

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung</b> .....	15
-------------------------	----

## **Erster Teil: Wirtschaft und Wirtschaftspolitik**

<b>1. Die Ordnung der Wirtschaft</b> .....	19
Schumpeters Welt: Die New Economy 19 – Signale und Planken: Der Ruf nach einer Neuen Finanzarchitektur 23 – Euroland: Ein- heit durch Vielfalt 25 – Das liberale Credo 28 – Was der Wettbe- werb leistet 31 – Das Entdeckungsverfahren 31 – Der Markt ist kein Computer 33 – Der Irrtum des Konkurrenz-Sozialismus 33 – Wider die Ausbeutung 34 – Die Kontrolle der Macht 34 – Irrwege der Industriepolitik 36 – Liebäugeln mit strategischen Allianzen 37 – Geduldete Macht: das Tariffkartell 38 – Eine Lanze für die Stabilität 39 – Das Gift der Inflation 40 – Geld ist kein Schleier 41 – Ein eigenwilliger Akteur: der Staat 42 – Der Ordo-Liberalismus 43 – Soziale Marktwirtschaft 44 – Der Freiburger Imperativ 46 – Am Steuerpult: John Maynard Keynes 47 – Paradigmenwechsel: Monetarismus und Angebotspolitik 48 – Das Ziel-Mittel-Schema 49 – Staatsversagen 50 – Der Wert der Rechtsordnung 51 – Unsicht- bare Produktionsfaktoren 51 – Standortqualitäten 53 – Die zivili- satorische Evolution 54 – Die offene Gesellschaft 54 – Wettbewerb der Ideen 55 – Die Stückwerk-Technik 55 – Die Risiken des Groß- versuchs 56 – Das System der natürlichen Freiheit 57	
<b>2. Die deutsche Wirtschaft im Euroraum</b> .....	58
Konjunkturelle Situation und kurzfristige Perspektiven – Bevölke- rung, Fläche, Bruttoinlandsprodukt 59 – Bruttoinlandsprodukt 1960 bis 2000 61 – Bruttoinlandsprodukt je Kopf 1960 bis 2000 62 – Die Entstehung des Bruttoinlandsproduktes 63 – Die Verwen- dung des Bruttoinlandsproduktes 65 – Erwerbstätigkeit und Ar- beitslosigkeit 67 – Verbraucherpreise und Kaufkraft 68 – Intra-Au- ßenhandel der Europäischen Union 70 – Extra-Außenhandel der Europäischen Union 72 – Die öffentlichen Haushalte in der EWU 73 – Das Mosaik der Wirtschaftsnachrichten 75 – Frühindikator für konjunkturelle Wendepunkte 76	

<b>3. Die Rolle der Verbände</b> .....	79
Einwirkung auf den Gesetzgebungsprozess 79 – Wenig geliebt 80 – Die Gefahr des Korporatismus 81 – Nachdenken über Reformen 82 – Die wachsende Bedeutung Brüssels 83	
<b>4. Die Berater und ihr Rat</b> .....	84
Wirtschaftspolitik im Dialog 84 – Die Beiräte 87 – Der Sachverständigenrat 88 – Die Monopolkommission 90 – Die Wirtschaftsinstitute 90 – Interessengebundene Institute 92 – Die Deutsche Bundesbank und die Banken 92 – Freie wissenschaftliche Gruppierungen 93 – Einzelne Hochschullehrer 94 – Doktrinen und Werte 94 – Keynesianische Nachfragepolitik 95 – Monetaristische Angebotspolitik 96	
<b>5. Die Wettbewerbspolitik</b> .....	97
Offene Märkte 97 – Das Leitbild des Kartellgesetzes 98 – Das Instrumentarium 100 – Verbote 101 – Die Missbrauchsaufsicht 104 – Marktbeherrschung 105 – Die Fusionskontrolle 106 – Die Kartellbehörden 106 – Die Ausnahmebereiche 107 – Die Monopolkommission 108 – Unlauterer Wettbewerb 109 – Das Wettbewerbsrecht der Europäischen Union 112 – Großfusionen 114 – Fehlentwicklungen 116	
<b>6. Regulierung: Wettbewerb mit Schiedsrichter</b> .....	119
Liberalisierungsschritte in Telekommunikation und Post 120 – Wettbewerb beim Telefon: eine Erfolgsgeschichte 122 – Eine starke Aufsicht 124 – Erst wenig Wettbewerb auf dem Briefmarkt 127	
<b>7. Die Finanz- und Steuerpolitik</b> .....	128
Der Staat kostet Geld 129 – Der Staatsanteil 130 – Grenzen der Staatsverschuldung 131 – Der Maastricht-Vertrag 133 – Wofür der Staat Geld ausgibt 133 – Die Finanzverfassung 136 – Der Bundeshaushalt 137 – Das Haushaltsverfahren 139 – Haushaltsvollzug und Kontrolle 141 – Wie sieht ein gutes Steuerrecht aus? 144 – Grenzen der Besteuerung 145 – Steuersystematik 146 – Die Gesetzgebungskompetenz 147 – Das Steueraufkommen 148 – Die wichtigsten Steuern 148	

<b>8. Die Sozialpolitik</b> .....	152
Anfänge der sozialen Sicherung 155 – Die Prinzipien der Sozialversicherung 156 – Die Kosten der sozialen Sicherung 158 – Arbeitslosigkeit als Folge der Sozialpolitik 158 – Die Rentenversicherung 159 – Die Arbeitslosenversicherung 163 – Die Krankenversicherung 168	
<b>9. Die Verkehrspolitik</b> .....	174
Das Netzwerk für den Standort 174 – Das Verkehrswachstum und die Finanzierung 175 – Die Liberalisierung in Europa 177 – Der Straßenverkehr 178 – Die Bahn 179 – Der Luftverkehr 180 – Die Schifffahrt und die Fernleitungen 181	
<b>10. Die Umweltpolitik</b> .....	182
Leitbild Nachhaltigkeit 182 – Ein typisches Dilemma 184 – Ein öffentliches Gut 185 – An der Spitze der Bedürfnispyramide 186 – Eine nationale Aufgabe 187 – Konkurrenz der Ziele 188 – Unsichtbare Gefahren 189 – Erstes Instrument ist das Ordnungsrecht 190 – Ökonomische Hebel im Dienst der Natur 191	
<b>11. Die Energiepolitik</b> .....	193
Der unverzichtbare Faktor 193 – Der Versorgungsmix 194 – Die Rolle des Öls 196 – Erdgas wird wichtiger 197 – Der Wettbewerb der Energieträger 198 – Streitobjekt Kernkraft 199 – Der Kohlekompromiss 201	
<b>12. Die Lohnpolitik</b> .....	202
Die Tarifautonomie 203 – Die Gewerkschaften 205 – Neuausrichtung der Mitgliedergewerkschaften im DGB 206 – Die Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände 209 – Das Tarifvertragssystem 211 – Das Verhandlungsmandat kehrt von den Verbänden zurück in die Firmen 212 – Die Fessel der Allgemeinverbindlichkeit 213 – Eine Vielzahl von Verträgen 214 – Die langsame Öffnung des Flächentarifs 215 – Der Streit um das Günstigkeitsprinzip 216 – Das deutsche Modell: Auf einem Mittelweg hin zu moderierter Tarifpolitik? 217 – Sozialer Frieden durch Ausschluss von Wettbewerb 217 – Die Flucht aus den Verbänden 219 – Die Tarifverhandlungen 220 – Arbeitskampf und Streik 222 – Die Tarifpolitik 224 – Die neunziger Jahre: Beschäftigungssicherung	

und Erosion des Tariffkartells 226 – Schlingerkurs unter der rot-grünen Koalition 227 – Tarifpolitik unter dem Euro: Der Irrweg der Koordinierung 229 – Tarifpolitik ist kein Nullsummenspiel 229 – Die Umverteiler dominieren 230 – Auf der Suche nach der Lohnzahl 231 – Deregulierung tut Not 232

**13. Die Geld- und Währungspolitik ..... 234**

Das Europäische System der Zentralbanken (ESZB) 234 – Die Politik der Europäischen Zentralbank 236 – Alternative Konzepte der Geldpolitik 237 – Wechselkursziel 243 – Der Taylor-Zins-Ansatz 244 – Die Geldpolitik der Federal Reserve Bank 245 – Die Übertragung der Geldpolitik auf die Wirtschaft 246 – Transparenz der Geldpolitik 247 – Dollar; Euro; Yen: Die bedeutendsten Währungen zu Beginn des neuen Jahrhunderts 252 – Zielzonen für Wechselkurse 253 – Der Europäische Wechselkursmechanismus 255 – Wechselkursregime von Entwicklungs- und Transformationsländern 256 – Das Currency Board 258 – Wechselkursbindung mit Bandbreiten 259 – Kriechende Wechselkursbindungen 259 – Der Managed Float 260

**14. Die Europäische Union ..... 261**

Die Idee des Jean Monnet 261 – Die Römischen Verträge 263 – Die Kommission – Der Ministerrat 265 – Das Europa-Parlament 268 – Der Europäische Gerichtshof 270 – Der Europäische Rat 271 – Die Kompetenz der Gemeinschaft – Die Finanzverfassung 272 – Die größte Handelsmacht der Welt 275 – Neue Aufgaben im Binnenmarkt 278 – Der Vertrag von Maastricht 279 – Die Wirtschafts- und Währungsunion 280 – Der Vertrag von Amsterdam 281 – Die Öffnung nach Osten 282

**15. Der Internationale Währungsfonds und die Weltbank ..... 283**

Die reformbedürftigen Schwestern 283 – Die Option für feste Wechselkurse 285 – Internationale Liquidität und Sonderziehungsrechte 287 – Kredite gegen Auflagen 288 – Die Bank für die Entwicklungsländer 289 – Die Regionalinstitute 290

**16. Die Handelspolitik ..... 291**

Kampf zwischen Liberalen und Protektionisten 292 – Das Gatt – ein erfolgreiches Provisorium 293 – Globalisierung kein historisches

Novum 295 – Welthandel gleicht dem Straßenverkehr 298 – Keine bürokratischen Alpträume in der WTO 300 – In Seattle erlahmt der liberale Schub 301 – Interessen-Kollision bei Öko-Normen 304 – Grüne wollen mit am Tisch sitzen 306

- 17. Die Transformation** ..... 307  
Vom zentralen Plan zur Marktwirtschaft 307 – Das Phantom eines Dritten Weges 309 – Schocktherapie oder allmählicher Wandel 311 – Makroökonomische oder mikroökonomische Reformen 312 – Die Privatisierung 313 – Die Erfahrungen in Ostdeutschland 315
- 18. Das Internet: Ein Welt-Markt-Platz** ..... 317  
Der Internet-Markt 319 – Das Internet revolutioniert die Wirtschaft 321

## **Zweiter Teil: Die Unternehmen**

- 1. Unternehmensnachrichten gehen viele an** ..... 325  
Bilanzanalysen müssen werten 326
- 2. Die Unternehmer** ..... 327  
Der Kapitalist von Adam Smith 327 – Die Helden des Joseph A. Schumpeter 328 – Die Rolle der Manager 328 – Das politische Klima ist wichtig 329 – Wie sich Unternehmer selbst sehen 330
- 3. Die Unternehmen** ..... 332  
Fast drei Millionen Unternehmen 332 – Mehr als 99 Prozent sind Klein- und Mittelbetriebe 333 – Deutschlands größte Unternehmen 335
- 4. Der Mittelstand – eine deutsche Besonderheit** ..... 337  
Ein Hauch von Ständestaat 337 – Marx und Engels hatten Unrecht 338 – Volkshochschule des Unternehmertums 339 – Die Stärken und Schwächen 340
- 5. Menschen in der Wirtschaft** ..... 343  
Der Führungsnachwuchs kommt aus allen Schichten 344 – Gibt es genügend Führungsnachwuchs? 345

<b>6. Die Gründung eines Unternehmens</b> .....	346
Einzelunternehmen 347 – Gesellschaft bürgerlichen Rechts 348 – Offene Handelsgesellschaft 349 – Kommanditgesellschaft 351 – Gesellschaft mit beschränkter Haftung 353 – Aktiengesellschaft 355 – Kommanditgesellschaft auf Aktien 358 – Partnerschaftsge- sellschaft und Freiberufler-Kapitalgesellschaft 359 – Europäische wirtschaftliche Interessenvereinigung 359 – Weitere Rechtsfor- men 360	
<b>7. Die Führung von Unternehmen</b> .....	361
Die Führung der GmbH 361 – Vorstand und Aufsichtsrat in der AG 362 – Der Aufsichtsrat – ein zahnloser Tiger? 363 – Ein Kodex für gute Unternehmensführung 365	
<b>8. Formen der Erfolgsbeteiligung von Mitarbeitern</b> .....	366
<b>9. Die Kapitalbeschaffung der Unternehmen</b> .....	370
Die Gewinnung zusätzlicher Mittel 370 – Geld von den Aktionären 372 – Wachsende Bedeutung von Beteiligungsgesellschaften 374	
<b>10. Kooperationen – Akquisitionen – Fusionen</b> .....	374
Von der Zusammenarbeit zur Verschmelzung 376 – Die Aktie als Währung 377 – Irrpfade auf dem Königsweg 378 – Ein Regelwerk für Übernahmen 380 – „Feindliche Übernahmen“ 381	
<b>11. Die Rechnungslegung der Unternehmen</b> .....	382
Der jährliche „Rechenschaftsbericht“ 382 – Bilanz, Erfolgsrech- nung, Anhang 383 – Aktiengesellschaft und Konzern 384 – Deut- sches Recht – Angelsächsisches Recht 386 – Die Gewinn- und Verlustrechnung 390 – Die Bilanz: Passivseite 394 – Die Bilanz: Aktivseite 396 – Das Niederstwertprinzip 397 – Investitionen, Ab- schreibungen, Cash-flow 398 – Der Geschäftsbericht 403 – Der Anhang 404 – Das Testat der Wirtschaftsprüfer 405 – Die Kon- zernkonsolidierung 406	
<b>12. Wie gut ist ein Unternehmen</b> .....	409
Das Ergebnis je Aktie 411 – Die goldene Bilanzregel 414	

<b>13. Banken und Versicherungen</b> .....	416
Wie Versicherungen entstanden sind 416 – Der deutsche Versicherungsmarkt 418 – Die Versicherungsarten 418 – Die Gefahrengemeinschaft der Versicherten 419 – Der Versicherungsvertrag 420 – Der gemeinsame europäische Versicherungsmarkt 421 – Wie Versicherungen verkauft werden 422 – Wie die Deutschen versichert sind 423 – Versicherungen als Kapitalanleger 423 – Die Versicherungsbilanz 424 – Die Rückversicherung 425 – Die privaten Großbanken 426 – Der deutsche Sparkassensektor 428 – Die Volks- und Raiffeisenbanken 430 – Sicherheit und Liquidität der Banken 431	
<b>14. Die Publizität der Unternehmen</b> .....	433
Publizität wozu? 434 – Das Handelsregister 436 – Die Publizitätsbestimmungen des Aktiengesetzes 437 – Das Publizitätsgesetz für Großunternehmen 438 – Berichterstattung auch während des Geschäftsjahres 440 – Verschärfung der Berichtspflicht 440 – Die Anforderungen der Börse 441	
<b>15. Kleinaktionäre und institutionelle Investoren</b> .....	442
Aktionäre, Vorstand und Aufsichtsrat in der Hauptversammlung 443 – Die Entscheidungsgewalt der Hauptversammlung 445 – Debatten zwischen Langeweile und Chaos 446 – Mehrheiten und Minderheiten 448 – Das Depotstimmrecht 450 – Opposition und Obstruktion 450 – Im Zeichen des Shareholder Value 452 – Hauptversammlungen im Zeichen des Internet 453	
<b>16. Die Mitbestimmung</b> .....	454
Geschichte und Begriff 454 – Mitbestimmung im Betrieb: Das Betriebsverfassungsgesetz 455 – Mitbestimmung im Unternehmen: Das Montanmitbestimmungsgesetz 458 – Das Mitbestimmungsgesetz von 1976 459 – Das Betriebsverfassungsgesetz von 1952 459	
<b>17. Vom Sterben der Unternehmen – Die Insolvenz</b> .....	460
Das Insolvenzverfahren 461 – Der Insolvenzplan 464 – Die Eigenverwaltung 466 – Verbraucherinsolvenzen und Restschuldbefreiung 466 – Die Liquidation von Unternehmen 467	

# Dritter Teil: Börsen, Märkte, Geldanlage

1. **Aktienbörsen und Finanzplätze** ..... 469  
Die Börse: Markt in Reinkultur 469 – Eurokurse, Stückaktien und Branchenvergleiche 470 – Herausforderungen und Funktionen der Börse 471 – Vom Auftrag zur Ausführung, Kosten, Handelsusancen und Kurszusätze 474 – Indizes messen den Puls der Börse 476 – Deutsche Börse AG und Regionalbörsen 479 – Handelssegmente 482 – Der Abschied vom Parkett: Elektronischer Aktienhandel 483 – Europas Börsen rücken zusammen 485 – Wertpapiere und Genussscheine 488 – Der Gang an die Börse, Neuer Markt 491 – Börsenrecht, Börsenprospekt, Börsenzulassung 494 – Börsenkommissare auf der Spur von Insidergeschäften 496 – Aktien schlagen Renten: langfristige Vergleiche 497 – Aktienkultur in Deutschland: Wandel des Geldvermögens 499 – Finanzplatz New York 501 – Finanzplatz London 503 – Finanzplatz Frankfurt 506 – Finanzplatz Zürich 508 – Finanzplatz Tokio 511
  
2. **Kapitalmärkte** ..... 512  
Der Euro-Anleihemarkt 512 – Krisen, Kreditklemme und sichere Häfen 514 – Grundlagen Kupon, Kurs, Laufzeit, Tilgung, Währung 517 – Das Emissionsgeschäft 522 – Die Zinsstrukturkurve 524 – Risiken und Rating 526 – Papier des Bundes 527 – Pfandbriefe 530 – Bankschuldverschreibungen 532 – Unternehmensanleihen 534 – Eurobond-Markt 537 – Abschied vom Mythos sicherer Staatsanleihen 539
  
3. **Devisenmärkte** ..... 540  
Devisenhandel im Eurozeitalter 540 – Devisenkurse als Spiegel der Volkswirtschaft 541 – Kassa- und Terminkurse 543 – Der Terminmarkt für Devisen 545 – Der Sortenhandel 546
  
4. **Geldmarkt** ..... 547  
Die Technik des Geldhandels 547 – Geldmarktgeschäfte der EZB 548 – Geldanlage auf Konten und Sparbriefen 552
  
5. **Derivate** ..... 553  
Grundlage der Geschäfte auf Termin 553 – Optionsscheine, Indexscheine und Aktienanleihen 556 – Die Terminbörsen 559 – Hedge Funds 562



<b>6. Altersvorsorge</b> .....	563
Das staatliche Rentensystem wackelt 563 – Drei Beine der Vorsorge 565 – Die gesetzliche Rentenversicherung 565 – Die betriebliche Altersversorgung 566 – Die private Altersvorsorge 568	
<b>7. Investmentfonds</b> .....	569
Idee und Formen des Investmentsparens 569 – Der Investment-Markt boomt 572 – Performance auf lange Sicht 575	
<b>8. Lebensversicherungen</b> .....	578
<b>9. Die Immobilien</b> .....	584
Wenig Daten und regional aufgesplittert 584 – Vom regionalen zum überregionalen und internationalen Markt 584 – Professionalisierung in der Immobilienwirtschaft 585 – Schärfere Zyklen auf den Immobilienmärkten 587	
<b>10. Warenmärkte</b> .....	588
Die Talfahrt der Edelmetalle 588 – Das schleichende Ende der Opec 590 – Rohstoff-Terminkontrakte bewegen die Märkte 592	
<b>11. Wie liest man den Börsenteil einer Zeitung?</b> .....	594
<b>12. Hoffentlich gut beraten – Vermögensverwaltung</b> .....	599
Anlageberater im Überblick 599 – Die Vermögensverwaltung 602	
<b>13. Direktbanken</b> .....	604
Günstige Konditionen 604 – Handeln ohne Beratung 606	
<b>14. Geldgeschäfte online</b> .....	607
Internet: Chancen und Risiken 607 – Finanzinformationen im Internet 611 – Neuemissionen über das Internet 614 – Sicherheit bei Finanzgeschäften im Internet 615 – Wenn Handel zur Sucht wird: Daytrader 618	
<b>15. Steuerfragen der Geldanlage</b> .....	619
Kursgewinne, Dividenden, Verluste 619 – Zinserträge 621 – Besteuerung von Investmentfonds 623	
<b>16. Gesetzliche Rahmenbedingungen</b> .....	626

<b>17. Ratschläge für den Umgang mit den Medien</b> .....	630
Der Umgang mit den Medien 630 – Kleine Informationen kündigen große Umwälzungen an 630 – Die Zeitungen und die Wirtschaft 637 – Wie Nachrichten entstehen 642 – Kommentare in der Zeitung 645	
<b>Kleines Wörterbuch der Wirtschaft</b> .....	649
<b>Die Autoren und ihre Beiträge</b> .....	689
<b>Register</b> .....	693