Inhaltsverzeichnis

Einleitung 7

1. Medientheorie
1.1 Essay zur spekulativen Medientheorie 25
1.2 Portrait des virtuellen Intellektuellen 31

2. Fallstudien 42
2.1 Die Digitale Stadt – Metapher und Gemeinschaft 42
2.2 Zur Frage der Moderation: Nettime und die Grenzen der Mailinglisten-Kultur 62

3. Kristalle der Netzkritik
3.1 Sprache? Kein Problem 112
3.2 Eine Kritik der Push-Medien 118
3.3 Massenpsychologie des Netzes: eine These 122
3.4 Net.Times versus Swatch Time: Die globalen Zeitkriege des 21. Jahrhunderts 127
3.5 Fragmente einer Netzwerkkritik 142
3.6 Süße Erosion der E-Mail 155

4. Reiseberichte
4.1 Kultur nach dem endgültigen Zusammenbruch: Tirana, Albanien, Mai 1998 163
4.2 Die Nachbeben vom 21. September: Taiwan, Dezember 1999 171
4.3 Bei der Eröffnung des Sarai-Zentrums für Neue Medien: Delhi, Februar 2001 179

5. Die Dynamik der Netzkultur
5.1 Radikaler Medienpragmatismus 192
5.2 Angst und Verlangen des Netzwerks 198
5.3 Eine frühe Geschichte der Cyberkultur der 1990er-Jahre 205
5.4 Zur Bedeutung von Begegnungsstätten: Über Konferenzen und temporäre Medienlaboratorien 210
5.5 Insiderhandbuch der taktischen Medien 222

6. Reality Check
6.1 Organisierte Unschuld und Krieg im neuen Europa: Bilwet, Kultur und die unabhängigen Medien 243
6.2 Soros und die NGO-Frage oder Die Kunst der Unabhängigkeit 259
6.3 Informationskriege: von der Propaganda-Kritik zum Kultur-Jamming 266
6.4 Kosovo: Der Krieg im Internetzeitalter 276

7. In Richtung einer politischen Ökonomie
7.1 Cyberkultur im Dotcom-Zeitalter 289
7.2 Aufstieg und Fall des Dotcom-Wahns 303
7.3 Hi-Low: das Bandbreiten-Dilemma oder die Internetstagnation nach dem Dotcom-Wahn 322

Glossar 333

Danksagung 340