

Inhaltsübersicht

| | |
|-----------------------------|------|
| Abkürzungsverzeichnis | XVII |
|-----------------------------|------|

Erster Abschnitt Elemente des privaten Wirtschaftsrechts – Grundlegung –

Erster Kapitel Einleitung

| | |
|---|---|
| I. Recht und Wirtschaftsordnung – Wirtschaftsverfassungsrecht – | 1 |
| II. Öffentliches Recht und Privatrecht | 3 |
| III. Der Geltungsbereich des Rechts | 4 |

Zweites Kapitel Die Personen

| | |
|---|----|
| A. Einleitung | 6 |
| B. Die natürlichen Personen | 7 |
| I. Die Rechtsfähigkeit | 7 |
| II. Die Handlungsfähigkeit | 7 |
| C. Die juristischen Personen | 10 |
| I. Juristische Personen als rechtsfähige Organisationen | 10 |
| II. Ziele der privatrechtlichen juristischen Personen und deren rechtliche Verwirklichung | 14 |
| D. Nichtrechtsfähige Personenvereinigungen (Personengesellschaften) | 18 |
| 1. Die Gesellschaft des bürgerlichen Rechts | 18 |
| 2. Die Offene Handelsgesellschaft | 19 |
| 3. Die Kommanditgesellschaft | 21 |
| 4. Die GmbH & Co. KG | 22 |
| 5. Die Europäische wirtschaftliche Interessenvereinigung | 23 |
| E. Die Haftung für Geschäfte von Gründungsgesellschaften (Vorgesellschaften) | 23 |
| 1. Offene Handelsgesellschaft | 23 |
| 2. Kommanditgesellschaft | 24 |
| 3. Gesellschaft mit beschränkter Haftung und GmbH & Co. KG | 24 |
| F. Der nichtrechtsfähige Verein | 25 |

Drittes Kapitel Der Handelsstand

| | |
|---|----|
| A. Einleitung | 26 |
| B. Der Kaufmann (§§ 1–7 HGB) | 26 |
| I. Der Kaufmann kraft Gewerbebetriebs | 26 |
| II. Der Kaufmann kraft Eintragung | 27 |
| III. Die Handelsgesellschaften | 28 |
| IV. Der Minderkaufmann | 28 |
| V. Der Scheinkaufmann | 29 |
| C. Das Handelsregister | 30 |
| I. Die Aufgabe des Handelsregisters | 30 |
| II. Der Inhalt des Handelsregisters | 30 |
| III. Die Wirkung der einzelnen Eintragungen | 31 |

| | |
|--|----|
| IV. Der Schutz des Vertrauens auf das Register (§ 15 HGB) | 31 |
| D. Die Firma | 34 |
| I. Begriff | 34 |
| II. Das Firmenrecht im einzelnen | 34 |
| III. Die Grundsätze der Firmenwahrheit und der Firmenbeständigkeit | 35 |
| 1. Einleitung | 35 |
| 2. Die ursprüngliche Firma | 36 |
| 3. Die abgeleitete Firma | 37 |

Viertes Kapitel Der Vertrag

| | |
|--|----|
| A. Überblick | 39 |
| I. Zur wirtschaftlichen Funktion und rechtlichen Struktur des Vertrages | 39 |
| II. Verpflichtungsgeschäfte und Verfügungsgeschäfte | 41 |
| III. Handelsgeschäfte | 44 |
| IV. Die Grenzen der rechtsgeschäftlichen Gestaltungsfreiheit | 45 |
| V. Die Anfechtung von Rechtsgeschäften | 47 |
| 1. Die Irrtumsanfechtung | 47 |
| 2. Die Anfechtung wegen arglistiger Täuschung und widerrechtlicher Drohung | 49 |
| B. Die Auslegung von Willenserklärungen und Verträgen | 50 |
| I. Die Aufgabe der Auslegung und die Auslegungsgrundsätze | 50 |
| II. Handelsklauseln | 53 |
| III. Die ergänzende Vertragsauslegung | 54 |
| C. Der Abschluß des Vertrages | 55 |
| I. Die Vertragserklärungen (Angebot, Annahme) | 55 |
| II. Das kaufmännische Bestätigungsschreiben | 59 |
| III. Der Einigungsmangel (Dissens) | 61 |

Fünftes Kapitel Allgemeine Geschäftsbedingungen

| | |
|---|----|
| A. Einführung | 62 |
| 1. Rationalisierung der Vertragsschlüsse | 62 |
| 2. Gefährdung der Interessen der anderen Vertragspartei | 63 |
| 3. Aufgabe des Rechts, Vertragsgerechtigkeit herzustellen | 63 |
| B. Der Anwendungsbereich des AGB-Gesetzes – Der Begriff der AGB (§ 1 AGBG) – | 64 |
| 1. Grundsatz, vorformulierte Vertragsbedingungen | 64 |
| 2. Im einzelnen ausgehandelte Bedingungen | 65 |
| 3. Ausnahmen vom Anwendungsbereich des AGB-Gesetzes | 67 |
| 4. Umgehungsverbot | 67 |
| C. Die Einbeziehung der AGB in den Vertrag (§§ 2, 3 AGBG) | 67 |
| I. Einbeziehungsvereinbarung | 67 |
| II. Verwendung gegenüber Kaufleuten und Nichtkaufleuten | 68 |
| 1. Verwendung gegenüber einem Kaufmann | 68 |
| 2. Verwendung gegenüber einem Nichtkaufmann | 70 |
| III. Überraschende Klauseln | 71 |
| D. Die Auslegung von AGB | 72 |
| 1. Vorrang individueller Vertragsabreden | 72 |
| 2. Beachtlichkeit des generellen wirtschaftlichen Zwecks | 73 |
| 3. Unklarheitenregel | 73 |
| E. Die Folgen bei Nichteinbeziehung und bei Unwirksamkeit von AGB-Bestimmungen (§ 6 AGBG) | 74 |
| 1. Wirksamkeit des Vertrages im übrigen, Anwendung des nachgiebigen Gesetzesrechts | 74 |

| | |
|--|----|
| 2. Ergänzende Vertragsauslegung | 75 |
| 3. Klauseln mit teilweise gesetzwidrigem Inhalt | 75 |
| F. Inhaltskontrolle Allgemeiner Geschäftsbedingungen – Unwirksame AGB-Bestimmungen – | 76 |
| I. Einführung | 76 |
| II. Die Generalklausel des § 9 AGBG | 78 |
| III. Klauselverbote mit Wertungsmöglichkeit (§ 10 AGBG). | 82 |
| IV. Klauselverbote ohne Wertungsmöglichkeit (§ 11 AGBG). | 84 |

Sechstes Kapitel Die Stellvertretung

| | |
|---|-----|
| A. Die Grundlagen des Stellvertretungsrechts | 89 |
| I. Einführung | 89 |
| II. Die Erklärung des Vertreters | 89 |
| III. Erklärung im Namen des Vertretenen | 91 |
| IV. Erklärung im Rahmen der Vertretungsmacht | 92 |
| V. Die Wirkung der Stellvertretung | 93 |
| VI. Die Vertretung ohne Vertretungsmacht | 93 |
| VII. Das Verbot des Selbstkontrahierens (§ 181 BGB) | 95 |
| B. Die Vollmacht unter besonderer Berücksichtigung der Prokura und der Handlungsvollmacht | 96 |
| I. Der Begriff und die Erteilung der Vollmacht | 96 |
| II. Vollmacht und Grundverhältnis | 99 |
| III. Die Gesamtvollmacht | 101 |
| IV. Der Umfang der Vollmacht | 102 |
| V. Die Zeichnung des Prokuristen und des Handlungsbevollmächtigten | 106 |
| VI. Das Erlöschen der Vollmacht | 106 |
| VII. Das Fortwirken der erloschenen Vollmacht | 107 |
| C. Übersicht über wichtige handelsrechtliche Vertretungsverhältnisse (Tabelle) | 108 |

Siebtes Kapitel Verjährung, Verwirkung

| | |
|--|-----|
| A. Die Verjährung | 110 |
| I. Das Wesen der Verjährung | 110 |
| II. Die Verjährungsfristen | 111 |
| III. Der Beginn der Verjährungsfrist | 112 |
| IV. Die Hemmung der Verjährung | 112 |
| V. Die Unterbrechung der Verjährung | 113 |
| VI. Die Wirkung der Verjährung | 113 |
| B. Die Verwirkung | 114 |

Achstes Kapitel Die Leistungspflicht (Grundsätzliches und ausgewählte Fragen)

| | |
|--|-----|
| A. Treu und Glauben | 115 |
| I. Einführung | 115 |
| II. Die Vertragstreue und die Veränderung der Geschäftsgrundlage | 115 |
| B. Die Gattungsschuld | 119 |
| I. Gattungsschuld und Stückschuld | 119 |
| II. Rechtliche Konsequenzen | 119 |
| C. Die Geldschuld | 121 |
| I. Wertschuld | 121 |
| II. Wertsicherungsklauseln | 121 |

| | |
|--|-----|
| D. Der Leistungsort | 122 |
| I. Ort der Leistungshandlung | 122 |
| II. Versendungskauf, Schickschuld | 123 |
| III. Leistungsort als rechtlicher Anknüpfungspunkt | 123 |
| IV. Leistungsort bei Geldschulden | 124 |
| E. Die Zeit der Leistung | 125 |

Neuntes Kapitel

Wichtige Zurückbehaltungsrechte

| | |
|---|-----|
| I. Die Einrede des nichterfüllten Vertrages | 125 |
| II. Das Zurückbehaltungsrecht nach § 273 BGB | 126 |
| III. Das kaufmännische Zurückbehaltungsrecht (§§ 369–372 HGB) | 128 |

Zehntes Kapitel

Leistungsstörungen (Schwerpunkte in praxisorientierter Auswahl)

| | |
|---|-----|
| A. Grundlagen | 129 |
| I. Einführung | 129 |
| II. Zurechnung der Leistungsstörung | 130 |
| III. Die Haftung für Erfüllungsgehilfen und gesetzliche Vertreter (§ 278 BGB) | 132 |
| B. Die Unmöglichkeit der Leistung | 133 |
| I. Überblick | 133 |
| II. Die nachträgliche Unmöglichkeit und das nachträgliche Unvermögen | 134 |
| 1. Herausgabe des Ersatzes (§ 281 BGB) | 134 |
| 2. Weder Schuldner noch Gläubiger hat zu vertreten | 135 |
| 3. Gläubiger hat zu vertreten | 136 |
| 4. Schuldner hat zu vertreten | 136 |
| 5. Schuldner und Gläubiger haben zu vertreten | 139 |
| C. Der Verzug des Schuldners | 139 |
| I. Das Wesen des Schuldnerverzugs | 139 |
| II. Die Voraussetzungen des Schuldnerverzugs | 140 |
| III. Die Wirkungen des Schuldnerverzugs | 141 |
| 1. Schadensersatz | 141 |
| 2. Der Anspruch auf Verzugszinsen | 144 |
| 3. Haftungsverschärfung | 144 |
| D. Die positive Vertragsverletzung | 145 |
| I. Anwendungsbereich (Wesen der positiven Vertragsverletzung) | 145 |
| II. Rechtsfolgen | 146 |
| E. Die Haftung für Verschulden bei der Vertragsanbahnung | 148 |
| F. Die Schadensermittlung | 150 |
| I. Grundlagen | 150 |
| II. Entgangener Gewinn | 152 |
| III. Vorteilsausgleichung | 154 |
| IV. Verträge mit Schutzwirkung für Dritte und Liquidation des Drittschadens | 155 |
| 1. Verträge mit Schutzwirkung für Dritte | 155 |
| 2. Liquidation des Drittschadens | 156 |
| G. Mitwirkendes Verschulden des Geschädigten (§ 254 BGB) | 158 |
| H. Die Vertragsstrafe | 159 |

Elftes Kapitel

Der Verzug des Gläubigers (Annahmeverzug)

| | |
|---------------------------------------|-----|
| I. Ziel und Voraussetzungen | 160 |
| II. Rechtswirkungen | 161 |

Zwölftes Kapitel

Erfüllung der Leistungspflicht und Aufrechnung

| | |
|---|-----|
| A. Erfüllung, Annahme an Erfüllungs Statt, Annahme erfüllungshalber | 162 |
| I. Die Erfüllung | 162 |
| II. Die Annahme an Erfüllungs Statt | 165 |
| III. Die Annahme erfüllungshalber | 166 |
| B. Die Aufrechnung | 168 |
| 1. Funktion der Aufrechnung | 168 |
| 2. Voraussetzungen der Aufrechnung | 168 |
| 3. Ausschluß der Aufrechnung | 169 |
| 4. Wirkung der Aufrechnung | 170 |
| 5. Erhaltung der Aufrechnungslage | 170 |
| 6. Aufrechnung im Konkurs | 171 |

Dreizehntes Kapitel

Die Abtretung (Zession) von Forderungen

| | |
|--|-----|
| I. Der Abtretungsvertrag | 171 |
| II. Der Schutz des Schuldners der abgetretenen Forderung | 175 |
| 1. Fortbestand der Einwendungen | 175 |
| 2. Erhaltung der Aufrechnungsbefugnis | 176 |
| 3. Der Schuldnerschutz vor Mitteilung der Abtretung (§§ 407, 408 BGB) | 177 |
| 4. Der Schuldnerschutz nach Mitteilung der Abtretung (§§ 409, 410 BGB) | 178 |
| III. Gesetzlicher Forderungsübergang | 179 |
| IV. Die Übertragung anderer Rechte | 179 |

Vierzehntes Kapitel

Die Übertragung von Schulden

| | |
|---|-----|
| A. Befreiende Schuldübernahme und Schuldmitübernahme | 179 |
| I. Die befreiende Schuldübernahme (§§ 414–418 BGB) | 179 |
| II. Die Schuldmitübernahme | 180 |
| B. Die Schuldhafung infolge Vermögensübernahme (§ 419 BGB) | 181 |
| C. Die Schuldhafung bei der Übernahme eines Handelsunternehmens und beim Eintritt eines Gesellschafters | 183 |
| I. Die Übernahme eines Handelsunternehmens (§§ 25–27 HGB) | 183 |
| II. Der Eintritt als Gesellschafter in ein Handelsunternehmen | 185 |

Fünfzehntes Kapitel

Die Gesamtschuld

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 1. Wesen der Gesamtschuld | 186 |
| 2. Entstehungsgründe | 187 |
| 3. Außenverhältnis | 187 |
| 4. Innenverhältnis | 188 |

Zweiter Abschnitt

Der Kauf

Erstes Kapitel

Die Grundlagen

| | |
|---|-----|
| I. Die wirtschaftliche Funktion des Kaufs | 190 |
| II. Gesetzesgrundlagen | 190 |
| III. Der Kauf als Verpflichtungsgeschäft | 192 |

| | |
|--|-----|
| IV. Was kann Gegenstand eines Kaufvertrages sein? | 192 |
| V. Die Form des Kaufvertrages | 194 |
| VI. Abgrenzung des Kaufvertrages zu ähnlichen Vertragsgestaltungen | 195 |

Zweites Kapitel Die Verpflichtungen des Verkäufers

| | |
|---|-----|
| A. Der Inhalt der Verpflichtungen | 196 |
| I. Ausgestaltung der Pflichten nach dem Gegenstand des Kaufs | 196 |
| II. Pflicht zur Verschaffung der ungestörten Herrschaft über den Kaufgegenstand | 199 |
| III. Nebenpflichten des Verkäufers | 200 |
| B. Die Haftung des Verkäufers für Rechtsmängel | 200 |
| I. Haftung für Leistungsstörungen nach den allgemeinen Vorschriften | 200 |
| II. Die Bedeutung des § 440 Abs. 1 BGB für die Rechtsmängelhaftung | 201 |
| III. Die Entwehrung | 203 |
| IV. Die Beweislast | 204 |
| V. Vertragliche Beschränkungen der Haftung | 204 |

Drittes Kapitel Die Verpflichtungen des Käufers

| | |
|---------------------------------------|-----|
| I. Die Zahlungspflicht | 205 |
| II. Die Abnahmepflicht | 206 |
| III. Weitere Nebenpflichten | 207 |
| IV. Der Bestimmungskauf | 207 |

Viertes Kapitel Der Übergang der Preisgefahr auf den Käufer

| | |
|--|-----|
| I. Einleitung | 208 |
| II. Die Preisgefahr beim gewöhnlichen Sachkauf (§ 446 BGB) | 209 |
| III. Der Übergang der Preisgefahr beim Versandkauf (§ 447 BGB) | 210 |
| IV. Kosten | 212 |
| V. Abdingbarkeit | 212 |

Fünftes Kapitel Die Sachmängelhaftung

| | |
|---|-----|
| A. Grundlagen | 212 |
| B. Der Sachmangel | 215 |
| I. Der Fehler | 215 |
| II. Die zugesicherte Eigenschaft | 218 |
| C. Was muß der Käufer tun, um Sachmängelrechte geltend machen zu können? | 223 |
| I. Die Untersuchungs- und Anzeigepflicht des Käufers beim beiderseitigen Handelskauf (§§ 377, 378 HGB) | 224 |
| 1. Einleitung | 224 |
| 2. Wie ist zu untersuchen? | 225 |
| 3. Wann muß untersucht werden? | 225 |
| 4. Unverzügliche Anzeige | 226 |
| II. Die Folgen bei nicht ordnungsmäßiger Mängelanzeige | 228 |
| III. Die Aufbewahrungspflicht und das Notverkaufsrecht | 230 |
| IV. Was muß auch der Nichtkaufmann beachten? | 230 |
| D. Die Rechte des Käufers | 231 |
| I. Die Rechte beim Stückkauf | 231 |
| II. Wie kann der Käufer sein Wandlungs- und Minderungsrecht und seinen Anspruch auf Schadensersatz durchsetzen? | 235 |

| | |
|---|-----|
| III. Die Verjährung der Gewährleistungsansprüche | 237 |
| IV. Die Rechte des Käufers beim Gattungskauf | 239 |
| V. Falschlieferung beim Gattungskauf | 240 |
| E. Abänderung der gesetzlichen Sachmängelgewährleistung durch Allgemeine Geschäftsbedingungen | 242 |
| I. Einleitung | 242 |
| II. AGB-Regelungen gegenüber Nichtkaufleuten | 244 |
| 1. § 11 Nr. 10 Buchst. a AGBG: Ausschluß der Gewährleistung und Verweisung auf Dritte | 245 |
| 2. § 11 Nr. 10 Buchst. b AGBG: Beschränkung auf Nachbesserung | 247 |
| 3. § 11 Nr. 10 Buchst. c AGBG: Aufwendungen bei Nachbesserung | 248 |
| 4. § 11 Nr. 10 Buchst. d AGBG: Vorenthalten der Mängelbeseitigung | 248 |
| 5. § 11 Nr. 10 Buchst. e AGBG: Ausschußfrist für Mängelanzeigen | 249 |
| 6. § 11 Nr. 10 Buchst. f AGBG: Verkürzung von Gewährleistungsfristen | 249 |
| 7. § 11 Nr. 11 AGBG: Haftung für zugesicherte Eigenschaften | 249 |
| III. AGB-Regelungen gegenüber Kaufleuten | 250 |
| F. Die Mängelhaftung beim Viehkauf | 251 |
| G. Das Verhältnis des Sachmängelrechts zu anderen Vorschriften | 251 |

Sechstes Kapitel

Eigentumsvorbehalt, Abzahlungskauf, finanzierter Abzahlungskauf, Haustürgeschäfte

| | |
|---|-----|
| A. Der Eigentumsvorbehalt (§ 455 BGB) | 256 |
| B. Der Abzahlungskauf | 258 |
| C. Der finanzierte Abzahlungskauf | 265 |
| I. Einleitung | 265 |
| II. Voraussetzungen der Anwendung der Grundsätze über den finanzierten Abzahlungskauf | 267 |
| III. Rechtsfolgen | 268 |
| 1. Einwendungen des Käufers gegenüber dem Darlehensgeber | 268 |
| 2. Entsprechende Anwendung des Abzahlungsgesetzes | 270 |
| D. Weitere Rechtsentwicklung: Verbraucherkreditgesetz | 271 |
| E. Haustürgeschäfte und ähnliche Geschäfte | 272 |

Siebtens Kapitel

Die besonderen Arten des Kaufs

| | |
|--|-----|
| A. Der Fixkauf | 274 |
| B. Der Kauf nach Probe und nach Muster (§ 494 BGB) | 276 |
| C. Der Kauf auf Probe oder auf Besicht (§§ 495, 496 BGB) | 276 |
| D. Der Wiederkauf (§§ 497–503 BGB) | 277 |
| E. Der Vorkauf (§§ 504–514 BGB) | 277 |
| F. Der internationale Kauf | 278 |
| G. Das Factoring-Geschäft | 280 |
| H. Das Leasing-Geschäft | 280 |

Dritter Abschnitt

Unerlaubte Handlungen und Wettbewerbsrecht

Erstes Kapitel

Die Grundlagen der Haftung für unerlaubte Handlungen

| | |
|--|-----|
| A. Einleitung | 285 |
| B. Die allgemeinen Voraussetzungen der Haftung | 285 |

| | |
|---|-----|
| C. Die Haftung für den Verrichtungsgehilfen | 288 |
| I. Einführung | 288 |
| II. Die Haftungsvoraussetzungen im einzelnen | 288 |
| III. Der Entlastungsbeweis | 289 |
| D. Die Ansprüche des durch die unerlaubte Handlung Verletzten | 290 |
| I. Der Schadensersatzanspruch | 290 |
| II. Der Abwehrensanspruch | 291 |
| 1. Der Unterlassungsanspruch | 291 |
| 2. Der Beseitigungsanspruch | 291 |
| 3. Bedeutung für das Wettbewerbsrecht | 292 |
| III. Haftung mehrerer Täter | 292 |
| E. Die Verteilung der Beweislast | 292 |
| I. Bedeutung der Beweislast | 292 |
| II. Der Beweis des ersten Anscheins | 293 |

Zweites Kapitel

Die einzelnen Tatbestände der Haftung für unerlaubte Handlungen im BGB

| | |
|--|-----|
| A. § 823 Abs. 1 BGB | 294 |
| B. § 823 Abs. 2 BGB | 298 |
| C. § 824 BGB (Kreditgefährdung) | 299 |
| D. § 826 BGB (Vorsätzliche sittenwidrige Schädigung) | 300 |
| E. § 839 BGB (Amtshaftung) | 302 |
| I. Einleitung | 302 |
| II. Haftung bei hoheitlichem Handeln | 302 |
| III. Haftung für fiskalisches Handeln | 303 |

Drittes Kapitel

Die Produkthaftung (Produzentenhaftung)

| | |
|---|-----|
| I. Einleitung | 304 |
| II. Die Haftungsgrundlagen | 305 |
| III. Entwicklungsrisiken | 309 |
| IV. Konstruktions- und Fabrikationsfehler | 310 |
| V. Instruktionsfehler | 311 |
| VI. Produktbeobachtungsfehler | 313 |
| VII. Umfang der Ersatzleistung | 314 |
| VIII. Verjährung, Erlöschen | 314 |

Viertes Kapitel

Die Gefährdungshaftung

| | |
|--|-----|
| I. Einleitung | 314 |
| II. Haftungsnormen | 315 |
| III. Geltung der Verschuldenshaftung | 316 |

Fünftes Kapitel

Das Wettbewerbsrecht – Grundlegung und Generalklausel

| | |
|---|-----|
| A. Einführung | 316 |
| B. Der Aufbau des UWG – Generalklausel und Einzelverbote | 318 |
| C. Die Merkmale der Generalklausel des § 1 UWG im allgemeinen | 319 |
| D. Kundenfang | 322 |
| I. Irreführende Werbung | 322 |
| II. Anreißern | 322 |
| III. Nötigung | 323 |

| | |
|---|-----|
| IV. Verlocken durch besondere Vorteile und aleatorische Reizmittel (Kundenbestechung) | 323 |
| V. Mißbrauch von Autoritäten | 326 |
| VI. Gefühlsausnutzung | 326 |
| VII. Einspannen von Laienwerbern | 327 |
| E. Behinderung | 327 |
| I. Absatz- und Bezugsbehinderung | 328 |
| II. Werbebehinderung | 329 |
| III. Betriebsstörung | 329 |
| IV. Preisunterbietung | 329 |
| V. Boykott und Diskriminierung | 330 |
| VI. Geschäftsehrverletzung | 332 |
| VII. Vergleichende Werbung | 332 |
| F. Ausbeutung | 336 |
| I. Sklavische Nachahmung | 336 |
| II. Nachahmung fremder Werbung und Schmarotzen an fremdem Ruf | 339 |
| III. Ausspannen | 341 |
| G. Rechtsbruch | 341 |
| H. Marktstörung | 343 |
| I. Massenverteilung von Originalware | 343 |
| II. Umsonstverteilung von Presseerzeugnissen | 343 |
| III. Gewährung von Herstellerprämien und Verlangen von „Eintrittsgeldern“ | 344 |

Sechstes Kapitel

Die durch besondere Vorschriften des UWG verbotenen Wettbewerbs-handlungen

| | |
|---|-----|
| A. Irreführende Werbung (§§ 3 bis 6e UWG) | 345 |
| B. Recht der Sonderveranstaltungen und Räumungsverkäufe | 363 |
| C. Bestechung von Angestellten (§ 12 UWG) | 366 |
| D. Verletzung der Geschäftsehre durch Verbreitung geschäftsschädigender Tatsachen (§§ 14, 15 UWG) | 366 |

Siebttes Kapitel

Der Schutz von geschäftlichen Bezeichnungen, Druckschrifttiteln und Geschäftsgeheimnissen

| | |
|--|-----|
| A. Der Schutz der geschäftlichen Bezeichnungen | 368 |
| I. Die Bedeutung der geschäftlichen Bezeichnungen | 368 |
| II. Die verschiedenen Arten von Geschäftsbezeichnungen | 368 |
| III. Kennzeichnungskraft als Voraussetzung der Schutzfähigkeit | 369 |
| IV. Die gesetzlichen Anspruchsgrundlagen | 370 |
| B. Der Schutz des Titels einer Druckschrift | 372 |
| C. Der Schutz von Geschäftsgeheimnissen (§§ 17 bis 20a UWG) | 373 |

Achtes Kapitel

Zugaben und Rabatte

| | |
|-----------------------|-----|
| I. Zugaben | 374 |
| II. Rabatte | 375 |

Neuntes Kapitel

Die der Verwirklichung des Schutzes gegen unzulässigen Wettbewerb dienenden Rechtsansprüche

| | |
|--|-----|
| I. Zivilrechtliche Ansprüche | 377 |
| II. Der Abwehrenspruch | 377 |

| | |
|---|------------|
| III. Der Schadensersatzanspruch | 379 |
| IV. Der Auskunftsanspruch | 380 |
| V. Urteilsveröffentlichung und Streitwertbemessung | 380 |
| VI. Verjährung und Verwirkung | 380 |
| VII. Rücktrittsrecht wegen unwahrer und irreführender Werbung | 381 |
| Alphabetisches Sachregister | 383 |