
Inhaltsverzeichnis

<i>Kapitel 1: Allianzen im Überblick</i>	21
Was ist eine Allianz?.....	25
Pyramide der Allianzen:	
Philosophie versus Funktion und Struktur von Allianzen	33
Die Erhebung von Coopers & Lybrand.....	39
Die Erhebung von Ernst & Young.....	41
Gründe für Allianzen aus Sicht nichtamerikanischer Unternehmen...	42
 <i>Kapitel 2: Die «Mindshift-Methode» der Persönlichkeitsbeurteilung</i>	 45
Der Unternehmens-Lebenszyklus	47
Unternehmens-Typologie.....	49
<i>Phase 1: Existenz- oder Neugründung</i>	50
<i>Phase 2: «Hockeyschläger-Unternehmen»</i>	51
<i>Phase 3: Professionelles Unternehmen</i>	54
<i>Phase 4: Reifes und konsolidierendes Unternehmen</i>	55
<i>Phase 5: Rückläufiges Unternehmen</i>	56
<i>Phase 6: Revitalisiertes Unternehmen</i>	57
Manager-Typologie	58
<i>Manager-Typ 1: Abenteurer</i>	58
<i>Manager-Typ 2: Krieger</i>	60
<i>Manager-Typ 3: Jäger</i>	61
<i>Manager-Typ 4: Farmer</i>	65
<i>Manager-Typ 5: Taktiker</i>	66
<i>Manager-Typ 6: Visionär</i>	68

Strategische Allianzen in verschiedenen Phasen des Unternehmens-Lebenszyklus	71
Charakter von Kooperationsprojekten	75
<i>Projekttyp 1: Lebensnotwendige Projekte</i>	76
<i>Projekttyp 2: Projekte zur Marktausweitung</i>	77
<i>Projekttyp 3: Versuchsprojekte</i>	78
Anwendung der «Mindshift-Methode»	79

Kapitel 3: Integration von Allianzen in die Unternehmensstrategie 83

Planung von Allianzen	83
Entwicklung des strategischen Plans.....	83
Zusammenhang zwischen Unternehmensstrategie und Unternehmens-Lebenszyklus	86
Kleine Unternehmen benötigen eine langfristige Strategie.....	88
Der weltweite strategische Plan	92
Der weltweite strategische Plan und der Plan für Allianzen	94
Die Zeit arbeitet für Sie	95
Analyse von Möglichkeiten	96

Kapitel 4: Analyse des Unternehmens 99

Die Unternehmenskultur	101
Die finanzielle Situation	125
Die Definition des Unternehmenszwecks und SWOT-Analyse	125
Die mögliche strategische Richtung.....	132
Der Beitrag der Unternehmensleitung.....	133
Auswahl der Allianzstrategie.....	135

Kapitel 5: Vorbereitung einer Allianz	139
Höflichkeit – Ein Aspekt der Strategie	140
In 15 Schritten zur Allianz	142
<i>Schritt 1:</i> Entwicklung qualitativer und quantitativer Kriterien	143
<i>Schritt 2:</i> Aufstellung einer Liste möglicher Allianz Kandidaten	143
<i>Schritt 3:</i> Analyse der strategischen Übereinstimmung	146
<i>Schritt 4:</i> Aufstellung einer Rangliste der Allianz Kandidaten	150
<i>Schritt 5:</i> Treffen und Bewerten von Allianz Kandidaten.....	151
<i>Schritt 6:</i> Wer befürwortet die Allianz?	153
<i>Schritt 7:</i> Suche nach «Tretminen»	154
<i>Schritt 8:</i> Unternehmensinterne Entscheidung	154
<i>Schritt 9:</i> Entwicklung eines Durchführungsplans	155
<i>Schritt 10:</i> Versuchen Sie einen Schnellschuß.....	156
<i>Schritt 11:</i> Anwendung der «Mindshift-Methode»	158
<i>Schritt 12:</i> Abschließende Beurteilung	159
<i>Schritt 13:</i> Lösung von Problemen vor Vertragsabschluß.....	160
<i>Schritt 14:</i> Aushandeln der Allianzvereinbarung	162
<i>Schritt 15:</i> Behandlung rechtlicher Fragen	169

Kapitel 6: Grenzüberschreitende Allianzen	173
Manchmal hilft Erfahrung	174
Beiderseitiger Lernprozeß.....	178
Kulturdolmetscher	181
Verbesserung der Wertschöpfung durch grenzüberschreitende Allianzen.....	181
Vier Elemente der Landeskultur	187
EMF-Befragung: Unterschiede zwischen den Kulturen	188
Planung einer grenzüberschreitenden Allianz	197
Kommunikationsprobleme	206

<i>Kapitel 7: Umsetzung und Führung einer Allianz</i>	209
Entwicklung eines Szenarios.....	211
Führung der Allianz	212
Einstellung der Kooperationspartner zur Allianz.....	217
Weitere Erfolgsfaktoren für Allianzen	218
Integration der Allianzergebnisse in das Unternehmen	221
 <i>Kapitel 8: Die Zukunft von Allianzen</i>	 223
Einfluß der Globalisierung auf Allianzen.....	223
«Klein ist gut» – Die Auswirkung dieser Auffassung auf Allianzen ..	228
Technologie-Integration	230
Das virtuelle Unternehmen.....	231
Konjunktorentwicklung und Allianzen.....	233
Business Reengineering und Allianzen.....	237
Schlußfolgerung: Der erfolgreiche Allianzmanager der Zukunft.....	239
 Anhang	 241
A Ausgangslage der Untersuchung.....	243
B Auswertung der Untersuchung	251
C Weitere Informationen	255
 Anmerkungen	 257
Literaturverzeichnis.....	261
Index.....	265