

Inhalt

Einführung	13
1. Internet-Grundlagen	19
Phänomen „Internet“	19
Vom Forschungsnetz zum kommerziellen Instrument – die Biographie einer Revolution	22
Das Internet heute	28
Die kommerzielle Bedeutung der Internet-Dienste	29
Internet-Basisdienste	30
Elektronische Post: E-Mail	30
Usenet und Nachrichtengruppen	35
Netiquette – Umgangskodex im virtuellen Raum	38
Wie die News verbreitet werden	39
Usenet für Manager	40
Telnet	40
Remote-Login	42
Telnet für Manager	42
Bulletin-Board-Systeme	43
BBS für Manager	44
FTP (File Transfer Protocol)	44
Anonymous FTP	45
Verzeichnisse von FTP-Servern	46
Dateitypen	46
Tips für Manager	47
Internet Relay Chat (IRC)	49
WWW – das World Wide Web	49
WWW oder der Spiegel der realen Welt	51
Gestaltungsmittel für das WWW	52
Die Struktur von WWW-Dokumenten	57
Navigationshilfen	60
Integration von Diensten	62
Individuelle Dienste im WWW	63
WWW-Browser	63
Agenten	64
Navigationsdienste im WWW	65
Internet-Suchinstrumente	66
Information Retrieval	66
Archie	67
Gopher	67

WAIS	68
Technologie und Infrastruktur der Nutzer und Anbieter	69
Basistechnologie und Kommunikation im Netz	70
Das Internet-Protokoll	70
Das Transmission Control Protocol (TCP)	71
Andere Übertragungsprotokolle	72
Infrastrukturdienste	72
Routing	72
Domain Name System (DNS)	73
Uniform Resource Locator (URL)	74
Verbindungstechnologien in Netzwerken	75
Mietleitungen	76
X.25-Service	76
ISDN	76
VSAT-Dienste	77
Frame Relay	77
ATM	77
Zugang zum Internet	78
Modems und Kommunikationsverbindungen	78
Die Wahl eines Computersystems	79
Hosts und Terminals	79
Client und Server	80
Zugangsdienste	80
Internet-Access-Provider	81
Dienstleistungen von Internet-Providern	84
Die Kundenbasis von Internet-Providern	86
Internet und Werbeagenturen	88
Content-Provider (CP)	89
Internet-Service-Provider (ISP)	89
Carriers	89
Kommerzielle Online-Dienste	91

2. Internet – neue Chancen bei den unterstützenden

Wertschöpfungsaktivitäten	93
Forschung und Entwicklung	94
Patent- und Technologieinformationen	95
Hochschulkontakte	97
Kommunikation von Entwicklungsteams	97
Wandel in Sachen „Personalwesen“	98
Personalsuche	98
Training	100
Weiterbildung	101
Telearbeit	101

Das Internet geht alle an	103
Finanzen und Controlling	103
Virtuelle Bankgeschäfte	103
Börsenhandel und Vermögensverwaltung	105
Versicherungen	108
Immobilienhandel	109
Juristischer Bereich	109
Informatik	110
Softwarebeschaffung	110
Unternehmensführung	112
Globale Kooperationen	113
Unternehmensinformation und PR	114
Investors Relations	115
Unternehmensberatung	115
Non-Profit-Organisationen	115
Know-how-Navigatoren	116
Online-Publishing	116
3. Handel, Beschaffung und Zulieferlogistik	119
Elektronische Märkte und E-Kommerz	120
Herkömmliche elektronische Märkte	120
Vorteile des E-Kommerz	122
E-Kommerz im Einzelhandel	123
Virtuelle Malls	125
Elektronische Zahlungen über das Internet	126
Märkte für Internet-Zahlungen	127
Zahlungsprotokolle	128
Zahlungssysteme	128
Sicherheitsanforderungen an die Zahlungssysteme	133
Systeme für E-Kommerz	135
Elektronischer Datenaustausch (EDI)	135
Datenbeschaffung	137
Geschäfte im Netzwerk	138
4. Marketing und Vertrieb im WWW	139
Die Bedeutung des Internet für das Marketing	139
Vorteile für Werbung, Promotion und Verkauf	143
Besondere Chancen für die Werbewirtschaft	144
Das Internet im Medienvergleich	145
Die Web-Page: Visitenkarte der Netzwelt	148
Direkte Kundenbeziehungen	150
Die lukrativsten Märkte fürs Internet	150
Marketingkommunikation	152

Kommunikationsstrategie über Suchdienste und Publikationen	153
Verkaufen über das WWW	154
5. Die Internetstrategie eines Unternehmens	157
Strategische Grundentscheidungen	159
Die vier Basisoptionen des Internet-Einsatzes	159
Agilität	160
Effizienz	161
Transformation der Marktleistung	161
Vermarktungsoptionen	162
Einstiegs- und Nutzungsvarianten von Internet	163
Entscheidungsfindung und -umsetzung	165
Projektgrundsätze und Projektkodex	165
Projektphasen	167
Beispiel: Web-Richtlinien	172
Web-Führer „Marketing“	172
Checkliste: Internet-Einsatz	179
6. Wirtschaftlichkeitsmodell:	
Kosten und Nutzen des Internet	187
Vorteil: Kostenklarheit	188
Internet-Initialkosten	189
Laufende Kosten	191
Kostenstrukturen und Nutzungsvarianten	191
Client im Hause	192
Internet-Präsenz bei Providern	192
Virtuelle Domain bei Providern	193
Server extern und im Hause	193
Kommunikationskosten im Unternehmen	195
Der Nutzen von Internet für Management und Unternehmen	195
Das Management im Informationszeitalter	195
Informationstätigkeit	197
Informationsdefizite	199
Virtuelle Wertschöpfungskette	201
Transaktionskosten	202
Opportunität	203
Der Nutzen von Internet – kompakt und klar	204
Nutzen und strategische Zielsetzung	207
Nutzungsvarianten des Internet bei der Vermarktung	209
Investition „Internet“	212

7. Sicherheit und Risiken im Internet	215
Sicherheitsbeurteilung	217
Schutzbedarf und Schutzziele	219
Datenschutzrecht und Datenschutzerfordernisse in Deutschland	220
Technische Aspekte	223
Organisatorische Aspekte	223
Sicherheitskultur	223
Sicherheitsmaßnahmen	225
Datenbankeinbrüche und Trojanische Pferde	227
Fazit für die verantwortlichen Manager: Nichts ist ohne Risiko	228
Eine Sicherheitsinstitution namens CERT	229
Der Internet-Wurm weckt Sicherheitsbedürfnisse	229
E-Mail	233
FTP (File Transfer Protocol)	236
Telnet	237
Usenet	238
WWW	238
Archie und Gopher	240
Internet-Protokoll	240
Kryptologie	243
Verschlüsselung	243
Kryptographie im WWW	245
Die Rechtslage europaweit und in den USA	246
Filter und Firewalls im OSI-Referenzmodell	249
Paketfilter oder Routers? Die Fragestellung der Manager	250
Firewall-Lösungen	251
Bastion-Host	252
Dual-Homed-Host	253
Airwalls	254
Zentrale Firewalls	255
Gestaffelte Firewalls	256
Sicherheitsrichtlinien in Unternehmen	256
Leitfaden zum Erstellen von Sicherheitsrichtlinien	257
8. Kommerzielle Online-Dienste – eine Alternative?	263
Online-Dienste für Anbieter	265
America Online (AOL)	265
CompuServe	266
Europe Online	267
germany.net	267
Metronet	268
Microsoft Network	268
T-Online	269

Swiss Online	270
WorldNet	270
Kommerzielle Dienste und Internet im Vergleich	271
9. Trends und Ausblick	275
Internet: Die aktuellen Herausforderungen	276
Technologische Entwicklung	276
Einführung von Serviceklassen in IPv6 im Dienste der Sicherheit ..	277
Netzsoftware	278
Netzwerk „computer“	280
Zahlungs- und Transaktionssysteme: Internet-Buchführung	280
Rechtsraum „Internet“	283
Sicherheitsverbesserung	285
Nationale Datenautobahn und die globale Informationsinfrastruktur	285
Die TIME-Industrie formiert sich	287
Cyberspace und virtuelle Realität (VR)	289
Von der Online-Kommunikation zum Cyberbusiness	290
Künftige Kernkompetenzen von Unternehmen	291
Die Netzwerkwirtschaft	292
Infranet und EWW	293
Groupware oder EWW?	294
Intelligente Organisationen schaffen und führen	296
Team- und Teleworking	298
Die Wettbewerbsfähigkeit der Nationen	298
Nachwort: Fahrverbot in die Cyberzukunft	303
Anhang	305
Glossar	305
Literatur	352
Adressen	356
Dank	368
Personen- und Sachregister	369