

Gesamtinhaltsverzeichnis

Vorwort	6
Rüdiger Pieper und Knut Richter	

Teil I: Allgemeine Fragen des Managements

Entwicklung der Managementlehre in Deutschland	12
Wolfgang H.Staehle	
Strategische Unternehmensführung in den 90er Jahren	30
Hans H. Hinterhuber	
Führung zwischen Ordnung und Chaos	59
Stephan Laske	
Geplanter Wandel von Organisationen	74
Rüdiger Pieper	
Unternehmensführung und Ethik	96
Horst Steinmann	

Teil II: Funktionsbereiche des Managements

Controlling	116
Peter Horvath und Werner Seidenschwarz	
Marketing	158
Reinhard Hünerberg	
Innovations-Management	194
Erich Staudt	
Informationsmanagement: Funktion, Institution und Methodik	216
Jörg Sydow	
Internationales Management	233
Emil Brauchlin	
Personalmanagement	245
Peter Conrad und Rüdiger Pieper	