

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Inhalt	
Vorbemerkung	9
Einleitung	10
I. Vom Singular zum Plural: Differenzen in der modernen Lebensweise	15
I.1. Frühe Kritik des »westlichen Lebensstils«	15
I.2. Wertewandel - Erstes Anzeichen eines »neuen Lebensstils«	23
I.3. Zwischenbetrachtung: Von der Lebensweise zu den Lebensstilen	36
II. Das Lebensstil-Konzept und seine ökologische Bedeutung	40
II.1. Hintergründe des Lebensstil-Konzepts in der Soziologie	40
II.2. Soziologische Lebensstilforschung	50
II.2.1. Objektiv orientierte Ansätze	53
II.2.1.1 Lebensstile als Ausgabemuster: Michael E. Sobel	53

	Seite
II.2.1.2. Lebensstile als räumliche Verteilung sozialer Gruppen: Michael J. Weiss	54
II.2.1.3. Lebensstile als individuelle Gestaltung von Lebenslagen: Wolfgang Zapf u. a.	58
II.2.2. Subjektiv orientierte Ansätze	59
II.2.2.1. Lebensstile als sozialpsychologische Charaktertypen: Arnold Mitchell	59
II.2.2.2. Lebensstile als alltagsästhetische Wahrnehmungsschemata: Gerhard Schulze	62
II.2.3. Integrative Ansätze	65
II.2.3.1. Lebensstil als praktischer Klassenhabitus: Pierre Bourdieu	65
II.2.3.2. Lebensstile als performative und expressive Ungleichheiten: Hartmut Lüdtke	69
II.3. Zwischenbemerkung: Konsum als soziokultureller Prozeß	72
II.4. Das Lebensstil-Konzept in Markt- und Konsumforschung	79
II.4.1. Hintergründe, erste Ansätze und allgemeine Bedeutung des Lebensstil-Konzepts im Marketing	80
II.4.2. Der Lebenswelt-Ansatz von SINUS	85

	Seite
II.4.3. Die Lebensstile der Deutschen nach INFRATEST/Gruner+Jahr	88
II.4.4 Die »Eurostyles	
II.5. Die plurale Ökologie moderner Lebensstile	94
II.5.1. Der »Neue Konsument«	
II.5.2. Umweltbewußtes Konsumverhalten	102
II.5.3. Wertewandel und Konsum	111
II.5.4. Ökologie im Patchwork der Lebensstile	113
II.5.5. Ein Ausblick	120
II.6. Zur sozial-ökologischen Relevanz des Lebensstil-Konzepts	126
III. Fallbeispiel Energie	133
III.1. Energetische Sozialtheorien	135
III.2. Makrosoziologische Energieforschung	141
III.3. Energiefragen und Energiepolitik	147
III.4. Mikrosoziologische Energieforschung	148
III.4.1. Rahmen und Ausgangssituation	148
III.4.2. Erste Krisenantworten: Verhaltens- und Einstellungsforschung	153
III.4.3. Ökonomische versus soziale Dimensionen des Energieverbrauchs	158

III.4.4.	Zwischenbetrachtung: Lebensstilwandel oder Effizienzrevolution - eine falsche Alternative	161
III.5	Energie und Lebensstile	174
III.5.1.	Der objektiv orientierte Ansatz von Lutzenhiser/Hackett	176
III.5.2.	Zwischenbemerkung: Energiedienstleistung	192
III.5.3.	Der subjektiv orientierte Ansatz von Prose/Wortmann	199
	Literatur	220