

Inhaltsverzeichnis

1	Management und Controlling als Funktionen strategischer Führung	1
2	Multikriterielle Entscheidungsverfahren als Instrumente zur Unterstützung strategischer Entscheidungen	7
2.1	Investitionsrechnungen als Instrumente zur Unterstützung strategischer Entscheidungen	7
2.2	Zur Unterstützung strategischer Entscheidungen: Investitionsrechnungen versus multikriterielle Entscheidungsverfahren	8
3	Verfahrensgestützte multikriterielle Entscheidungsfindung	11
3.1	Überblick	11
3.2	Grundlagen der Modellierung multikriterieller Entscheidungsprobleme	12
3.2.1	Grundbegriffe und Grundmodell der Entscheidungstheorie	12
3.2.2	Meßtheoretische Grundlagen	12
3.2.3	Klassifikation von Entscheidungsproblemen und ihrer Lösung	14
3.2.4	Nutzentheoretische Grundlagen	16
3.3	Verfahren zur Lösung multikriterieller Entscheidungsprobleme	22
3.3.1	Klassifikation	22
3.3.2	Diskrete Methoden	22
3.3.2.1	Vorbemerkungen	22
3.3.2.2	Einfache Strategien zur multikriteriellen Entscheidungsfindung	24

3.3.2.3	Auswahlverfahren auf der Basis von Anspruchsniveaus: kon- und disjunktives Vorgehen	25
3.3.2.4	Verfahren auf der Basis ordinaler Attributinformationen: die lexikographische Methode	26
3.3.2.5	Verfahren auf der Basis kardinaler Attributinformationen	28
3.3.3	Stetige Verfahren	39
3.3.3.1	Grundzüge der Vektoroptimierung	39
3.3.3.2	Verfahren zur Charakterisierung nicht-dominierter Lösungen	40
3.3.3.3	Stetige Verfahren mit a priori bekannten Präferenzen	45
3.3.3.4	Interaktive Verfahren	47
3.4	Vergleich multikriterieller Entscheidungsverfahren	64
3.5	Strategisches Controlling und MADM-Verfahren	92
4	Verfahrensgrundlagen und Implikationen des Analytischen Hierarchie-Prozesses	93
4.1	Anforderungen und Charakteristika des Verfahrens	93
4.1.1	Die Bedingung einer hierarchischen Struktur des Entscheidungsproblems	93
4.1.2	Paarweise Vergleichsurteile und Bewertungsskalen	94
4.1.3	Konsistenzanforderung an Vergleichsurteile	96
4.2	Theoretische Grundlagen des Verfahrens	99
4.2.1	Axiomatik	99
4.2.2	Psychometrik	117
4.3	Das Problem der Rangreversion	120
4.4	Implementation des AHP in Systeme der Informationsverarbeitung	130
4.4.1	Vorbemerkungen	130
4.4.2	Individuallösungen	131

4.4.3	Komplettlösungen für den standardisierten AHP-Einsatz	134
4.4.4	Zusammenfassende Beurteilung AHP-relevanter Software	137
4.5	Einsatz des AHP bei Gruppenentscheidungen	141
4.6	Unsicherheit/Fuzziness	145
5	Fallstudien zur Lösung strategischer Probleme mittels AHP im Interaktionskontext „Management – Controlling“	159
5.1	Der AHP als Instrument einer Interaktion zwischen Management und Controlling	159
5.2	Fallstudien zur Anwendung des AHP bei spezifischen strategischen Entscheidungsproblemen	161
5.2.1	Überblick	161
5.2.2	Beispiel 1: Entscheidung über strategischen Profilwandel	162
5.2.2.1	Gesamtunternehmensbezogenes Controlling und strategischer Profilwandel	162
5.2.2.2	Strategischer Profilwandel mittels AHP	164
5.2.3	Beispiel 2: Bewertung internationaler Markteintrittsstrategien	178
5.2.3.1	Gesamtunternehmensbezogenes Controlling und Internationalisierungsstrategien	178
5.2.3.2	Internationale Markteintrittsentscheidungen mittels AHP	181
5.2.4	Beispiel 3: Auswahl einer Produktionstechnologie	193
5.2.4.1	Produktionscontrolling und Produktionstechnologieentscheidungen	193
5.2.4.2	Produktionstechnologieentscheidungen mittels AHP	197
5.2.5	Beispiel 4: Auswahl einer Absatzstrategie	213
5.2.5.1	Absatzcontrolling und Produktneueinführungsentscheidungen	213
5.2.5.2	Absatzmarktstrategische Entscheidungen mittels AHP	215

5.2.6	Beispiel 5: Auswahl eines Logistikkonzepts	222
5.2.6.1	Logistikcontrolling und Logistikkonzeptentscheidungen	222
5.2.6.2	Logistikentscheidungen mittels AHP	223
5.3	Ergebnisvalidierung durch rechnergestützte Sensitivitätsanalysen	234
6	Fazit	241
	Symbolverzeichnis	243
	Abkürzungsverzeichnis	251
	Abbildungsverzeichnis	253
	Tabellenverzeichnis	255
	Literaturverzeichnis	261
	Softwareverzeichnis	279