

Sinnwelt Freizeit

Jugendliche zwischen Märkten und Verbänden

Gliederung	Seite
1. Einleitung: Problemstellung und Zielsetzung der Studie	5
2. Die Entwicklung der Freizeitaktivitäten: Differenzierung und Spezialisierung auf dem Freizeitmarkt	9
3. Organisationsformen jugendlicher Freizeit	13
3.1. Selbstorganisierte Freizeit	13
3.2. Öffentlich organisierte Freizeit	14
3.3. Kommerziell angebotene Freizeit	18
4. Die Bewertung der Freizeit	21
5. Freizeit als subjektive Sinnwelt	27
5.1. Identitätsbildung und Selbstdarstellung bei Jugendlichen	27
5.2. Freizeit als Selbstzweck: Die Suche nach Entspannung und der „Spaß an der Sache“	28
5.3. Die Instrumentalisierung der Freizeit: Demonstrative Aspekte der Freizeitaktivität	29
5.4. Nicht-intendierte Effekte und die interne Dynamik von Freizeitaktivitäten: Die Entwicklung von Karrieren	30

6.	Karrieremuster im Freizeitbereich Jugendlicher	33
6.1.	Der Begriff der Karriere	33
6.2.	Die Bedeutung von „Karrieren“ für die Individuen	35
6.3.	Bestimmung einzelner Karriereelemente	37
6.3.1.	Einstiegs- und Abgrenzungsmechanismen	37
6.3.2.	Investitionscharakter	38
6.3.3.	Leistungsgedanken und Konkurrenzverhalten	38
6.3.4.	Rangordnung	39
6.3.5.	Instrumentalisierung	39
6.3.6.	Professionalisierung	41
6.3.7.	Identifikationsangebote	41
7.	Die Untersuchung	43
7.1.	Konzeption	43
7.2.	Materialauswahl	44
7.3.	Vorgehensweise	47
8.	Zeitschriftenanalyse	49
8.1.	Computer	49
8.1.1.	Einleitung	49
8.1.2.	Einstiegs- und Abgrenzungsmechanismen	51
8.1.3.	Investitionscharakter	52
8.1.4.	Leistungsgedanken und Konkurrenzverhalten	53
8.1.5.	Interne Rangordnung und Differenzierung	55
8.1.6.	Instrumentalisierung	56
8.1.7.	Professionalisierung	60
8.1.8.	Identifikationsangebote und idealisierte Lebensmuster	62
8.1.9.	Zusammenfassung	62

8.2. Sport	64
8.2.1. Einleitung	64
8.2.2. Einstiegs- und Abgrenzungsmechanismen	66
8.2.3. Investitionscharakter	67
8.2.4. Leistungsgedanken	70
8.2.5. Konkurrenzverhalten	72
8.2.6. Interne Rangordnung	74
8.2.7. Instrumentalisierung	74
8.2.8. Professionalisierung	77
8.2.9. Identifikationsangebote und idealisierte Lebensmuster	79
8.2.10. Zusammenfassung	80
8.3. Jugendarbeit	81
8.3.1. Einleitung	81
8.3.2. Einstiegs- und Abgrenzungsmechanismen	82
8.3.3. Investitionscharakter	83
8.3.4. Leistungsgedanken und Konkurrenzverhalten	84
8.3.5. Interne Rangordnung	85
8.3.6. Instrumentalisierung	85
8.3.7. Zusammenfassung	86
8.4. Freizeitorientierungen im Bereich der Jugendarbeit	87
9. Ergebnisse und Schlußfolgerungen	93
9.1. Ergebnisse	93
9.2. Was sind die Probleme der Jugendarbeit?	95
9.2.1. Die Konkurrenz mit kommerziellen Anbietern	95
9.2.2. Die Konkurrenz zu den sozialen Bewegungen	97
9.3. Bewertung	98
10. Anhang	102
11. Literaturverzeichnis	105