

Inhalt

Vorwort	11
Abkürzungen	14
Übersicht Die erfolgreiche Tagung	10
1 Ziele und Allgemeines	15
1.1 Objekt, Ganzheitlichkeit	15
1.2 Übersicht Tagungsformen	18
1.3 Tagungsinhalte	19
1.4 Tagungsziele und Teilnehmerziele	20
1.5 Techniken, die Aufmerksamkeit und Potential stimulieren	21
Übersicht Kapitel 1	25
2 Lineare Tagung (LT)	26
2.1 Klassische Vortragsveranstaltung	26
2.2 Atmosphärische Dimension	27
2.3 Aktive Formen von Vortragsveranstaltungen	28
2.4 Interaktive Plenumsveranstaltungen/Vorträge	30
2.5 Kommunikationsmarkt	32
2.6 Gruppenarbeiten im Plenum	32
2.7 Parallele Vertiefungsdiskussion	34
2.8 Referentenbetreuung durch Moderator	34
2.9 Sonderformen Podiumsdiskussion und „Fishbowl“	35
2.10 Resümee LT und Optimierung	37
Übersicht Kapitel 2	38
3 Parallele Workshops (TPG)	39
3.1 Grundform	39
3.2 Referentenvorstellung/ Auswahlentscheidung	41

3.3	Querinformation der Parallelveranstaltungen	43
3.4	Schlußplenarveranstaltung	45
3.5	Parallele Arbeitsgruppen	45
3.6	Sonderform Open Space (OST)	46
3.7	Resümee TPG und Optimierung	49
	Übersicht Kapitel 3	50
4	GTG-Konzept	51
4.1	Grundform	51
4.2	Die atmosphärische Komponente	54
4.3	Ablauf GTG-Veranstaltung im Überblick	55
4.4	Besonderheiten bei der Stammgruppenorganisation	56
4.5	Zusammensetzung der Stammgruppen	60
4.6	Arbeitsaufgaben von Stammgruppen	61
4.7	Verdichtungsgruppen	63
4.8	Stimmungsbarometer	64
4.9	Lockere und intensive GTG-Formen	65
4.10	Große Tagungen mit mehr als 500 Teilnehmern	66
4.11	Tagungen ohne vorheriges Programm	67
4.12	Monitoring der Tagungsleitung	72
4.13	Ergebnis GTG	72
	Übersicht Kapitel 4	74
5	Besonderheiten firmeninterner Veranstaltungen	75
5.1	Generell	75
5.2	Event-Veranstaltungen	76
5.2	Auf dem Weg zur Lernenden Organisation	78
5.3	Mitgliederversammlungen, Betriebsversammlungen	79
5.4	Betriebsfest/Wanderrallye	80
5.5	Unternehmensinterne Veranstaltung für Projekte	81
5.6	Die Zukunftskonferenz	86
	Übersicht Kapitel 5	89

6	Nutzung des vollen Individual-Potentials (VPG)	90
6.1	Einführung: Synergie als Ziel	90
6.2	Optimierung von Entscheidungen/Zielfindung	92
6.2.1	Rollierende Bearbeitung mehrerer Themenkomplexe	94
6.2.2	Kontrollselektion	95
6.2.3	Konvergenz-Diskussion	97
6.3	Optimierung von Texten in der Großgruppe	98
	Übersicht Kapitel 6	99
7	Elemente zur Stimulierung des Potentials	100
7.1	Körper-/Geist-Stimulierung durch Bewegung	100
7.1.1	Aerobic und isometrische Übungen	101
7.1.2	Kinesiologische Übungen	102
7.1.3	Suggestopädische Methoden	102
7.1.4	Bewegungsübungen, die Kerninhalte verankern	104
7.2	Kennenlernaktionen/Förderung	105
7.3	Rahmenprogramm	108
7.4	Technik und Mensch	110
7.5	Prägnantes Tagungsende	111
7.6	Die drei Tagungsformen im Überblick	113
	Übersicht Kapitel 7	115
8	Organisatorische Einzelpunkte	116
8.1	Teilnehmerempfang	116
8.2	Namensschild	118
8.3	Tagungsmappe	120
8.4	Zeitplanung	121
8.5	Stuhlanordnung	123
8.6	Kombination Tagung/Vor- und Nachseminare	123
	Übersicht Kapitel 8	124

9	Planung	125
9.1	Tagungsplanung	125
9.2	Marketing für Tagungen	128
9.3	Finanzielle Aspekte	129
9.3.1	Kalkulation	129
9.3.2	Weitere mögliche Einnahmen und Kostenersparnisse	130
9.4	Anforderungen an die Referenten	131
9.5	Aufwand für eine ganzheitliche Tagung	132
	Übersicht Kapitel 9	133
10	Tagungsziel erreichen	134
10.1	Übersicht der Instrumente	134
10.2	Kombinationsformen	141
10.3	Innovative Einstellung der Tagungsleitung	141
10.4	Erfolgsmessung	142
10.5	Resümee	143
	Übersicht Kapitel 10	147
Anhang	149
1	Formularentwürfe	151
1.1	Checkliste Material für Tagung	151
1.2	Kalkulationsbeispiel	152
1.3	Info für Workshop-Betreuer/Moderatoren	153
1.4	Info für die Moderatoren der Stammgruppen	154
1.5	Referentenbetreuung/-information	159
1.6	Generalorganisation für Helfer	164
1.7	Hotel, Tagungsstätte	165
1.8	Begrüßungstext in der Mappe	166
1.9	Stimmungsbarometer	167
1.10	Feedback-Formular	168
1.11	Formulare für VPG	169

2	Beispiele und Tips	171
2.1	Beispiel eines detaillierten Zeitplans GTG	171
2.2	Beispiel Einladung Open Space/GTG	173
2.3	Beispiel Eröffnungssketch	174
2.4	Beispiel Centering-Text	177
2.5	Beispiele für kreative 1-Minuten-Präsentationen	178
2.6	Beispiele für Lacherfolien	180
2.7	Beispiele für Integrationsformen	181
2.8	Beispiel Wanderrallye	182
2.9	Bewegungsübung „Unternehmensentwicklung“	184
2.10	Bewegungsübung „Beginn mit Händereiben“	185
2.11	Bewegungsübung „Der Mensch braucht bzw. toller Hirsch“	186
2.12	Übersicht der wichtigsten Regeln für GTG	187
2.13	Tips für den Seminar- und Tagungsteilnehmer zur Förderung von Konzentration und Aufmerksamkeit	188
3	Hilfreiche Adressen	191
4	Weiterführende Literatur	193
5	Glossar	195
6	Stichwortverzeichnis	197