

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

1. Vielfalt an Wegen und Möglichkeiten: Zum Stand des strategischen Managements
Jörg Sydow und Günther Ortmann 3

Strategisches Management von Unternehmen

- X 2. Strategisches Management, strukturationstheoretisch betrachtet
Marco Zimmer und Günther Ortmann 27
() Grundlegende im Ausdruck
3. Modalitäten des strategischen Managements – Zur strukturationstheoretischen Interpretation des Resource-based View
Stephan Duschek 57
4. Strategisches Controlling und Strukturation
Albrecht Becker 91

Strategisches Management von Netzwerken und Konzernen

5. Strategisches Management von Unternehmungsnetzwerken – Komplexität und Reflexivität
Jörg Sydow und Arnold Windeler 129
6. Ressourcenmanagement in strategischen Netzwerken
Bennet van Well 145
7. Kooperative Kernkompetenzen – Zum Management einzigartiger Netzwerkressourcen
Stephan Duschek 173

8.	Grenzmanagement in Unternehmungsnetzwerken: Theoretische Zugänge und der Fall eines strategischen Dienstleistungsnetzwerks <i>Stephan Duschek, Günther Ortmann und Jörg Sydow</i>	191
9.	Netzwerkberatung durch Beratungsnetzwerke – Strategischer Wandel durch externe Reflexion reflexiver Strukturierung <i>Achim Loose</i>	235
10.	Zum Verhältnis von Netzwerken und Konzernen: Implikationen für das strategische Management <i>Jörg Sydow</i>	271

Strategisches Management, Recht und Politik

11.	Strategisches Management, Recht und Politik <i>Günther Ortmann und Marco Zimmer</i>	301
12.	Rekursive Regulation zur Sicherung organisationaler Autonomie <i>Marco Zimmer</i>	351
13.	Wege rekursiver Regulation – Eine Aufgabe des strategischen Managements <i>Marco Zimmer</i>	377

Ausblick

14.	Strukturierungstheorie als Metatheorie des strategischen Managements – Zur losen Integration der Paradigmenvielfalt <i>Günther Ortmann und Jörg Sydow</i>	421
	Autoren des Bandes	449
	Nachweise	451