

# Inhaltsverzeichnis

## **Internationale Kooperationsstrategien**

*Richard Köhler* ..... 1

## **Das Führen von Mitarbeitern aus anderen Kulturen**

*Torsten Maria Kühlmann* ..... 29

## **Produktmarketing für internationale Märkte**

*Hans Günther Meissner / Jörg Erpenbach* ..... 49

## **Formen internationaler Präsenz - ein Entscheidungsproblem in mittelständischen Unternehmungen**

*Ehrenfried Pausenberger* ..... 79

## **Balanced Scorecard. Ein neues Konzept zur kennzahlengestützten Strategieumsetzung - Einsatzmöglichkeiten für den Mittelstand**

*Jörg Schlüchtermann / Ralf Klöpfer / Andrea Braun* ..... 103

## **Training von Fach- und Führungskräften für den Auslandseinsatz**

*Alexander Thomas* ..... 123

## **Steuerliches Ansatzverbot von Drohverlustrückstellungen - Abbau einer Steuersubvention?**

*Thomas Egner* ..... 149

<b>Führungsverhalten und Innovation in kleinen und mittleren Unternehmen</b>	
<i>Rudolf Carl Meiler</i> .....	165
<b>Strategisches Marketing - historische Entwicklungen und aktuelle Trends</b>	
<i>Joachim Riedl</i> .....	183
<b>Recht der Europäischen Union und direkte Unternehmensbesteuerung</b>	
<i>Ronald Roos</i> .....	201
<b>Internationalisierungsstrategien mittelständischer Unternehmen</b>	
<i>Petra Weber</i> .....	241
<b>Autorenverzeichnis</b> .....	267