

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	V
Vorwort .....	VII
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen .....	XIII

A.	Der Realitätsbegriff als problematische Voraussetzung der Strategieprozeßforschung - Zur Begründung der Themenstellung .....	1
1.	Kognition als neues Thema der Strategieforschung .....	1
1.1	Strategieforschung im Spannungsfeld von Präskription und Deskription - Zum Stand der Diskussion .....	4
1.2	Kognition als neues Paradigma ? - Zur Verortung der kognitiven Strategieforschung und ihres Beitrags .....	16
1.3	Kognitive Strategieforschung als Auseinandersetzung mit dem Realitätsbegriff der Strategielehre .....	22
2.	Paradigmen der Strategieprozeßforschung und ihre Realitätskonzeption - Eine kritische Rekonstruktion .....	24
2.1	Rational-Aktor-Paradigma .....	24
2.1.1	Strategische Analyse als Auseinandersetzung mit der Handlungswirklichkeit des Unternehmens .....	26
2.1.2	Das Realitätsverständnis der rational-analytischen Strategiekonzeption .....	34
2.1.3	Unzulänglichkeiten und Probleme eines objektivistischen Realitätsverständnisses .....	40
2.2	Organisationsprozeß-Paradigma .....	50
2.3	Paradigma politischer Prozesse .....	59
2.4	Paradigma der organisierten Anarchie .....	71
3.	Zur Insuffizienz des Realitätsverständnisses in der Strategieforschung ..	79

B.	Auf dem Weg zu einem alternativen Realitätsverständnis in der Strategielehre .....	83
1.	Realität als konstruierte Wirklichkeit - Der Radikale Konstruktivismus als Basis eines alternativen Realitätsbegriffs .....	86
1.1	Wirklichkeit als subjektiv-intellektuelle Konstruktionsleistung - Zu den kognitionstheoretischen Voraussetzungen des Radikalen Konstruktivismus .....	86
1.2	Interaktion und Kommunikation im Verständnis des Radikalen Konstruktivismus .....	90
1.3	Das Konstruieren von Wirklichkeiten - Auf dem Weg zu einem alternativen Realitätsbegriff .....	95
2.	Kognitive Strategieforschung .....	99
2.1	Einige Grundbegriffe der Kognitionspsychologie .....	100
2.1.1	Kognitive Strukturen .....	100
2.1.2	Kognitive Aktivität - Denken und Wahrnehmen .....	106
2.1.3	Kognition und Kontext .....	113
2.2	Kognitive Strategieforschung - Ein Aufriß .....	120
2.2.1	Kognitive Managementforschung als Folie der kognitiv orientierten Strategiediskussion .....	121
2.2.2	Zum Programm der kognitiven Strategieforschung .....	140
2.2.3	Diskussionsfelder der kognitiven Strategieforschung - Eine kurze Charakterisierung .....	147
3.	Die Konstruktion der strategischen Wirklichkeit - Eine Auseinander- setzung mit der aktuellen Forschung am Beispiel der Formulierung strategischer Probleme .....	156
3.1	Strategische Problemformulierung als Gegenstand der Forschung - Exemplarische Annäherungen .....	158
(1)	Problemwahrnehmung und Problemerkennntnis - Das Modell von Cowan .....	158
(2)	Die Formulierung strategischer Probleme - Die Studie von Lyles .....	163
(3)	"Strategic Issue Diagnosis" - Der Beitrag von Dutton et al. ....	169

3.2	Strategische Problemformulierung als Problemkonstruktion - Korrespondenzen zwischen konstruktivistischer Theorie und kognitiver Strategieforschung .....	175
3.2.1	Individuelle Problemwahrnehmung und radikale Subjektivität des Kognizierens .....	176
3.2.2	Zur Bedeutung des sozialen Kontexts für die Problemwahrnehmung .....	188
3.2.3	Strategische Problemformulierung als Institutionalisierung von Problemdefinitionen .....	204
3.3.	Strategische Probleme als sozial konstruierte Wirklichkeit .....	224
4.	Die Konstruktion der Wirklichkeit im strategischen Entscheidungs- prozeß - Zur Gestalt der vorgeschlagenen Begriffsalternative .....	229
C.	Zu den Konsequenzen einer kognitivistischen Wende für die Strategielehre - Ein Ausblick .....	242
	Literaturverzeichnis .....	267

## **Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen**

Abb.1: Elemente und Aufbau der strategischen Planung nach Schreyögg	7
Abb.2: Typen der Strategiebildung nach Mintzberg	12
Abb.3: Strategischer Planungsprozeß	25
Abb.4: Bestimmungsfaktoren der Wettbewerbsintensität einer Branche nach Porter	30
Abb.5: Akteure im Fall "Brian Michaels"	63
Abb.6: Der Wahrnehmungszyklus nach Neisser	108
Abb.7: Kernthemen kognitiver Organisationsforschung im Zusammenhang nach Walsh	125
Abb.8: Der Prozeß des Organisierens nach Weick	134
Abb.9: Diskussionsfelder der kognitiven Strategieforschung	146
Abb.10: Der Prozeß des individuellen Problemerkennens nach Cowan	160
Abb.11: Der Prozeß der strategischen Problemformulierung bei Lyles	167
Abb.12: Einflußgrößen, Charakteristika und Ausflüsse der strategischen Problemformulierung nach Dutton et al.	170
Abb.13: Handlungsmuster im Umgang mit strategischen Problemen in Funktion ihrer Einordnung nach Dutton/Duncan	173
Tab.1: Entscheidungsprozeßmodi nach Cray et al.	69
Tab.2: Konstrukte der kognitiven Organisationsforschung in der Systematik von Schneider und Angelmar	122