

Inhalt

Editorial	1
Total Quality Management: Begriff und Aufgaben – ein Überblick <i>Von Prof. Dr. Klaus J. Zink</i>	3
Qualität als Wettbewerbsfaktor <i>Von Prof. Dr. Dr. h.c. Heribert Meffert</i>	19
Führungsaspekte im Rahmen des Total Quality Management <i>Von Prof. Dr. Rolf Bühner</i>	37
Quality Function Deployment – Methode zur Qualitätsplanung <i>Von Prof. Dr.-Ing. Dr. h.c. Walter Eversheim, Dipl.-Ing. Jochen Eickholt und Dipl.-Ing. Markus Müller</i>	61
Sicherung der Produktqualität in der Fertigung <i>Von Prof. Dr.-Ing. Christian Nedeß</i>	77
Total Quality Management und Logistik <i>Von Prof. Dr. Horst Wildemann</i>	95
Bewertungsmodelle für TQM <i>Von Prof. Dr. Wilhelm Hummeltenberg</i>	137
Qualität als integraler Bestandteil einer auf Marktführerschaft ausgerichteten Unternehmensstrategie <i>Von Dr.-Ing. Otto Hirschbach</i>	185
SzU – Grundsätze und Ziele	205
Herausgeber	206
Autoren	207