

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
--------------	---

Teil 1

Begründungszusammenhang

Thomas R. Hummel/Dieter Wagner:

Differentielles Personalmarketing - Unternehmensinterne und unternehmensexterne Dimensionen	3
---	---

Teil 2

Unternehmensbezogener Kontext des Personalmarketings

Norbert Thom/Robert Zaugg:

Personalmarketing und (stagnative) Unternehmensentwicklung.....	27
---	----

Werner Fröhlich/Christine Gindert:

Personalmarketing für Klein- und Mittelbetriebe	49
---	----

Brij N. Kumar/André Neu:

Internationales Personalmarketing.....	79
--	----

Heinz Bartsch:

Personalentwicklung als Voraussetzung und Ansatzpunkt zum Personalmarketing in den neuen Bundesländern	103
--	-----

Jens Becker:

Zum Stand des Personalmarketing in ausgewählten Unternehmen des Landes Brandenburg	121
--	-----

Teil 3

Personalmarketing für ausgewählte Mitarbeitergruppen

Ute Nilgens/Bernd Eggers/Friedel Ahlers:

Strategisches Personalmarketing an Hochschulen.....	131
---	-----

<i>Antje Hadler:</i> Weibliche Führungskräfte.....	159
<i>Walter Jochmann:</i> Personalmarketing im internationalen Kontext - Suche und Auswahl ausländischer Führungskräfte	187
<i>Wolfgang Fischer:</i> Soziales Personalmarketing für besondere Mitarbeitergruppen	233

Teil 4
Personalmarketing in ausgewählten Branchen

<i>Bernhard Kadow/Hans-Walter Heidorn:</i> Anforderungsgerechte Sicherung des Management-Nachwuchses bei Volkswagen.....	255
<i>Corinna Guyenz/Axel Krause:</i> Personalmarketing im Handel am Beispiel der Karstadt AG.....	277
<i>Oliver Maassen:</i> Personalmarketing für Kreditinstitute; Praxisbeispiel: Bayerische Vereinsbank	297
<i>Martin Köhn:</i> Personalmarketing Schifffahrt.....	317

Teil 5
Ausblick

<i>Dieter Wagner/Thomas R. Hummel:</i> Perspektiven des differentiellen Personalmarketing	347
--	-----