

Inhalt	Seite
Vorwort	5
1. Einleitung	6
Anlaß und Ziel der Untersuchung	6
Erhebungsmethode	6
Beteiligung an der Untersuchung	7
Rahmendaten 1980/1984/1988	8
2. Untersuchungsergebnisse	12
Vergleich der Ergebnisse 1980/1984/1988	12
Ergebnisse 1988 im einzelnen	13
Entwicklung der Besucherzahlen nach Ortsgrößenklassen	14
Entwicklung der Besucherzahlen nach Betriebsformen	15
Relation Käufer/Nichtkäufer	16
Besucherzahlen im Tagesverlauf	16
— nach Betriebsformen	17
— im Vergleich zu 1984	20
— nach Ortsgrößenklassen	20
Besucherzahl und Umsatzentwicklung	20
Altersstruktur der Besucher	21
Verkehrsmittelwahl	22
— nach Einkaufstagen	22
— nach Betriebsformen	23
— nach Ortsgrößenklassen	23
Anteil der Besucher zu Fuß nach Ortsgrößenklassen	25
Anteil der Besucher mit öffentlichen Verkehrsmitteln nach Ortsgrößenklassen	25
Anteil der Besucher mit Pkw nach Ortsgrößenklassen	26
Anteil der Besucher mit Zweirad nach Ortsgrößenklassen	27
Umsatzanteil nach benutztem Hauptverkehrsmittel	27
ÖPNV-Benutzeranteile in ausgewählten Großstädten	28
3. Empfehlungen	30
4. Kennziffern der BAG-Untersuchungsreihe KUNDENVERKEHR 1965—1988	33
5. Fragebogen der Untersuchung 1988	34
6. Verzeichnis der BAG-Schriften zum Bereich Städtebau/Verkehr	35