integrale Bestandteile des modernen Retail-Bankings -	117
U.E. Rimensberger	
Globalisierung von Produkten und Geschäftsprozessen - Die Rolle der Telekommunikation -	139
R.A. Rueppel	
IT Sicherheit - Strategischer Faktor in der Finanzwirtschaft	149

Podiumsdiskussion	161
Liste der Autoren	177
Sitzungsleiter	179
Teilnehmer an der Podiumsdiskussion	181
Programmausschuß	183