

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 9

Warum dieses Buch? 13

1. Männer und Frauen im Mittelmanagement von Unternehmen – Bestandsaufnahme 17

Ziele, Fragestellungen
und Durchführung der Untersuchung 19

Wo sie arbeiten –
Branchen, Unternehmen, Funktionen 22

Wofür sie arbeiten –
Gehalt und Position 25

Wie sie leben – Familie und Freunde 35

Wohin sie wollen –
Aufstiegsorientierung und Mobilität 42

2. Wie sie wurden, was sie sind – Berufsentscheidung und Karriereentwicklung 49

Die Entscheidung für die Karriere 51

Die Selbstverständlichkeit
der Berufstätigkeit als Voraussetzung
für die Karriere 51

Männer oder Hausmänner? 52

- Frauen: Von Anfang an dabei
oder wiedereingestiegen –
Auswirkungen auf den Erfolg? 53
- Warum Frauen nicht aussteigen 55
- Die Selbstverständlichkeit der
besonderen Position – für die Männer die
Führung, für die Frauen das Geld? 59
- Funktionen, Branchen, Unternehmen –
bewußte Entscheidungen
in einer Kette von Zufällen 64
- Marketing – wie lange noch
Domäne der Männer? 71
- Mehr Chancen für Frauen
in Klein- und Mittelbetrieben 75
- Einflüsse auf die Karriereentwicklung 79**
- Das Elternhaus 79
- Ob Frau, ob Mann, was ist da dran? 83
- Tauschen wir doch mal... 88
- Motivation zwischen Egoismus
und Altruismus 91
- Was vorwärts bringt 93
- Perspektiven der Entwicklung 98**
- Wovon Männer träumen... 98
- ... und warum sie bleiben, was sie sind 100
- Frauen – Reserve für die Spitze? 101
- 3. Menschen drumherum –
am Arbeitsplatz und zu Hause 105**
- Mitarbeiterbeziehungen 107
- Personalverantwortung in Zahlen 107
- Führungsverhalten: von a(utoritär) bis
z(ielorientiert) 109

Wie Männer ihre Mitarbeiter sehen ... 115

Wie Frauen ihre Mitarbeiter sehen ... 117

Wie Mitarbeiter reagieren ... 118

Frauen und Frauen ... 120

Kollegen und Vorgesetzte 122

Partner und Familie 127

Schicksalsstatistik 127

Männer 1: Vom Segen der Familie 128

Männer 2: Vom schiefen Haussegem 131

Frauen 1: Von Männern, die ein Glücksfall sind 133

Frauen 2: Vom Lob des Single-Daseins 135

4. Geld und Macht – Lohn für Opfer und Verzicht? 139

Erfolg bringt Geld, macht Geld glücklich? 141

Die Beförderung in die Führungsposition –
Erfolgserebnis zwischen Sieg und
Selbstverständlichkeit 141

Das Gehalt – es reicht,
und doch ist es zu wenig 148

Wenn nicht das Geld – was dann? 155

Verantwortung und Macht 162

Verantwortung – mehr Freude als Belastung 162

Macht der Männer – viel und doch zu wenig 166

Macht der Frauen – nicht gewollt und
selten geschätzt 169

Der Preis der Karriere – zu hoch? 174

5. Die Zukunft des Managements – männlich, weiblich, androgyn? 181

Frauen: Lernen aus Fehlern
der Vergangenheit 183

Das Geld: endlich verdienen, was sie verdienen 183

Der Aufstieg: Kompetenz demonstrieren,
die akzeptiert wird 190

Frauenförderung und Frauennetzwerke –
unwillkommene Hilfestellung? 201

Die Manager der Zukunft –
Superfrauen und Mattglanzhelden? 209

Karriere und Familie: das Dilemma
der Männer, Lösungen der Frauen 209

Anforderungen an Führungskräfte morgen –
Herausforderung und Chancen für Frauen 215

Wenn sie eine Tochter hätten... 223

Ausbildung für den Einstieg 223

Möglichkeiten der Karriereplanung 224

Tips für den Aufstieg 234

6. Signale des Umbruchs – Potentiale der Veränderung 239

Anhang: Die Interviewpartner 248