

Inhalt

<i>Vorwort</i>	9
Jörg Zander Generalbevollmächtigter der Seidensticker- Unternehmensgruppe, Bielefeld	
<i>Markt und Produkt als Bestimmungsfaktoren für die Aufbau- und Ablauforganisation eines Industriebetriebes - gezeigt am Beispiel eines Bekleidungsunternehmens</i>	11
Senator E. h. Dr. Hans Messer Vorsitzender der Geschäftsführung der Messer Griesheim GmbH, Frankfurt am Main, Präsident der Industrie- und Handelskammer, Frankfurt am Main	
<i>Die Industrie- und Handelskammern in der Bundesrepublik Deutschland und in der DDR</i>	17
Dr. Gerhard Rüschen Vorsitzender des Vorstandes der Nestlé Deutschland AG, Frankfurt am Main	
<i>Moderne Lebensmittelversorgung in arbeitsteiliger Marktwirtschaft</i>	25
Professor Dr. Joseph Straus Abteilungsleiter am Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Patent-, Urheber- und Wettbewerbsrecht, München	
<i>Bedeutung und Grundzüge gewerblicher Schutzrechte und des Wettbewerbsrechts in der Marktwirtschaft. Ein Beitrag zur Bewußtseinsbildung</i>	37
Hans-Joachim Lehmann Mitglied des Vorstandes der Ford-Werke AG, Köln	
<i>Personalpolitik in der Automobilindustrie am Beispiel der Ford-Werke AG</i>	47
Dr.-Ing. Rolfroderich K. F. Nemitz Vorsitzender des Vorstandes der Thyssen Schachtbau GmbH, Mülheim/Ruhr	
<i>Möglichkeiten und Chancen eines Engagements im Bergbau</i>	55

Hans Reischl
Vorsitzender des Vorstandes der REWE-Zentral AG
und REWE-Zentralfinanz eG, Köln

*Entwicklungstendenzen im Lebensmittelhandel der
Bundesrepublik Deutschland unter besonderer
Berücksichtigung des Genossenschaftsgedankens* 67

Dr. Hans Wirth
vorm. persönlich haftender Gesellschafter der
Weinbrennerei Asbach & Co., Lörrach

Marketing: Aufgabe und Werkzeug der Unternehmensführung 73

Hans J. Zimmermann
Vorsitzender des Vorstandes der
Thyssen Schulte GmbH, Dortmund

*Thyssen Schulte - ein Handelshaus auf dem Weg
in die neuen Bundesländer* 83

Heinz-Peter Mohr
Geschäftsführer der OSRAM GmbH, München

*OSRAM - ein Beispiel für hohe Produktivität
und Wettbewerbskraft* 99

Dr. Hanns-Jürgen Weigel
Vorsitzender der Vorstände
der Alten Leipziger, Oberursel,
und der Hallesche-Nationalen Krankenversicherung aG, Stuttgart

*Die Bedeutung von Consulting
für eine Finanzdienstleistungsgruppe - dargestellt am
Unternehmensverbund Alte Leipziger* 103

Bernhard Walter
Mitglied des Vorstandes der Dresdner Bank AG,
Frankfurt am Main

*Aktuelle Fragen zur wirtschaftlichen Entwicklung
und zum Bankwesen in den neuen Bundesländern* 113

Prof. Dr. Dr. Gerd Litfin
Geschäftsführer der Spindler & Hoyer GmbH & Co.,
Göttingen

Marktorientierte Entwicklungssteuerung 119

Wolfgang Strutz
Geschäftsinhaber der BHF-Bank, Frankfurt am Main

*Strategie eines Privatbankhauses
in den fünf neuen Bundesländern* 131

Hans Wohlfart
Vorsitzender des Vorstandes der Unternehmensgruppe
Schoeller Eitorf AG, Eitorf, Vorsitzender des
Forschungskuratoriums Gesamttextil

*Die Integration der deutschen Textilindustrie,
der Textilforschung und ihre Positionen
im weltweiten Wettbewerb* 137

Dr. Hans-Winfried Lauffs
Mitglied des Vorstandes der
Eschweiler Bergwerks-Verein AG, Herzogenrath

*Eine Bergbauregion in der Umstrukturierung -
die sozio-ökonomischen Auswirkungen der Stilllegung
von Bergbaubetrieben und die zur Umstrukturierung
getroffenen Maßnahmen am Beispiel
des Aachener Reviers* 147

Dr. Renate Köcher
Institut für Demoskopie Allensbach

Bilanz der Einheit in Ost und West 163