

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort des Herausgebers	13
Einführung	17
1. Grundlegungen	19
1.1. <i>Methoden als Problemlösungsmittel</i>	20
1.1.1. Forschung als Problemlösen	20
1.1.2. Methoden	34
1.1.3. Über Methoden in der sozialwissenschaftlichen Forschung	40
1.2. <i>Wissenschaftstheoretische Grundlagen der empirischen Sozialforschung</i>	49
1.2.1. Der Gegenstand einer Methodologie der empirischen Sozialforschung und ihre Bedeutung für deren Weiterentwicklung	49
1.2.2. Die empirische Sozialforschung als Regelungssystem	51
1.2.3. Der Prozeß der Operationalisierung	57
1.2.4. Die Interpretation sozialwissenschaftlicher Daten	61
1.2.5. Daten als Quellen von Theorien	63
1.2.6. Zum Verhältnis von Theorie und empirischer Forschung	67
1.2.7. Alternative Sozialforschungen	69
1.3. <i>Die Historische Relativität wissenschaftlicher Methoden – eine wissenschaftshistorische Kritik</i>	74
1.3.1. Methoden: Wege zum Gegenstand der Erkenntnis	74
1.3.2. Die historische Krise der Naturwissenschaft	75
1.3.3. Die Galileische Wendung: Begründung der modernen Naturwissenschaft	76
1.3.4. Auswirkungen auf die wissenschaftliche Formung der Psychologie	77
1.3.5. Die ideologische Basis des Methodologieproblems in der Psychologie: eine uneingestandene psychologische Anthropologie	80
1.3.6. Die szientistische Verdrängung der Probleme	81
1.3.7. Was heißt eigentlich „empirisch“?	82
1.3.8. Historischer Kontext der Fragen der Wissenschaft: das initiale Risiko der Erkenntnis	83
1.3.9. Die Unumgänglichkeit des Zeitproblems und dessen Einfluß auf die Methodologie in der Psychologie	85
1.4. <i>Allgemeine Forschungsstrategien</i>	88
1.4.1. Heuristische Prinzipien	88
1.4.2. Problemarten	93
1.4.3. Ansätze zu einer Theorie des Problemlösens	95
1.4.4. Die Beschreibung	98
1.4.5. Die Analyse von Zusammenhängen	101
1.4.6. Erklärung	103
2. Gewinnung von Daten	107
2.1. <i>Experiment</i>	108

2.1.1.	Grundbegriffe des Experimentierens: Unabhängige Variable, abhängige Variable, Störvariable	108
2.1.2.	Grundzüge experimenteller Versuchsplanung	110
2.1.3.	Die Durchführung des Experiments	122
2.1.4.	Die Ergebnisse und ihre Einordnung	124
2.2.	<i>Beobachtung</i>	126
2.2.1.	Wissenschaftliche Beobachtung vs. Alltagsbeobachtung	126
2.2.2.	Wissenschaftliche Beobachtung als grundlegende Methode der Datengewinnung in den Erfahrungswissenschaften	127
2.2.3.	Beobachtungen in den Sozialwissenschaften: Verhaltensbeobachtung – Selbstbeobachtung	127
2.2.4.	Arten der Verhaltensbeobachtung	129
2.2.5.	Das System der Beobachtungskategorien	134
2.2.6.	Der Beobachter	139
2.2.7.	Zusammenfassung der wichtigsten Entscheidungen, die bei der Planung einer Beobachtung zu treffen sind	143
2.2.8.	Beobachtung vs. Experiment?	144
2.3.	<i>Befragung</i>	146
2.3.1.	Alltägliche Befragung – wissenschaftliche Befragung	146
2.3.2.	Interview als Meßinstrument	152
2.3.3.	Interview als soziale Situation	165
2.3.4.	Besondere Erhebungsverfahren	170
2.4.	<i>Perspektivische Textanalyse</i>	175
2.4.1.	Methodische Voraussetzungen	175
2.4.2.	Theoretische Voraussetzungen für eine Informationssynthese	177
2.4.3.	Die Bedeutung des ökologischen Ansatzes für eine Analyse der Sprache	179
2.4.4.	Formulierung von Verhaltensbeobachtungen	192
2.4.5.	Kognitionswissenschaftliche Implikationen	201
2.5.	<i>Stichproben</i>	204
2.5.1.	Zur Zweckmäßigkeit von Stichprobenerhebungen	204
2.5.2.	Grundbegriffe und Bezeichnungsweise	205
2.5.3.	Auswahlverfahren	206
2.5.4.	Die Hochrechnung	207
2.5.5.	Die Fehlerrechnung	213
2.5.6.	Der Begriff der geschichteten Stichprobe	223
2.5.7.	Der Begriff der Klumpenstichprobe	224
3.	Forschungsformen	227
3.1.	<i>Laboruntersuchungen</i>	228
3.1.1.	Zum Begriff der Laboruntersuchung	228
3.1.2.	Das Laborexperiment	229
3.1.3.	Interne und externe Validität experimenteller Untersuchungen	237
3.1.4.	Techniken der experimentellen Kontrolle und Versuchsplanung	240
3.1.5.	Zur Sozialpsychologie der laborexperimentellen Situation	242
3.2.	<i>Feldforschung</i>	245

3.2.1.	Versuch einer Charakterisierung	245
3.2.2.	Grundlegende (allgemeine) Orientierungen	246
3.2.3.	Untersuchungsformen im Feld	249
3.2.4.	Laborforschung vs. Feldforschung	252
3.2.5.	Spezielle Probleme in Feldsituationen	257
3.2.6.	Ethische Probleme	262
3.2.7.	Abschließende Bemerkungen	264
3.3.	<i>Einzelfallanalyse</i>	267
3.3.1.	Begriffserklärung und historischer Abriß	267
3.3.2.	Argumente für Einzelfallstudien	268
3.3.3.	Versuchsplanung bei Einzelfallstudien	270
3.3.4.	Auswertungsmöglichkeiten von Einzelfallstudien	274
3.3.5.	Offene Probleme von Einzelfallstudien	278
3.4.	<i>Panel-Untersuchungen</i>	282
3.4.1.	Ziele und Leistung von Panel-Untersuchungen	282
3.4.2.	Arten von Panel-Untersuchungen	285
3.4.3.	Methododische Problembereiche von Panel-Untersuchungen	287
3.4.4.	Forschungsorganisatorische Aspekte von Panel-Untersuchungen	290
3.4.5.	Anwendungsbereiche von Panel-Untersuchungen	291
3.4.6.	Zusammenfassung	292
3.5.	<i>Sekundäranalyse</i>	293
3.5.1.	Die Stellung der Sekundäranalyse in der Marktforschung	293
3.5.2.	Der Ablauf einer Sekundäranalyse	294
3.5.3.	Mögliche Quellen einer Sekundärforschung	294
3.5.4.	Praktische Beispiele für die Verwendbarkeit der öffentlichen Statistik	297
3.5.5.	Kennzahlen und Verdichtungen	301
3.5.6.	Die Exportmarktforschung	304
3.5.7.	Expertengespräche	305
3.6.	<i>Querschnitt- und Längsschnittmethoden</i>	309
3.6.1.	Die konventionellen Versuchspläne	309
3.6.2.	Sequentielle Versuchspläne	312
3.6.3.	Intraindividuelle Veränderung und interindividuelle Differenzen in sequentiellen Versuchsplänen	321
3.7.	<i>Modellbildung und Simulation</i>	327
3.7.1.	Modelle und Systeme	327
3.7.2.	Modelle und Theorien	333
3.7.3.	Modellkonstruktion und -validierung	336
4.	Testen und Messen	341
4.1.	<i>Grundbegriffe der Meß- und Testtheorie</i>	342
4.1.1.	Das Messen und seine Probleme	342
4.1.2.	Testtheorien	352
4.2.	<i>Vorhersage, Test und Induktion</i>	375
4.2.1.	Der Fehler der Repräsentativität	375

4.2.2.	Der Fehler der positiven Treffer	376
4.2.3.	Antiinduktivismus	377
4.2.4.	Das Abgrenzungskriterium: Falsifizierbarkeit	377
4.2.5.	Hume: die Unmöglichkeit der Extrapolation	378
4.2.6.	Poppers Version des logischen Induktionsproblems	379
4.2.7.	Das Modus-Tollens-Schema	381
4.2.8.	Das pragmatische Induktionsproblem	382
4.2.9.	Teleologie und Vorhersage	383
4.2.10.	Die psychologische Dimension	388
4.3.	<i>Die Verwendung standardisierter Tests</i>	389
4.3.1.	Der Test als Meßinstrument für diagnostische Entscheidungen	389
4.3.2.	Erhebungstechnologie	396
4.4.	<i>Entwicklung von Skalen</i>	407
4.4.1.	Grundlagen	407
4.4.2.	Die Konstruktion von Skalen	411
4.5.	<i>Nicht-reaktive Meßverfahren</i>	440
4.5.1.	Gewinnung von empirischen Daten: Klassifikation der Zugangswege	440
4.5.2.	Allgemeine Bemerkungen zur Aussagekraft nicht-reaktiver Meßverfahren	444
4.5.3.	Katalog nicht-reaktiver Meßverfahren	445
4.5.4.	Anwendungsfelder nicht-reaktiver Meßverfahren	451
4.5.5.	Aussagekraft nicht-reaktiver Meßverfahren	456
4.5.6.	Perspektiven nicht-reaktiver Meßverfahren	459
4.6.	<i>Projektive Verfahren</i>	461
4.6.1.	Grundkonzept und Problematik projektiver Verfahren	461
4.6.2.	Zugrundeliegende Persönlichkeitstheorien	464
4.6.3.	Übersicht über die geläufigeren projektiven Verfahren	466
4.7.	<i>Skalierung qualitativer Daten und latenter Strukturen</i>	479
4.7.1.	Positionen, Modelle, Daten	479
4.7.2.	Grundaspekte statistischer Theorie	483
4.7.3.	Element der Skalierungstheorie	485
4.7.4.	Theorie latenter Strukturmodelle	491
4.7.5.	Praxis der Skalierung	505
4.8.	<i>Multidimensionale Skalierung</i>	523
4.8.1.	Grundlegung	523
4.8.2.	Überblick über Modelle und Verfahren der MDS	533
4.9.	<i>Graphische Analysetechniken für multivariate Daten</i>	548
4.9.1.	Einleitung	548
4.9.2.	Graphische Analysetechniken für multivariate Daten	549
4.9.3.	Graphische Darstellungen bei Clusteranalysen	565
4.9.4.	Andrews Plott	569
4.9.5.	Chernoffs Faces	571
4.9.6.	Zusammenfassung und Ausblick	572

4.10.	<i>Die Messung von Veränderungen</i>	573
4.10.1.	Fragestellungen und Ziele der Veränderungsmessung	573
4.10.2.	Stabilitäts- und Variabilitätskonzepte	574
4.10.3.	Grundprobleme der Versuchsplanung und Datenanalyse	576
4.10.4.	Meßbedeutungsproblem und Ergebnisinterpretation	581
4.10.5.	Perspektiven der Veränderungsmessung	582
4.11.	<i>Methoden der Vorhersage</i>	585
4.11.1.	Grundbegriffe	586
4.11.2.	Vorhersagen in allgemeinen linearen Modellen	592
4.11.3.	Vorhersagen in Zeitreihen	599
4.11.4.	Ausblick	605
4.12.	<i>Über den mechanischen Umgang mit statistischen Methoden</i>	607
4.12.1.	Historischer Überblick	608
4.12.2.	Die Institutionalisierung einer hybriden Statistik	609
4.12.3.	Mechanische Forschungspraxis	611
4.12.4.	Experiment	616
4.12.5.	Hypothesen	617
4.12.6.	Forschung sollte nicht mechanisch sein	618
5.	Analyse ökonomischer Systeme	619
5.1.	<i>Inhaltliche und formale Kriterien der Analyse ökonomischer Systeme</i>	620
5.1.1.	Informationsbedarf von Wirtschaftspolitik und -theorie	620
5.1.2.	Probleme der Operationalisierung und Messung	621
5.1.3.	Daten- und theorieorientierte Modellanalyse	623
5.2.	<i>Datenorientierte Analyse ökonomischer Systeme</i>	624
5.2.1.	Ökonomische Indikatoren und Indikatorensysteme	625
5.2.2.	Datenorientierte sozioökonomische Modelle	631
5.3.	<i>Modelle zur Prozeß- und Strukturanalyse</i>	642
5.3.1.	Ökonomische Modellbildung	642
5.3.2.	Anwendung ökonometrischer Modelle zur Prognose und Politiksimulation	647
5.3.3.	Input-Output-Analyse	650
5.3.4.	Modellverknüpfung in der empirischen Wirtschaftsforschung	654
6.	Messung sozialer Beziehungen	657
6.1.	<i>Das Interview zum sozialen Netzwerk und zur sozialen Unterstützung „SONET“</i>	659
6.1.1.	Definitionen und theoretische Grundlagen	659
6.1.2.	Beschreibung des Verfahrens	659
6.1.3.	Auswertung	660
6.1.4.	Zur empirischen Güte des Verfahrens	663
6.1.5.	Diskussion	666
6.1.6.	Anwendung und Forschungsbereiche	667

6.2.	<i>Das Soziogramm</i>	668
6.2.1.	Definition	668
6.2.2.	Erhebungstechniken	668
6.2.3.	Auswertung	670
6.2.4.	Gütekriterien	671
6.2.5.	Anwendung	672
6.3.	<i>Schluß</i>	673
7.	Analyse von Mensch-Umwelt-Beziehungen	675
7.1.	<i>Problemgeschichtliche Wurzeln</i>	676
7.2.	<i>Behavior-Setting-Analyse</i>	677
7.3.	<i>Methoden, Forschungsbereiche und Anwendungsfelder der Umweltforschung – Ein Überblick</i>	679
7.4.	<i>Messung von Umweltvariablen (environmental assessment)</i>	680
7.5.	<i>Umweltwahrnehmung und -repräsentation</i>	684
7.6.	<i>Die Erfassung von Umwelt-Verhaltens-Komplexen</i>	686
7.7.	<i>Die Erforschung der Wechselwirkung von Umwelt und Persönlichkeit</i>	686
7.8.	<i>Die Erfassung sozialer Prozesse im Umweltkontext</i>	687
7.9.	<i>Umweltbedingter Streß</i>	691
7.10.	<i>Untersuchungen zur Wohnzufriedenheit</i>	692
7.11.	<i>Post-occupancy evaluation</i>	693
7.12.	<i>Ökopsychologische Designs in spezifischen sozialen Anwendungsbereichen</i>	695
7.13.	<i>Zur Frage der Angemessenheit von Forschungsmethoden</i>	696
8.	Anwendung empirischer Forschungsergebnisse	701
8.1.	<i>Evaluation</i>	702
8.1.1.	Definition und Funktionsbestimmung	702
8.1.2.	Zur Entwicklung der Evaluationsforschung	703
8.1.3.	Evaluation und wissenschaftliche Forschung	705
8.1.4.	Paradigmen der Evaluation	706
8.1.5.	Facetten einer Theorie der Evaluation	708
8.1.6.	Ausblick	713
8.2.	<i>Zum Problem der Anwendung empirischer Forschungsergebnisse</i>	714
8.2.1.	Bedeutung von „Anwendung“	714
8.2.2.	Das technologische Verständnis von Anwendung	716
8.2.3.	Implizite Voraussetzungen der technologischen Auffassung	719
8.2.4.	Grenzen technologischer Vorstellungen bei der Lösung des Anwendungsproblems	726
	Literaturverzeichnis	731
	Personenverzeichnis	817
	Sachverzeichnis	832