

Inhalt

Vorwort	7
<i>Ingrid Hamm</i>	
I. Fernsehsysteme auf dem Prüfstand	
Internationale Studien	
Fernsehsysteme im internationalen Vergleich	15
<i>Klaus Mattern, Thomas Kunstner</i> (Booz · Allen & Hamilton)	
<i>Public interest</i> Programme im kommerziellen Fernsehmarkt der USA	205
<i>Eli M. Noam</i>	
II. Fernsehen in Deutschland	
Angebotsprofile und Nutzungsmuster im dualen Rundfunksystem	231
<i>Tibor Kliment, Wolfram Brunner</i> (EMNID-Institut)	
III. Zukunft des dualen Rundfunks in Deutschland	
Thesen und Diskussion	323
<i>Sigrun Müller-Gerbes</i>	
Die Autoren	341