

Inhaltsverzeichnis

<i>Lothar Neumann</i> Gottfried Eisermann: Person und Werk	7
<i>Josef Isensee</i> Solidarität und Konkurrenz als Kategorien des Verfassungsstaates	13
<i>Vittorio Frosini</i> Individuum und Markt	37
<i>Hans Christoph Binswanger</i> Das Gesetz von Angebot und Nachfrage und die Rolle des Unternehmers im Marktprozeß	49
<i>Dieter Bös und Georg Tillmann</i> Some Thoughts on Equity and Envy	61
<i>Jürgen Backhaus</i> Das kulturelle Umfeld einer entwickelten Marktwirtschaft	79
<i>Dieter Fritz-Aßmus</i> Institutionen und internationaler Wettbewerb	95
<i>Egon Tuchtfeldt</i> Lange Wellen – Ein dogmengeschichtlicher Rückblick	117
<i>Bertram Schefold</i> P.W. v. Hörnigk: Oesterreich ueber alles / wann es nur will. Wirtschaft und nationale Identität im Zeitalter des Kameralismus	133

<i>Wolfgang Schuller</i> Herodot als Zeithistoriker	151
<i>Heinrich Stieglitz</i> Die soziale und die psychische Existenz-Gestalt des Menschen	165
<i>Jasper Blystone</i> Der Mythodramatische Geist und das Theater der Personen	199
<i>Sabino S. Acquaviva</i> Religion, Kultur und sozialer Wandel	213
<i>Hans-Georg Soeffner</i> Zum Verhältnis von Kunst und Religion in der „Spätmoderne“	239
<i>Jürgen Zeh</i> Sprachverlagerung in Minderheiten und Möglichkeiten der Ursachenzuordnung	257
<i>Iselin Gundermann</i> Lucas Cranach als Geschäftsmann	279
Bibliographie Gottfried Eisermann	301
Autorenverzeichnis	319