

Inhalt

Gero Kalt
Zu diesem Buch

1. Was ihnen mißfällt – Betroffene klagen über die Medien

1. Hans Peter Stihl
Meinung geht vor Sachlichkeit
Kritikpunkte aus Sicht des DIHT 13
2. Ernst Breit
Einseitiges über Halbwahrheiten
Kritikpunkte aus Sicht der Gewerkschaften 21

2. Das Fernsehen – Die Möglichkeiten nicht ausgeschöpft

3. Peter Schiwy
Anspruch auf die „erste Reihe“
Was öffentlich-rechtliches Fernsehen leisten muß und kann 27
4. Helmut Thoma
Einschaltquoten entscheiden
Was das Privatfernsehen leisten kann 35
5. Gero Kalt
Info-Transport mit Schlagseite
Defizite bei den Nachrichtensendungen von ARD und ZDF 41
6. Johannes Gross/Manfred Schumacher
Publikumswirksamer Meinungsjournalismus
Defizite bei den Polit-Magazinen von ARD und ZDF 55
7. Jürgen Kirchner
Spektakulär statt sachkundig
Defizite bei den Polit-Magazinen von RTLplus und Sat 1 65
8. Peter Sweerts-Sporck
Ressort im Abseits
Defizite der Wirtschaftssendungen von ARD und ZDF 79

| | | |
|---|---|-----|
| 9. | Gero Kalt Die Bemühungen bleiben steigerungsfähig Defizite der Wirtschaftssendungen von RTLplus und Sat 1 | 87 |
| 10. | Bert Schnitzler Kein Make-up für Mark und Pfennig Chancen und Grenzen privater Wirtschaftsjournalisten | 99 |
| 11. | Adolf Althen Berührungängste, Sachzwänge, Einsdreißig Chancen und Grenzen öffentlich-rechtlicher Wirtschafts- journalisten | 107 |
| 12. | Friedmar Nusch Darstellen, was in den Köpfen vorgeht Unternehmen und Sender könnten besser zusammen- arbeiten | 117 |
| 3. Der Hörfunk – Was er macht, und was er besser machen könnte | | |
| 13. | Manfred Jenke Hin zur Allgemeinheit Was der öffentlich-rechtliche Hörfunk leisten muß und kann | 125 |
| 14. | Hans-Dieter Hillmoth Kein böser Wille Was der Privatfunk leisten kann | 133 |
| 15. | Karl Schawinsky Routiniert aber lieblos Defizite im öffentlich-rechtlichen Hörfunk | 139 |
| 16. | Rudolf Mühlfenzl Wenn alle warten, läuft nichts Defizite im privaten Hörfunk | 145 |
| 17. | Christoph Wehnelt Das gesprochene Wort gilt Chancen und Grenzen öffentlich-rechtlicher Hörfunk- journalisten | 153 |
| 18. | Thomas Uber Vielfalt der Formen Chancen und Grenzen privater Hörfunk-Journalisten | 161 |

19. Alexander Großmann
Berührungängste abbauen
Unternehmen und Sender könnten besser zusammen-
arbeiten 167

4. Die Printmedien – Nicht alle sind Ruhmesblätter *m?*

20. Willy Zeller
Unabhängig und meinungsbildend
Was will und kann der Wirtschaftsteil einer Tageszeitung?
Beispiel „Neue Zürcher Zeitung“ 175
21. Heik Afheldt
Am Fachleser orientieren
Aufgaben und Ziele eines Wirtschaftsmagazins 181
22. Horst Beloch
Fremdkörper für den Durchschnittsleser
Defizite bei den Tageszeitungen 189
23. Wolf Schneider
Satzschachtel-Produzenten
Die Sprache im Wirtschaftsteil der Tageszeitungen 195
24. Peter Turi
Qual der Wahl
Der Markt der Wirtschaftsmagazine ist groß 201
25. Wolfgang Rönnebeck
Mit Menschen nichts zu tun?
Für die Öffentlichkeitsarbeit ist der Wirtschaftsteil
nicht öffentlich genug 209

5. Hintergründe

26. Dietrich Ratzke
Dem Leser dienen, damals wie heute
Wirtschaftspublizistik im Wandel der Zeit 217 *m*
27. Wolfgang Schöhl
Der Bedarf nimmt zu
Wirtschaftsberichte als Informationsquelle für den Bürger 231
28. Hans Wagner
Keine Orientierungshilfe
Fernseh-Berichte im Spiegel der Wissenschaft 239

| | | |
|-----|---|-----|
| 29. | Detlef Schröter Unnötige Defizite Zur Qualität der Unternehmensberichte in Printmedien | 251 |
| 30. | Jürgen Heinrich Wünsche der Zielgruppe besser ermitteln Rezipientenorientierte Wirtschaftsberichterstattung | 263 |
| 31. | Peter Gillies Fachlicher Tiefgang, handwerkliches Geschick Wirtschaftsjournalismus als Fachjournalismus | 271 |
| 32. | Renate Köcher Weniger missionarisch Kompetenz und politische Einstellung von Wirtschafts- journalisten | 277 |
| 33. | Jürgen Doeblin „Wir wollen nicht nur Umsatzzahlen hören“ Was halten und erwarten Wirtschaftsjournalisten von Öffentlichkeitsarbeitern? | 295 |
| 34. | Knut S. Pauli Schnell und umfassend informieren Zum Einfluß von Unternehmen, Verbänden und Gewerk- schaften | 303 |
| 35. | Volker Schulze Die Begabung entfalten Verschiedene Wege führen zum Wirtschaftsjournalismus | 309 |
| 36. | Klaus Broichhausen Informationen pfundweise Wirtschaftskorrespondenten in der Bundeshauptstadt | 315 |
| | Die Autoren | 323 |
| | Literaturverzeichnis | 327 |
| | Register | 337 |