

Inhalt

| | | Seite |
|--|---|-------|
| <i>A. Giapoulis</i> | Einsatz von Methoden zur Produktentwicklung in der industriellen Praxis | 1 |
| <i>C. Becker</i> | Zukunftsorientiertes Programm-Management Erfolgreiche Produktinnovation durch ein zukunftsorientiertes Programm-Management | 11 |
| <i>G. Streckfuss</i> | Das QFD-Deployment als Integrationsansatz im Entwicklungsmanagement | 25 |
| <i>D. Spath, C. Dill, M. Scharer</i> | Unterstützung der Produktentstehung mit einem prozessbegleitenden Methodenbaukasten auf Intra/Internetbasis | 45 |
| <i>F. E. Wößler</i> | Reife Produkte durch effiziente Qualitätslenkung in Entwicklungsprojekten | 69 |
| <i>D. Markfort</i> | Integration von QFD, FMEA, Design of Experiment und Target Costing in einer relationalen Datenbank | 85 |
| <i>D. Baier, M. Sauer, M. Kant</i> | Erfassung und Bewertung des Kundennutzens bei Luxusgütern – Methodik und praktische Anwendung am Beispiel hochwertiger Lederwaren | 101 |
| <i>F. J. Schumann, E. Leidich</i> | Kundenindividuelles Management von Kosten und Nutzen bei der Konzeption von Produkten im Investitionsgüterbereich | 111 |
| <i>M. Salein</i> | Situationspezifische Produktplanung – methodisch zu marktgerechten Produkten | 135 |
| <i>G. Kersten</i> | matrix-FMEA/quick Aid eine wichtige Methode zur Planung und Entwicklung erfolgreicher Produkte | 153 |
| <i>A. Behrendts</i> | Erweiterter Wertbegriff in der Wertanalyse | 175 |
| <i>P. Leibl</i> | Kombination von Target Costing mit einem Konstruktionshilfsmittel für die kostengerechte Konstruktion | 187 |
| <i>K. Endebrock, E. G. Welp</i> | Zielkostenorientierte Kostenbeurteilung in der Konzeptphase der Produktentwicklung | 199 |

| | | Seite |
|--|---|-------|
| G. von Eisebeck, U. Räse | Strategische Entwicklungsplanung in der Automobilzuliefererindustrie | 219 |
| H. K. Tönshoff, V. Uhlig | Informationstechnische Unterstützung von Entwicklungskooperationen | 233 |
| W.-D. Burkert, J. Göpfert, H. Kontny | „Target Engineering“ – Möglichkeiten zur Bewältigung der Produktvielfalt | 253 |
| S. Ro, R. Schild | Komplexitätsbeherrschung durch die Anwendung der standardisierten Methoden und Werkzeuge bei der Produktentwicklung Euro-Umlaufwasserheizer | 275 |
| Poster Session | | |
| A. Stettin, A. Janis, L. Wernwag | Kundenbedürfnisse effizient erfassen und in den Produktentwicklungsprozess einbinden | 297 |
| A. Schulz, E. Fricke, H. Negele, E. Igenbergs | Management und Integration zukunftsfähiger Technologien zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit | 307 |
| A. Neises | Ungewöhnliche Wege bei der Zusammensetzung und Moderation von Entwicklungsteams | 333 |
| S. Wenzel, H. Negele, E. Fricke, E. Igenbergs | Das „House of Integrated Product Development“ – Anforderungsgerechte Auswahl und Integration von Methoden und Werkzeugen für die Produktentwicklung | 345 |
| M. Saynisch | Konfigurationsmanagement (KM) Die Schlüsselrolle bei der Entwicklung von marktgerechten Produkten | 359 |
| J. Saatweber | Geeignete Marketingmethoden als Voraussetzung für erfolgreiche Planungsprozesse mittels QFD – Quality Function Deployment | 371 |
| | Vortragende | 389 |