

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	IX
I. Informatisierung, Globalisierung und Vernetzung	1
Einleitung: Vernetzung, Globalisierung und Erwerbsarbeit <i>Silvia Krömmelbein, Alfons Schmid</i>	3
Virtuelle Arbeitswelten, flexible Arbeit und Arbeitsmärkte <i>Rudi Schmiede</i>	9
Globalisierung und nationale Arbeitsmärkte <i>Thomas Straubhaar</i>	23
Globalisierung, elektronische Netze und der Export von Arbeit <i>Jörg Becker, Daniel Salamanca Orrego</i>	35
Vernetzte Geschäftsbeziehungen als Organisationsform produktionsnaher Dienstleistungen - Probleme und Potentiale <i>Joachim Fischer, Sabine Gensior</i>	47
II. Wandel der Erwerbsstrukturen	71
Unternehmensvernetzung und regionale Beschäftigung am Beispiel der Region Rhein-Main <i>Jürgen Caspar, Caroline Heinrich, Nicole Köck, Silvia Krömmelbein, Alfons Schmid</i> ...	73
Informatisierung der Erwerbsarbeit – neue räumliche Allokationsprinzipien? <i>Werner Dostal</i>	129
Telearbeit im Mittelstand - Empirische Ergebnisse einer Förderinitiative <i>Birgit Godehardt, Carsten Klinge, Ute Schwetje</i>	143
III. Netzwerke und Arbeit - Koordination und Kooperation	177
Kooperation und unternehmungsinterne Arbeitsbeziehungen <i>Peter Weise</i>	179
Kompatibilität von gewerkschaftlich organisierten Arbeitskräften <i>Manfred J. Holler, Birgit Layes, Ralf Winckler</i>	203
Zur Struktur und Funktionsweise von Arbeitsmarktnetzwerken <i>Silvia Krömmelbein, Alfons Schmid</i>	215
Medienwirtschaft und regionale Beschäftigung - Das Beispiel München <i>Detlev Sträter</i>	243
Autorenverzeichnis	259

Inhaltsverzeichnis

I. Informatisierung, Globalisierung und Vernetzung	1
Einleitung: Vernetzung, Globalisierung und Erwerbsarbeit	3
Silvia Krömmelbein, Alfons Schmid	
1. Informatisierung - Globalisierung - Vernetzung	4
2. Wandel der Erwerbsstrukturen	5
3. Netzwerke und Arbeit - Koordination und Kooperation	6
Literatur	8
Virtuelle Arbeitswelten, flexible Arbeit und Arbeitsmärkte	9
Rudi Schmiede	
1. Entstehung und Kernelemente des informationellen Kapitalismus	10
2. Neue Markt- und Organisationsstrukturen	12
3. Veränderungen von gesellschaftlicher Arbeit und Beschäftigung	14
4. Die Entregulierung der Arbeitsverhältnisse	17
5. Arbeitsmärkte virtueller Arbeitswelten – einige abschließende Überlegungen	19
Literatur	21
Globalisierung und nationale Arbeitsmärkte	23
Thomas Straubhaar	
1. Einleitung	23
2. Der Prozeß der Globalisierung	24
3. Auswirkungen des Globalisierungsprozesses auf die nationalen Arbeitsmärkte	27
4. Schlußfolgerungen	31
Literatur	33
Globalisierung, elektronische Netze und der Export von Arbeit	35
Jörg Becker, Daniel Salamanca Orrego	
1. Einleitung	35
2. Online-Outsourcing mit Indien	36
3. Online-Outsourcing mit Jamaika	38
4. Online-Outsourcing mit Osteuropa	40
5. Online-Outsourcing und Betriebswirtschaft	42
6. Online-Outsourcing und internationale Arbeitsteilung	44
Literatur	46
Vernetzte Geschäftsbeziehungen als Organisationsform produktionsnaher Dienstleistungen - Probleme und Potentiale	47
Joachim Fischer, Sabine Gensior	
1. Einleitung: Fragestellung und Aufbau des Beitrags	47
2. Zur Organisation unternehmensbezogener und produktionsnaher Dienstleistungen - Einige allgemeine Überlegungen	47

2.1	Tendenzen des Strukturwandels: Zunahme unternehmensbezogener, produktionsnaher und wissensintensiver Dienstleistungen	47
2.2	Trends der Rationalisierung: Reorganisation zwischenbetrieblicher Arbeitsteilung	50
2.3	„Geschäftsbeziehungen“ und „Vernetzung“ - Begriffsbestimmungen	51
3.	Organisation produktionsnaher Dienstleistungen - Ein empirisches Fallbeispiel	52
3.1	Die Rolle der Ingenieurbüros bei der Braunkohlesanierung	53
3.2	Zur wirtschaftlichen Situation der Ingenieurbüros	56
3.3	Auftragsakquisition und Auftragsvergabe	59
4.	Ein vorläufiges Fazit zur Struktur von Geschäftsbeziehungen und zu Barrieren der Vernetzung	64
	Literatur	67
II. Wandel der Erwerbsstrukturen		71
Unternehmensvernetzung und regionale Beschäftigung		
am Beispiel der Region Rhein-Main		73
Jürgen Caspar, Caroline Heinrich, Nicole Köck, Silvia Krömmelbein, Alfons Schmid		
1.	Einleitung	73
2.	Bedeutung und Verbreitung der Informations- und Kommunikationstechnologien in der Region Rhein-Main	77
2.1	Betriebliche Nutzung von IuK-Technologien im Rhein-Main-Gebiet	78
2.2	Überbetriebliche Vernetzung und Dezentralisierung	80
2.3	Iuk-technologisch gestützte interorganisatorische Netze von Unternehmen	83
2.4	Geographische Struktur der iuk-technologisch gestützten Netzwerke	84
3.	IuK-Technologien und regionale Beschäftigung	86
3.1	Quantitative Beschäftigungseffekte der iuk-technologischen Vernetzung	88
3.2	Einfluß der überbetrieblichen Kooperation und ihrer räumlichen Verteilung auf das Beschäftigungswachstum	92
3.3	Einfluß der Nutzung von IuK-Technologien auf die Qualifikationsstruktur der Beschäftigung	94
3.4	Differenzierung der Beschäftigungswirkungen von IuK-Technologien	97
4.	Neue Arbeitsformen durch iuk-technologisch gestützte Vernetzungen in Rhein-Main?	99
4.1	Veränderung der Beschäftigungsverhältnisse	100
4.2	Veränderung der Beschäftigungsdauer	103
4.3	Telearbeit - als Prototyp einer neuen Arbeitsform	108
4.3.1	Ausmaß und Verteilung der Telearbeit nach Sektoren und Betriebsgröße	109
4.3.2	Geographische Verteilung der Telearbeit	111
4.3.3	Telearbeit als Motor des Strukturwandels der Beschäftigung?	113
4.4	Flexibilisierungsstrukturen	114
5.	Schlußfolgerungen	115
	Literatur	117
	Anhang	121
	A 1. Erklärung der Variablen	121

A 2. Logistisches Regressionsmodell	121
A 3. Tabellen	124
Informatisierung der Erwerbsarbeit - neue räumliche Allokationsprinzipien?	129
Werner Dostal	
1. Die Informationsgesellschaft aus der Sicht der Erwerbsarbeit	129
2. Qualifikation in der Informationsgesellschaft	130
3. Beruf in der Informationsgesellschaft	135
4. Öffnung der Erwerbsarbeit in der Informationsgesellschaft	137
5. Telearbeit als Organisationsmuster von Erwerbsarbeit in der Informations- gesellschaft	138
6. Zukunft	140
Literatur	141
Telearbeit im Mittelstand - Empirische Ergebnisse einer Förderinitiative	143
Birgit Godehardt, Carsten Klinge, Ute Schwetje	
1. Ziele und Aufbau der Initiative "Telearbeit im Mittelstand"	143
2. Erprobung der Telearbeit: Vorbehalte kontra praktische Erfahrungen	146
2.1 Beschäftigungseffekte durch Telearbeit	147
2.2 Telearbeit nach Geschlechterunterscheidung	147
2.3 Telearbeit nach Altersunterscheidung	149
2.4 Für Telearbeit geeignete Tätigkeiten	149
2.5 Telearbeit und Scheinselbständigkeit	151
2.6 Telearbeit und soziale Isolation	154
2.7 Organisatorische Auswirkungen durch Telearbeit	154
2.8 Innovationseffekte durch Telearbeit	158
2.9 Vorteile der Telearbeit	161
2.10 Auswirkungen der Telearbeit auf Verkehr und Umwelt	165
2.11 Wirtschaftlichkeit der Telearbeit	166
2.12 Das Telearbeitspotential im Mittelstand	171
3. Wirkungen der Initiative und Perspektiven für den Mittelstand	173
III. Netzwerke und Arbeit - Koordination und Kooperation	177
Kooperation und unternehmensinterne Arbeitsbeziehungen	179
Peter Weise	
1. Einleitung	179
2. Formen der Kooperation	180
3. Die Unternehmung und ihre Organisation	181
3.1 Norm, Markt und Moral	182
3.2 Organisation von Produktionshandlungen	183
3.3 Die Organisationsform der Unternehmung	185
4. Arbeitsmarkt und Arbeitsbeziehungen	186
4.1 Der Arbeitsmarkt als „Matching-Prozeß“	186

4.2	Extrinsische Motivation, intrinsische Motivation und Moral	188
5.	Unternehmensinterne Arbeitsbeziehungen	190
5.1	Die Allokation von Qualifikationen	190
5.2	Die Allokation von Arbeitsleistung	193
5.2.1	Extrinsische Motivation, Arbeitsleistung und Lohnsenkungen	193
5.2.2	Arbeitsmoral und Arbeitsbeziehungen in der Unternehmung	194
5.2.3	Lohn, Gewinnbeteiligung und Tournament-Entlohnung	196
5.2.4	„Neue“ Arbeitsformen	198
5.2.5	Arbeitsgruppen	198
6.	Schluß	199
	Literatur	201
Kompatibilität von gewerkschaftlich organisierten Arbeitskräften		203
	Manfred J. Holler, Birgit Layes, Ralf Winckler	
1.	Einleitung	203
2.	Das Modell	204
3.	Gleichgewicht	207
4.	Wohlfahrt	211
5.	Schlußbemerkung	213
	Literatur	214
Zur Struktur und Funktionsweise von Arbeitsmarktnetzwerken		215
	Silvia Krömmelbein, Alfons Schmid	
1.	Einleitung	215
2.	Struktur und Funktionsweise von Netzwerken	216
3.	Arbeitsmarktnetzwerke	222
3.1	Netzwerkelemente in Arbeitsmarkttheorien	222
3.2	Struktur und Funktionsweise von Arbeitsmarktnetzwerken	229
4.	Neue Kommunikationstechnologien und Teilarbeitsmärkte	235
5.	Schlußbemerkung	238
	Literatur	239
Medienwirtschaft und regionale Beschäftigung - Das Beispiel München		243
	Detlev Sträter	
1.	Ausgangsüberlegungen	243
2.	Netzwerke, industrial districts und innovative Milieus	244
3.	Arbeitshypothesen	245
4.	Charakteristika der Medienwirtschaft	246
5.	Standortanforderungen der Medienwirtschaft und Standortattraktivität Münchens	251
6.	Netzwerke und Kooperationen	252
7.	Arbeit in der Medienwirtschaft	253
8.	Fazit	255
	Literatur	257
Autorenverzeichnis		259