

Inhalt

Vorwort des Herausgebers	9
Kommunikation — die Essenz des Lebens	11
160 Definitionen für Kommunikation	14
Ohne Hülse keine Kommunikation	16
Vom Zeichen zur Sprache	21
Eine Welt von Zeichen	24
Vom Denken zum „Relativitätsprinzip“	27
Nichtverstehen und Mißverstehen	31
Technik in der Verständigung	36
Von der Fackel über den Buchdruck zur Telegraphie	37
E. T. antwortet nicht	41
Die neue Qualität	44
„Das Medium ist die Metapher“	48
Massenkommunikation	53
Zur Geschichte des Begriffs	54
Was Massenmedien leisten	58
Die Wirtschaft mit den Massenmedien	63
Persönlich versus Öffentlich	65
Zwischenmenschlichkeit gefragt	65
Unsere soziale Haut	70
Manipulative Kommunikation	75
Beruf: Journalist	77
Die Überwindung der Materie	81
Tempo, Tempo, Tempo, . . .	82
Keine Kybernetik ohne Kommunikation	87

Die Informationsgesellschaft	92
<i>Wirtschaftspolitische Schlüsseltechnologien</i>	93
<i>Neue Ware, alte Strategie</i>	96
<i>Der Computer ist los!</i>	99
Nachrichtentransport der Zukunft	104
<i>Die Rolle der Post</i>	105
<i>Telekommunikation 2000 — eine Technologievorschau</i>	107
In eine vernetzte Welt?	113
<i>Schöne neue Fernsehwelt?</i>	114
<i>Ökologie in der Kommunikation</i>	116
Zeittafel	122
Weiterführende Literatur	124